

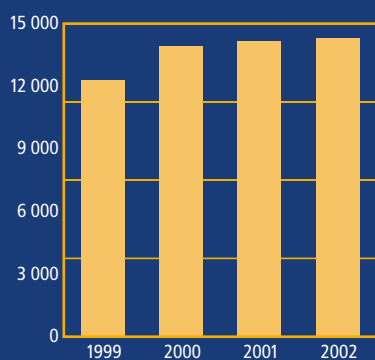
Statoil Detaljhandel AB Årsredovisning 2002



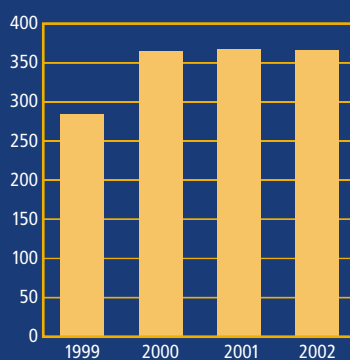
Nyckeltal

	1999	2000	2001	2002
Försäljning petroleumprodukter, tusen m ³	1 587	1 553	1 548	1 585
Försäljning, Mkr	12 284	13 941	14 148	14 306
Rörelseresultat, Mkr	284	365	367	366
Resultat efter finansiella poster, Mkr	213	276	280	290
Investeringar, Mkr	2 928	222	304	302
Skatter, Mkr	0	10	30	30
Soliditet, %	20	24	27	32
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	2 984	2 825	3 055	3 085
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	10	13	12	12
Kassalikviditet, %	89	91	103	93
Balansomslutning, Mkr	4 583	4 519	4 754	4 688

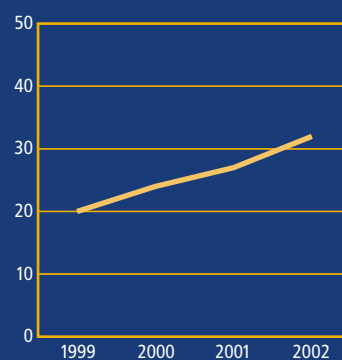
Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat, Mkr



Soliditet, %



Innehållsförteckning

VD ord	4
ICA Express och Statoil Butik	5
Bensin och alternativa drivmedel	6
Statoil biltvätt	7
Statoil biluthyrning	7
Statoil Logistik	8
1-2-3 Automatkoncept	8
Dagligvaruhandel och Trafikbutiker	9
HMS – Hälsa, Miljö och Säkerhet	10
Medarbetare	11
Den internationella och svenska oljemarknaden	12
Ledning	13
Förvaltningsberättelse	14
Resultaträkning	16
Kassaflödesanalys	16
Balansräkning	17
Bokslutskommentarer	18
Noter till resultat- och balansräkningar	19
Revisionsberättelse	22

Om Statoil Detaljhandel

Statoil Detaljhandel AB etablerades i januari 1999. Bolaget har cirka 600 försäljningsställen i Sverige. Under 2002 uppgick omsättningen till drygt 14 miljarder kr. Statoil Detaljhandel AB ingår i Statoil Detaljhandel Skandinavien AS som ägs till hälften vardera av Statoil ASA och ICA Ahold AB.

Statoilkoncernen

Statoilkoncernen är världens tredje största nettoexportör av råolja och en betydande leverantör av naturgas i Europa. Omsättningen uppgick 2002 till 243,8 miljarder norska kronor. Inom koncernen arbetar 17 100 medarbetare i 25 länder. Huvudkontoret ligger i Stavanger, Norge. Verksamheten har sin tyngdpunkt inom olje- och gasindustrin där Statoil är aktiva i alla led – från källa till kund. Verksamheten innefattar allt från prospektering, utbyggnad och drift, transport av råolja till raffinering samt försäljning av färdiga produkter.

Förutom i de tre skandinaviska länderna har Statoil servicestationer även på Irland, Estland, Lettland, Litauen och i Polen. Företaget har också fem servicestationer i Mursk i Ryssland.

ICA Ahold AB

ICA Ahold är Nordens största detaljhandelsgrupp med livsmedel som huvudinriktning. Totalt har gruppen 4 600 butiker, främst i Sverige och Norge men även i Danmark och i de tre baltiska länderna. Omsättningen uppgick 2002 till 152,7 miljarder kronor. Gruppens varumärken ICA och RIMI tillhör de starkaste i Skandinavien. Inom ICA Ahold erbjuds även banktjänster genom ICA banken samt skönhetsprodukter via Etos-butikerna.



Fakta om Statoil Detaljhandel:

- Cirka 600 försäljningsställen i Sverige. Omsättningen under 2002 var drygt 14 miljarder kr.
- Störst i Sverige på butik bland landets bensinbolag. Marknadsandelen cirka 40 procent.
- Drygt 1 100 medarbetare i Sverige, varav cirka 40 procent är kvinnor.
- Störst i Sverige på biltvätt med en marknadsandel på 40 procent.
- Marknadsledande inom biluthyrning, som erbjuds på cirka 200 servicestationer.

JOHNNY OHLSSON, VD:

Statoil Detaljhandel – vi gör vardagen enklare

Drivmedel, butik, biluthyrning och biltvätt är de fyra kärnaffärerna inom Statoil Detaljhandel AB. Inom tre av dessa områden är Statoil redan idag störst i Sverige. Via nya koncept och ökad intern effektivitet ska företaget även bli etta på den svenska bensinmarknaden.

Snabbhet och enkelhet är två centrala begrepp för oss inom Statoil Detaljhandel. För kunden ska det gå snabbt och enkelt att utföra ärenden hos oss. Vi ska dessutom vara så pass kompletta att behoven av t ex drivmedel, dagligvaror, snabbmat eller bilvård kan tillgodoses vid ett och samma tillfälle. Vi har valt att inrikta oss på fyra kärnområden – drivmedel, butik, biluthyrning och biltvätt. Genom det väl avvägda utbudet kan vi erbjuda kvalitet, service och kompetens, som lever upp till kundernas högt ställda krav.

I Statoil Detaljhandel ingår cirka 600 servicestationer. Drygt 100 av dessa är bolagsdrivna medan övriga stationer drivs av fristående köpmän. Under 2002 uppgick nettoomsättningen i företaget till 14,3 miljarder kronor. Rörelseresultatet före finansiella poster var 366 miljoner kronor, vilket är i samma nivå som året innan. Under året hade Statoil Detaljhandel i medeltal 1 162 medarbetare.

Ledande positioner

Idag är Statoil Detaljhandel klar marknadsledare i Sverige inom områdena butik, biluthyrning och biltvätt. Positionerna inom dessa områden ska förstärkas ännu mer i framtiden. Samtidigt tar vi sikte på att bli störst också på bensin.

Under 2002 lanserades varumärket 1-2-3, som är vårt nya koncept för automatstationer med lågprisbensin. Automatstationer är en etablerad del av marknaden där vi tidigare inte varit aktiva. Konceptet gör oss mer kompletta utifrån kundernas behov. Etableringarna sker i första hand vid lägen där automatkoncept möter kundbehoven bättre än fullservicekoncept. Men satsningen på nya marknadskoncept omfattar inte bara drivmedel. Ett konkret exempel är snabbmat, där vi arbetar med nya tekniska lösningar. På sikt ska kunderna exempelvis kunna titta på menyer och göra beställningar på snabbmat medan de tankar sina bilar. Med denna typ av förbättringar kan vi utveckla snabbheten och enkelheten i erbjudandet ännu mer.

Sanningens ögonblick

Statoil som varumärke bidrar också till styrkan i vårt erbjudande. Vi har skapat ett innehåll i varumärket, som baseras på professionalitet, uppmärksamhet och innovation. Dessa egenskaper har gett våra servicestationer en profil, som är bland de starkaste på marknaden. Under senare år har samarbetet med ICA ökat vårt genomslag ytterligare. Tillsammans har vi lanserat ICA Express, som förbättrat konkurrenskraften i våra butiker på ett fantastiskt sätt.

Service och personligt bemötande är ett annat betydelsefullt konkurrensmedel. Mötet med kunden kallar vi "sanningens ögonblick". Vi lägger mycket kraft på kompetensutveckling för att servicen ska ligga på topp i detta viktiga ögonblick. Samtidigt strävar vi efter att det dagliga ledarskapet ute på stationerna håller hög klass. Ledarna är nyckelpersoner, som gör engagemang och entusiasm till självklara delar av vardagsarbetet.



Fotograf: Sune Fridell

Spännande utveckling

Som nämnts har samarbetet med ICA stärkt vår position inom dagligvaror. Synergier kring inköp och förbättrad kompetensutveckling är exempel på andra områden där samarbetet gynnar bägge parter. I framtiden tror jag dessutom att vi kan ta fram helt nya typer av erbjudanden till kunderna – erbjudanden där Statoils och ICAs tjänster kombineras på ett unikt sätt. Genom att bejaka nya tankegångar i hela vår verksamhet kan vi säkra att de starka marknadspositionerna förstärks ytterligare. Därmed kan vi inom Statoil Detaljhandel också komma närmare vår vision - "500 000 nöjda kunder varje dag".

Johnny Ohlsson
VD, Statoil Detaljhandel AB

Attraktiva servicebutiker

De marknadsledande servicebutikerna är en hörnsten i Statoils verksamhet. I det rikstäckande stationsnätet ingår cirka 500 butiker. Via partnerskapet med ICA har butikskonceptet ICA Express etablerats under senare år. Dessa butiker erbjuder bland annat ett brett och attraktivt utbud av livsmedel och snabbmat.

En enklare vardag för kunderna – det är huvudmålet med Statoils butiksverksamhet. För att leva upp till målet har butikerna välutbildad personal, bra lägen, genomtänkt sortiment och generösa öppettider. Idag är Statoil ledande vad gäller servicehandel bland landets bensinbolag. Under 2002 uppgick marknadsandelen till cirka 40 procent. Det innebär att ett par hundratusen människor varje dag handlade i någon av Statoils butiker.

Enkel kompletteringshandel

Satsningen på ICA Express påbörjades 1999. Under 2002 etablerades 37 nya butiker. Utbyggnadstakten är fortsatt hög och under 2003 kommer det att finnas sammanlagt 140 ICA Express runt om i landet. ICA Express är en större typ av butik. Sortimentet inom dagligvaror är utökat jämfört med andra servicebutiker på bensinmarknaden. Ett viktigt mål är att tillgodose kundernas behov av kompletteringshandel, vilket innebär varor som konsumeras under nästkommande dygn. Hit hör t ex frukt och grönt, bröd, kylvaror samt chark- och mejeriprodukter. Förutom dagligvaror bygger sortimentet även på ett brett utbud inom bilvård, snabbmat, underhållning och kiosksvaror. Genom att samla sortimentet kring dessa kategorier får kunderna tillgång till produkter och tjänster de har behov av på ett och samma ställe. På så sätt blir ICA Express ett både enkelt och tidsbesparande alternativ för kärnkunderna – folk som är "på väg". Förutom ICA Express har Statoil även ett särskilt koncept för de mindre butikerna – Statoil butik. I detta koncept är sortimentet mera begränsat, men service och utbud präglas ändå av snabbhet och enkelhet för kunden.

Starka konkurrensfördelar

Att två välkända varumärken som ICA och Statoil förs samman i ett gemensamt koncept ger starka konkurrensfördelar. Bensinstationernas lägen och öppettider kombineras med ICAs höga kompetens inom detaljhandel, vilket resulterar i attraktiva butiker. En annan styrka är samarbetet kring respektive kundkort. Statoil och ICA har tillsammans drygt 3 miljoner aktiva kundkort, som idag kan användas på Statoil och ICA Express.

För varje område i sortimentet följer Statoil trenderna samt testar och utvecklar nya koncept inom respektive område. Snabbmat – eller snacking som det också kallas – är just nu ett av de mest expansiva områdena inom Statoilkedjan. Snabbt, gott och enkelt är nyckelord i de måltidskoncept som erbjuds. Underhållning är ett annat växande område. Utbudet av tidningar och tidskrifter är brett samtidigt som försäljningen av pocketböcker och DVD-filmer ökar i allt snabbare takt.

I arbetet med måltidskoncept och livsmedel är matsäkerheten viktig. Statoil lägger mycket kraft på att kvaliteten är hög också inom detta område, både vad gäller personalens kompetens och de tekniska hjälpmedlen i butikerna. Hygienisk hantering via bland annat egenkontroll och obrutna kylkedjor är självklara inslag för att maten alltid ska vara så fräsch och säker som kunderna förväntar sig.



Fakta om ICA Express och Statoil Butik:

- Cirka 500 servicebutiker i Statoil rikstäckande stationsnät. Företaget är ledande vad gäller servicehandel bland landets bensinbolag med en marknadsandel om 40 procent.
- Satsningen på ICA Express påbörjades 1999. Under 2002 etablerades 37 nya butiker.
- Vid årsskiftet 2002/2003 hade Statoil 97 ICA Express butiker och 16 Statoil Butik.

Drivmedel – starkare marknadsposition

Drivmedel är en klassisk kärnaffär för Statoil. Under 2002 uppgick företagets andel av bensinmarknaden till 24,6 procent. Det är en ökning jämfört med året innan. Marknaden för drivmedel i Sverige är volymmässigt stabil.

Förutom bensin innefattar drivmedel även diesel samt alternativa bränslen som etanol E85, biogas och RME, rapsmetylester. Bensin står idag för den största delen av drivmedelsförsäljningen inom Statoil Detaljhandel. Företagets marknadsandel inom bensin har varit svagt vikande under senare år. Våren 2002 skedde dock ett trendbrott, som innebar att den egna positionen förstärktes. Vid utgången av 2002 hade andelen ökat till 24,6 procent, detta på en marknad där en procents marknadsandel motsvarar ungefär 50 miljoner liter bensin. All bensin som säljs på svenska servicestationer är miljöklass 1.

Effektiviteten i centrum

Konkurrensen på bensinmarknaden är hård med låga marginaler som följd. Totalmarknaden är stabil och det gör att ökad lönsamhet är hårt kopplad till intern effektivitet. Statoil arbetar aktivt på att ständigt förbättra den egna effektiviteten. Åtgärderna omfattar hela produktionskedjan, från lagring och transporter i grossistledet till det kundnära arbetet bland detaljisterna på servicestationerna. Bättre rutiner, nya tekniska och administrativa hjälpmedel samt nya produktkoncept är exempel på insatser som genomförs.

Stark position på företagsmarknaden

Statoil har traditionellt en stark position på företagsmarknaden och är ledande inom detta segment. Konkurrenskraften är kopplad till en stark stationskedja och hög kvalitet i de administrativa tjänsterna, t ex vad gäller företagskort och säkerhetslösningar. Faktureringsrutinerna kan i hög grad anpassas till specifika kundkrav, som erbjuder både en säker och effektiv hantering.

Premium Club

Arbetet med privatkunderna inriktas i stor utsträckning på Premium Club, som är Statoils lojalitetsprogram. Kunderna får bonuspoäng på alla inköp. Varje månad får de även andra erbjudanden via nyhetsbrevet ClubNytt. Under 2002 lanserades en ny version av Premium Club, där fokuseringen på de mest lojala kunderna ökat. Ett nytt guldkort har införts för dessa kunder, som även får riktade erbjudanden om produkter och tjänster. Till konceptet för guld kunderna hör också Statoil MasterCard, som är ett av marknadens förmånligaste betal- och kreditkort. En annan styrka är samarbetet med ICA. Såväl ICA- som Statoil-kort kan användas för inköp på servicestationerna.

Alternativa drivmedel

Som en del av Statoils miljöarbete erbjuds biobaserade drivmedel, som biogas, etanol E85 och RME, rapsmetylester. Marknaden är i utveckling och efterfrågan förväntas öka i takt med att fler miljöbilar kommer ut på marknaden. Utvecklingen är samtidigt beroende av hur t ex skattesubventioner utformas. Tydliga riktlinjer förväntas kunna öka intresset bland bilister och leverantörer. Under året har antalet tankställen för etanol E85 utökats. E85 innehåller 85 procent bioetanol och 15 procent bensin och finns i dagsläget på nio stationer. RME (rapsmetylester) är ett alternativ till diesel och finns på 15 stationer. Biogas tillhandahålls på en station i Stockholmsområdet.



Fotograf: Håkan Sjölinder

Fakta om Drivmedel:

- Under 2002 uppgick företagets andel av bensinmarknaden till 24,6 procent.
- Statoil har traditionellt en stark position på företagsmarknaden.
- Arbetet med privatkunderna inriktas i stor utsträckning på Premium Club, som är Statoils lojalitetsprogram.
- Som en del av Statoils miljöarbete erbjuds biobaserade drivmedel, som biogas, etanol E85 och RME, rapsmetylester.
- Sedan 2001 innehåller all 95-oktanig bensin på Statoil i Mälardalen upp till 5 procent etanol, vilket reducerat de totala utsläppen av koldioxid.



STATOIL BILTVÄTT:

Störst på biltvätt i Sverige

Statoil är ledande i Sverige vad gäller automatisk biltvätt för personbilar. Mer än 360 av företagets stationer kan idag erbjuda biltvätt till sina kunder, från Kiruna i norr till Ystad i söder. Renhet, enkelhet och snabbhet är nyckelord i det koncept, som gjort Statoil till marknadsledare. Andra betydelsefulla styrkor är den moderna tekniken, miljöanpassningen och de konkurrenskraftiga tvättkoncepten.

Attraktiva automattvättar

Av landets cirka fyra miljoner bilar beräknas ungefär en miljon regelbundet tvättas i automattvättar. Statoils andel av denna marknad är cirka 40 procent, vilket är nästan dubbelt så mycket som närmaste konkurrent. Inom biltvätt bygger konkurrenskraften på att tvättkoncepten och tvätthallarna är attraktiva. Det innebär exempelvis rena och fräscha lokaler samt modern teknik. Statoils biltvättar har bra lägen och kan erbjuda hög tillgänglighet via stationernas generösa öppettider. Det måste också vara snabbt och enkelt att tvätta bilen. Därför är det tydliga och enhetliga skyltprogrammet samt de tre utvalda tvättprogrammen självklara delar av konceptet.

Teknik i toppklass

För att klara framtida krav på teknikinvesteringar och miljöanpassning krävs större volymer och ökad lönsamhet per tvätthanläggning. Statoil moderniserar hela tiden företagets många biltvättar. Samtidigt fortgår arbetet med miljöanpassning. Statoil följer noga utvecklingen vad gäller nya miljökrav på exempelvis tvättkemikalier och reningsteknik.



Fakta om Statoil Biltvätt:

- Mer än 360 av Statoils stationer kan idag erbjuda biltvätt till sina kunder.
- Tvättprogram finns idag i tre prisgrupper – guld, silver och brons, där guld är det populäraste programmet. Oavsett program får Statoils kunder alltid var sjätte biltvätt gratis.
- Bland Statoils kunder är företagskunder med tjänstebil den största kategorin.
- 176 stationer har idag vattenrening.
- Cirka 25 procent av Sveriges bilpark tvättas regelbundet i automatisk biltvätt.

STATOIL BILUTHYRNING:

Rikstäckande biluthyrning

Statoil erbjuder biluthyrning på cirka 200 servicestationer i Sverige. Marknads-täckningen och antalet fordon gör att företaget idag är störst på biluthyrning i landet. Erbjudandet till kunderna omfattar ungefär 5 000 fordon, där personbilar är den i särklass största kategorin.

Marknaden för biluthyrning i Sverige växer med cirka fem procent per år. Uthyrningen är relativt konstant under året, men ökar alltid i volym under sommaren och i samband med större helger. För Statoil är biluthyrning en viktig affär, som bidrar till lönsamheten på servicestationerna. De cirka 200 stationer som erbjuder biluthyrning är främst inriktade på uthyrning till privatpersoner. Av alla fordon som hyrs ut under ett år står personbilar för ungefär 90 procent. En styrka är det breda utbudet med bilar i många olika modeller och storlekar – sammanlagt cirka 5 000 fordon.

Nytt bokningssystem

Tidigare har alla bokningar hanterats lokalt på stationerna. Under 2002 införde Statoil ett nytt bokningssystem. Därmed kan kunderna även boka bil eller släp per telefon via en central bokningstjänst, som är gemensam för hela landet. Det nya systemet ger fördelar för både kunderna och servicestationerna. Genom ett enda samtal kan kunderna snabbt få besked om var det finns ett ledigt fordon för en önskad period. På stationerna bidrar det nya systemet till ökad avlastning och effektivisering eftersom det ofta är tidskrävande att hantera en bokning. Numera kan kunder med Statoil-kort dessutom boka sin bil via Internet, vilket också bidragit till att förbättra servicen kring biluthyrning.



Fakta om Statoil Biluthyrning

- Statoil erbjuder biluthyrning på cirka 200 servicestationer i Sverige.
- Förutom personbilar hyr Statoil även ut minibusser, lätta lastbilar och släpvagnar.
- Under 2002 införde Statoil ett nytt bokningssystem som innebär att kunderna även kan boka bil eller släp per telefon via en central bokningstjänst.

Samordning över hela Skandinavien

Statoil Logistik är ett gemensamt Skandinaviskt lager för bil- och fritidsprodukter. Från Statoil Logistik levereras dagligen produkter till cirka 1 400 servicestationer i Sverige, Norge och Danmark.

Lageranläggningen inom Statoil Logistik ligger i Flen. Efterfrågan är säsongsberoende. Våren är den mest intensiva perioden då stora volymer av bland annat grillkol och andra fritidsprodukter levereras till servicestationerna.

Nytt avtal

Statoil Logistik fungerar även som lagerhotell åt det franska gasolföretaget Air Liquide samt åt Svensk Filmindustris verksamhet inom hyrvideo. Samarbetet med Air Liquide har pågått i sju år. Under våren 2002 tecknades ett avtal med SF-video, som innebär att över 500 videobutiker i Sverige får leveranser av hyrfilmer från Statoil Logistik.

Under året genomförde Statoil Logistik ett projekt inom Vendor Managed Inventory (VMI) tillsammans med en av de större leverantörerna. Projektet resulterade i att det totala lagervärdet sänktes med 5 procent samtidigt som servicegraden kunde höjas.



Fotograf: Håkan Sjölander

Fakta om Statoil Logistik

- Statoil Logistik levereras dagligen produkter till cirka 1 400 servicestationer i Sverige, Norge och Danmark.
- Lageranläggningen inom Statoil Logistik ligger i Flen.
- Under året genomförde Statoil Logistik ett projekt inom Vendor Managed Inventory (VMI) Projektet resulterade i att det totala lagervärdet sänktes med 5 procent.

1-2-3 AUTOMATKONCEPT:

Ett nytt automatkoncept

Under 2002 lanserade Statoil ett nytt koncept för automatstationer. Det heter 1-2-3 och vänder sig till kunder som bara efterfrågar bensin.

De obemannade automatstationerna står för ungefär 30 procent av den samlade bensinförsäljningen i Sverige. Det är samtidigt ett växande segment på bensinmarknaden. För att möta kundernas behov av automatkoncept lanserade Statoil 1-2-3 under 2002. Sammanlagt etablerades fem nya anläggningar.

1-2-3 har en egen grafisk profil, som är skild från Statoils traditionella designprogram. Konceptet har en lågprisprofil och tar sikte på kunder som endast efterfrågar enkla, snabba och billiga bensintjänster. Kunderna som tankar på 1-2-3 kan använda Statoil-kort, bankkort och de flesta betalkorten. Under 2003 kommer även ICA-kortet att gälla som betalningsmedel på 1-2-3.

Fortsatt utbyggnad

Utbyggnaden fortsätter och under 2003 kommer fler automatstationer att etableras. De lokaliseras i första hand till platser där kunderna kan uträtta andra ärenden i samband med tankningen, t ex vid större shoppingcentra. Som ett led i denna målsättning ska 1-2-3 stationer i huvudsak etableras vid ICAs större anläggningar i framtiden.



Fakta om 1-2-3:

- Konceptet har en lågprisprofil och tar sikte på kunder som endast vill tanka snabbt, enkelt och billigt.
- 1-2-3 lokaliseras i första hand till platser där kunderna kan uträtta andra ärenden i samband med tankningen, t ex vid shoppingcentra.

Dagligvaruhandel och Trafikbutiker

Dagligvaruhandeln

Den svenska dagligvarumarknaden domineras av tre rikstäckande kedjor – ICA, Coop och Axfood. Den fjärde större aktören heter Bergendahlsgruppen och är främst verksam i södra Sverige. Under 2002 omsatte branschen totalt 196,3 miljarder kronor, vilket var en ökning med 9,1 miljarder eller 4,9 procent jämfört med 2001.

Lågrpris ökar

Under senare år har utpräglade lågrprisbutiker, så kallad hard discount, alltmer hamnat i fokus. Kännetecknande för dessa butiker är inriktningen på betydligt lägre priser än övrig dagligvaruhandel samt att sortimentet vanligtvis är mer begränsat. Andelen egna märkesvaror är samtidigt hög.

ICA Aholds renodlade lågriskoncept är kedjan Netto. De närmaste åren kommer ett stort antal butiker öppnas. Konceptet bygger främst på ett begränsat sortiment om cirka 1 000 artiklar. Den tyska butikskedjan Lidl är på väg att etableras i Sverige. Även hos denna aktör är sortimentet smalt och innefattar ett tusental artiklar. Axfoods lågriskedja Willys har för närvarande 60-tal butiker. Inom lågrissegmentet har Axfood även utvecklat ytterligare ett koncept – Willys hemma – med 30 helägda butiker som bas. Konceptet Willys hemma bygger på ett sortiment om cirka 2 000 artiklar.

Arbetet inom produktutveckling har inriktats på färskvaror och på olika lösningar för färdigmat. Även hälsovänliga produkter som light- och fettsnåla produkter har varit framgångsrika.

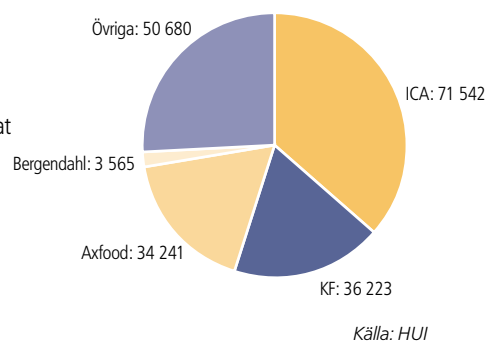
Trafikbutiker

Under flera decennier har butiken fått allt större betydelse för bensinstationerna. Det sker mot bakgrund av att personbilar drar mindre bensin och att marginalerna på drivmedel minskar. Det har gjort att butikernas hyllor istället fyllts av livsmedel, kioskvaror och fritidsartiklar. Kundernas benägenhet att göra snabba bekvämlighetsköp ökar samtidigt som andelen bilrelaterade produkter minskar. Utvecklingen är en direkt konsekvens av att bilarna blivit mer moderna och att det övriga sortimentet i butiken utökas.

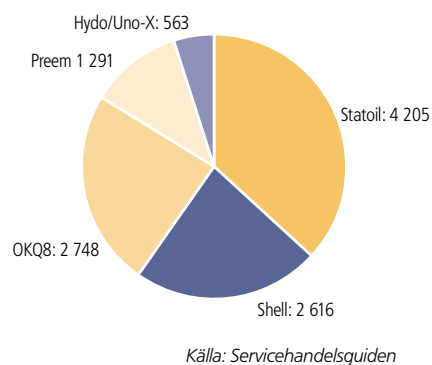
Inom trafikbutikerna är Statoil den största aktören följt av OKQ8, Shell, Preem och Hydro/Uno-x. Under 2002 har bensinkedjorna byggt vidare på sina butikskoncept, som ska underlätta för kunderna att göra snabba bekvämlighetsköp. Statoil är det bolag som utökat dagligvarusortimentet mest, vilket skett genom ICA Express.

Stort fokus har under de senaste åren legat på att utveckla nya produkter inom segmentet snabbmat. Några av de produkter som testas mot konsument är exempelvis pizza, wok och hamburgare. Varm dryck och då främst kaffe har också expanderat under 2002. Orsaken är att en ny kaffetrend börjat sprida sig på marknaden, vilket gjort att flera aktörer satsat mer på färskbryggt kaffe. Även inom området hemunderhållning sker förändringar. Den tydligaste trenden är att efterfrågan på DVD-filmer och telefonkort ökat kraftigt under 2002.

Dagligvaruhandelns dagligvaruomsättning 2002, Mkr



Trafikbutikernas dagligvaruomsättning 2002, Mkr



Prioriterade områden inom verksamheten

SÄKERHET

Inom Statoil Detaljhandel sätts varje år tydliga mål för säkerhetsarbetet. Inför 2002 var målsättningen att inte ha en enda skada som kunde undvikits genom förebyggande arbete. Ett annat mål var att ingen station skulle drabbas av något rån där stationen inte följt gällande säkerhetspolicy.

Fokus på personskador

För att sätta fokus på personskadorna inleddes 2002 arbetet med att systematiskt kommunicera incidenter, som resulterat i personskador. Syftet var främst att dra erfarenhet av inträffade händelser. Genom att använda "Best practice" upplyser och förhindrar Statoil likartade olyckor. Arbetet resulterade i att antalet olyckor minskade. Samtidigt halverades antalet sjukskrivningsdagar som orsakades av olycksfall.

Rån på stationer

Rån på bensinstationer har uppmärksammats mycket i media. Arbetsmiljöverket har också uppmärksammat att rån mot butiker har ökat. Detta har lett till ökat fokus på öppettider och frågan om singelbemanning. Statoil Detaljhandel AB hade under året 22 rån fördelade över hela landet. Därmed var företagets rånfrekvens oförändrad jämfört med 2001. Enligt BRÅ, Brottsförebyggande rådet, ökade rånerna i handelssektorn i stort med 9 procent.

Sedan flera år bedriver Statoil ett systematiskt arbete för att öka säkerheten och minska risken för rån på servicestationerna. Medarbetarna utbildas exempelvis i hur de bör agera vid butiksrån, hur man tar signalement samt hur polisen larmas på bästa sätt. Samtidigt har nya tekniska lösningar införts för att minska rånrisken, till exempel sedelboxar, slutna kassasystem och övervakningskameror.

Tuffa mål

Statoils säkerhetsarbete kommer även i framtiden att bygga på tuffa mål så att arbetsskadorna och rån kan minimeras. Målet är att göra Statoil så ointressant som möjligt för rånare, t ex genom att minimera hanteringen av kontanter och andra stöldbegärliga varor, samt att investera i teknisk säkerhetsutrustning på stationerna.

MILJÖ

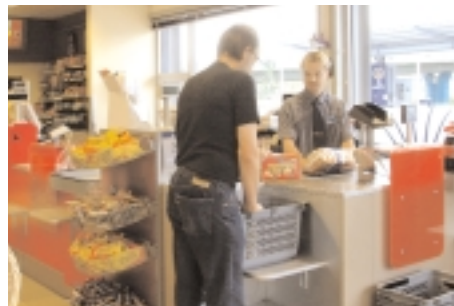
Under 2002 fortsatte miljöarbetet enligt den policy som fastställdes under 2000. Policyn innebär att Statoil Detaljhandel ska bidra till ett hållbart långsiktigt samhälle. Företagets miljöarbete bygger på en helhetssyn, ständiga miljöförbättringar samt ett personligt engagemang.

Fler stationer med etanol, E85

Under året har Statoil utökat möjligheten att tanka Etanol (bensin/etanolblandning med 85 procent etanol). Antalet försäljningsställen har utökats med sju stationer runt om i landet. Totalt har Statoil nio stationer med etanol, E85 – från Malmö i söder till Lycksele i norr. Statoil deltar sedan 2001 i ett branschgemensamt projekt, som innebär att företaget lågiblandar 5 procent etanol i all 95-oktanig bensin, som säljs i Mälardalen.

Miljödiplomer

I december 2002 miljödiplomerades Statoils servicestation i Vessigebro. Anläggningen är en av de första servicestationerna i Sverige som klarar en miljödiplomer. Stationen är miljödiplomerad enligt Göteborgsmodellen, som är utarbetad av Miljöförvaltningen i Göteborg. Sedan tidigare är Statoils station i Umeå Ersboda miljöcertifierad enligt ISO 14001.



Fakta om Säkerhet:

- Fyra av fem Statoil-rån klarades upp under 2002. Det är tre gånger högre andel än vad som gäller för det totala antalet butiksrån i Sverige.
- Medianvärdet för rånbytet på Statoilstationerna under 2002 var 1 400 kronor. Rånbytetets storlek har minskat med 30 procent sedan 1997.
- Inga medarbetare har blivit fysiskt skadade under 2002.
- Tre av fyra Statoilstationer har idag övervakningskamera.



Fakta om Alternativa drivmedel:

- RME, Rapsmetylster 15 stationer
- Biogas, 1 station
- Etanol, E85 9 stationer

Matsäkerhet

Matsäkerhet är ett prioriterat område för Statoil. För att ytterligare förstärka en god matsäkerhet startade företaget under 2002 ett omfattande utbildningsprogram. Ambitionen är att varje station ska ha en matsäkerhetsansvarig, som genomgått en särskild utbildning. För att alla medarbetare ska ha hög kunskap om matsäkerhet har Statoil även tagit fram en interaktiv utbildning. Via utbildningen ska alla anställda få en god bild av hur han eller hon ska agera i det dagliga arbetet. Under 2002 genomförde 81 stationer den nya matsäkerhetsutbildningen.

Krav på produktkvalitet

ICA levererar merparten av det livsmedel som säljs på servicestationerna. ICA ställer i sin tur krav på leverantörerna att produkterna håller en hög kvalitet. Vid ett fåtal tillfällen under 2002 inträffade trots detta händelser som gjorde att produkter måste återkallas. När sådant inträffar finns rutiner som gör att Statoil snabbt kan ta bort produkterna från försäljningshyllorna.

MEDARBETARE

Statoil Detaljhandel hade i medeltal 1 162 anställda under 2002, vilket kan jämföras med 2001 då företaget hade 1 191 anställda. Siffrorna inkluderar anställda på de bolagsdrivna stationerna, men omfattar ej anställda på de köpmannadrivna stationer.

Vårt sätt att vara

Statoil Detaljhandel har en tydlig målbild för hela företaget, som bygger på företagskulturen och värderingarna. Tre begrepp fungerar som ledstjärnor för värderingarna – Professionalism, Uppmärksam och Nya Tankegångar. Under 2002 har Statoil Detaljhandel arbetat vidare med att föra ut värderingarna i hela organisationen och att göra dem till en del av medarbetarnas arbets- och tänkesätt.

Kompetensutveckling

Som fullservicekedja är Statoil Detaljhandel beroende av hög kompetens och motiverade medarbetare. Stora resurser läggs därför på att utveckla medarbetarna. Statoil har en egen företagsskola, Statoil Retail Academy, som omfattar allt från lärarledda utbildningar till interaktiva utbildningar inom E-learning. Under 2002 har Statoil Retail Academy, i samarbete med Kalmar Högskola, introducerat distanskurser, som ger möjlighet för studerande att få högskolepoäng.

Hög trivsel

Statoil Detaljhandel gör återkommande trivselundersökningar varje höst och vår. Resultatet visar att bolagets anställda är nöjda med att arbeta på Statoil Detaljhandel. Under hösten 2002 var resultatet 4,6 på en 6-gradig skala.

Utvecklingssamtal är också ett viktigt verktyg för att följa upp trivsel samt kontinuerligt utveckla organisationen, medarbetarna och skapa en ökad arbetstillfredsställelse.

Småbarnspolicy

Som ett av de första företagen i Sverige införde Statoil redan 1997 en småbarnspolicy för bolagets tjänstemän. Satsningen har fallit väl ut. Policyn innehåller åtgärder vid föräldraledighet, men ska också underlätta återgången till arbetet efter föräldraledighet. Målet är flexibla lösningar för anställda med små barn. Det går t ex att låna hem en PC eller få hjälp med städning. På Jämställdhetsombudsmannens hemsida presenteras arbetsgivare som kan erbjuda en god arbetsmiljö för gravida och föräldrar. Statoil är ett av de omnämnda företagen. Denna bekräftelse är positivt och glädjande för alla som arbetar i företaget.



Fotograf: Håkan Sjölander

Fakta om Statoils medarbetare:

- 1 162 medarbetare vid 2002 års utgång varav 474 kvinnor (40 procent).
- Statoil är en av stiftarna till Nordiska Detaljhandels högskolan i Norrtälje. Den nya detaljhandelslinjen, som är framtagen av Stockholms Universitet och branschen, syftar till att öka den akademiska kompetensen inom detaljhandeln.
- Aktivt kompetensutvecklingsarbete bedrivs inom hela bolaget.
- Statoil införde redan 1997 en småbarnspolicy som innehåller åtgärder vid föräldraledighet, och som ska underlätta återgången till arbetet efter föräldraledighet.

Internationella konflikter skapar osäkerhet på marknaden

Den internationella oljemarknaden

I början av 2002 steg de internationella oljepriserna på grund av det ansträngda läget i Mellanöstern och för att en upptrappad konflikt i området kunde leda till störningar i oljeleveranserna. Prisuppgången motverkades av att hjulen i världsekonomin avstannat och inte hade samma hastighet, som innan terrorattacken den 11 september 2001. På grund av den sviktande globala ekonomin var den totala efterfrågan på råolja och oljeprodukter lägre än förväntat under 2002. Det innebar att oljelagren inför sommaren låg på en högre nivå. Därmed nådde inte priserna samma nivåer som under 2001.

På hösten 2002 började priserna på den internationella oljemarknaden att stiga. Orsaken var Irak-frågan och de krav som världssamfundet ställde på att vapeninspektörer skulle få tillträde till Irak. Det var främst råoljeprisets förändringar som påverkade priserna på produkter. Prisuppgången på pumppriset motverkades till viss del av en lägre dollarkurs. I takt med att hotet om en väpnad konflikt mot Irak blivit större respektive mindre har marknaden givit råoljepriset en s k krigspremie. Oron är att en konflikt kan komma att hota oljeleveranserna i området kring Irak och därmed minska utbudet av olja på världsmarknaden.

I början av december inleddes en generalstrejk i Venezuela. Landet är en stor oljeproducent och exportör av både råolja och oljeprodukter, främst till USA. Strejken medförde att amerikanska lagernivåer vid årets slut låg på historiskt låga nivåer med stigande priser som följd. Låga lager av eldningsolja och kallt väder drog upp prisnivåerna ytterligare. För att kompensera det bortfall av olja som strejken i Venezuela inneburit ökade OPEC produktionen i slutet av året.

Vad som händer framöver på kort sikt beror på utvecklingen i Irakfrågan och på hur lagren av både råolja och oljeprodukter byggs upp framöver. På lite längre sikt påverkas prisbilden av hur OPEC kommer att agera samt hur den globala världsekonomin utvecklar sig.

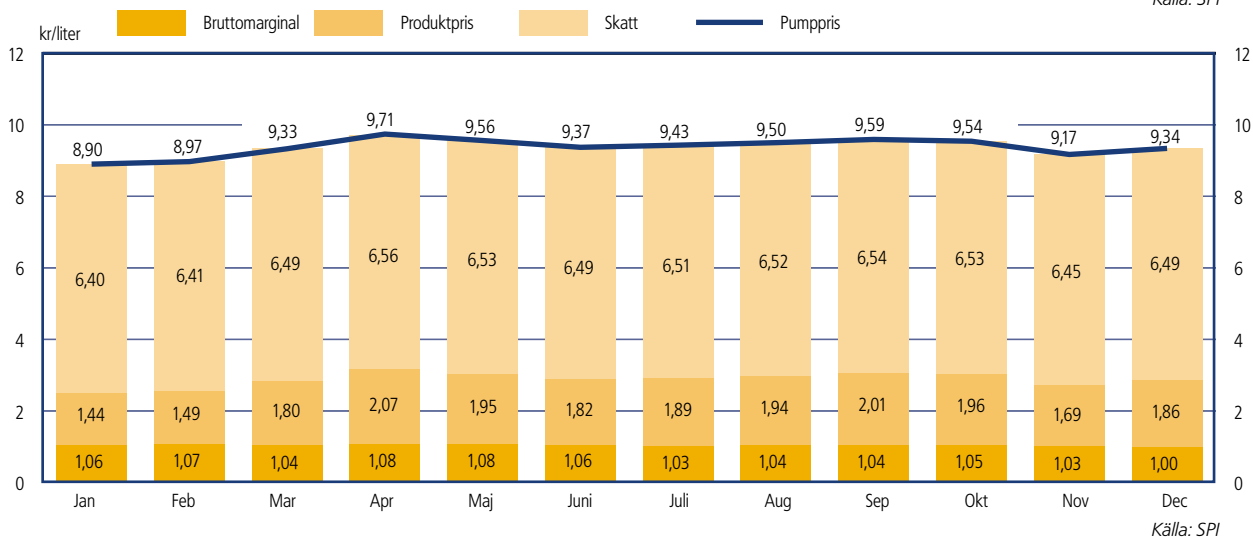
Den svenska marknaden

Den totala försäljningen av bensin på den svenska marknaden ökade från 5,4 miljoner liter bensin under 2001 till 5,5 miljoner liter bensin 2002. Statoil Detaljhandels marknadsandel ökade svagt under året och var 24,6 procent för helåret 2002.

Under 2002 steg den totala dieselvolymen med 4,5 procent på den svenska marknaden.

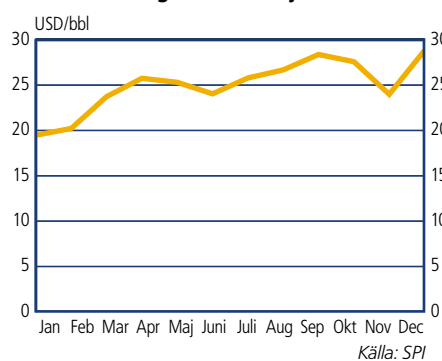
Bensinpris 2002 – 95 oktän

Månadsgenomsnitt – pumppris bemannad station exklusive eventuell återbäring/rabatter



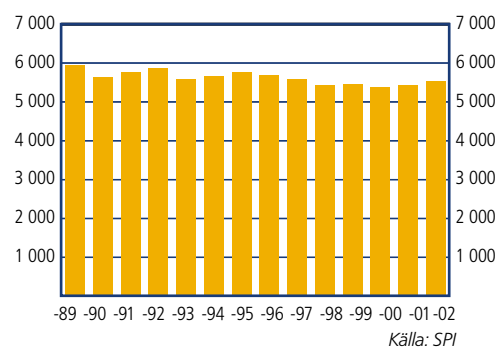
Fotograf: Öyvind Hagen

Prisutveckling Brent – råolja, 2002



Källa: SPI

Leveranser av bensin till den svenska marknaden 1989–2002, '000 m³



Källa: SPI

Statoil Detaljhandel AB – ledning



Johnny Ohlsson, VD



Stefan Jönsson, Chef Fastigheter



Olle Janrik, Chef Stationsdrift



Mikael Hall, Chef IT



Håkan Kirstein, Chef Konceptdrift



Pär Landberg, Chef Försäljning



Katja Lantz, Chef Kategori & Koncept



Peter Mörsell, Chef Ekonomi



Ulf Svahn, Chef Information



Staffan Westerberg, Chef Personal

Förvaltningsberättelse

Ägarförhållanden

Statoil Detaljhandel AB driver nätet av Statoil stationer i Sverige. Bolaget startade sin verksamhet i januari 1999 med Statoil Detaljhandel Skandinavien AS som ägare. Statoil Detaljhandel Skandinavien AS ägs till hälften vardera av ICA Ahold AB och Statoil ASA.

Verksamhet

Statoil Detaljhandel AB har cirka 600 försäljningsställen i Sverige. Bolaget driver verksamhet under varumärkena Statoil, ICA Express och 1-2-3. På fullservicestationerna erbjuds drivmedel, snabbmat, livsmedel samt bil- och fritidsprodukter. Biluthyrning och biltvätt är andra stora verksamheter.

Vår affärsidé

Affärsidén är att med personlig service, omtanke och kvalitet göra kundens vardag enklare och att på attraktiva lägen och tider göra det möjligt för kunden att handla mer från ett och samma ställe

Marknadsutveckling drivmedel

Totalmarknaden för bensin ökade under 2002 i förhållande till 2001. Prisbildningen för bensin var under året stabilare med relativt lägre prisnivåer än vad vi upplevde under 2001, vilket var ett år präglad av rekordhöga bensinpriser. Statoil Detaljhandel ökade sina marknadsandelar något under året. Diesolvolyten steg med 4,5 procent under 2002.

Organisation

Statoil Detaljhandel AB hade i medeltal 1 162 personer anställda under 2002 mot 1 191 personer 2001.

Resultat

Rörelseresultat före finansiella poster i Statoil Detaljhandel blev 366 Mkr (367 Mkr 2001).

Investeringar

Under året har investeringarna uppgått till 302 Mkr (304 Mkr 2001). Merparten har investerats i modernisering av stationsnätet och nya butikskoncept.

Framtida utveckling drivmedel

Trenden på drivmedelsmarknaden är en långsiktigt stagnerande och svagt minskande totalmarknad, generellt beroende på bl a bränslesnålare bilar. Den trenden kan till viss del motverkas av hur den ekonomiska konjunkturen utvecklar sig.

Framtida utveckling butik

Med stagnerade drivmedelsmarknad och minskande drivmedelsmarginaler har butiken fått allt större betydelse för lönsamheten på stationerna. Kundens behov av att göra snabba, enkla bekvämlighetsinköp fortsätter att öka. Trafikbutikerna är det segment som tillsammans med stormarknader och lågpris tar marknadsandelar.

Med ICA som partner har Statoil Detaljhandel utökat satsningen på dagligvaror. Genom konceptet ICA Express får kunden möjlighet till bekväma kompletteringsköp av dagligvaror till konkurrenskraftiga priser. 97 ICA Express var i drift vid årsskiftet. Utbyggnaden fortsätter i rask takt. Mot slutet av 2003 beräknas det finnas cirka 140 ICA Express i Sverige.

Under början av året startade de första testerna av Statoil Butik, bolagets andra koncept för bekvämlighetsköp. Skillnaden mellan koncepten är att ICA Express har ett större dagligvarusortiment än Statoil Butik. Vid årsskiftet var 16 Statoil Butik i drift.

Nyckeltal

	1999	2000	2001	2002
Försäljning petroleumprodukter, tusen m ³	1 587	1 553	1 548	1 585
Försäljning, Mkr	12 284	13 941	14 148	14 306
Rörelseresultat, Mkr	284	365	367	366
Resultat efter finansiella poster, Mkr	213	276	280	290
Investeringar, Mkr	2 928	222	304	302
Skatter, Mkr	0	10	30	30
Soliditet, %	20	24	27	32
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	2 984	2 825	3 055	3 085
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	10	13	12	12
Kassalikviditet, %	89	91	103	93
Balansomslutning, Mkr	4 583	4 519	4 754	4 688

Miljö

Bolaget driver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Anmälningsplikten avser anläggningar där mer än 1 000 kubikmeter motorbränslen hanteras per år. Anmälningsplikten gäller även för anläggningar där bolaget tvättar mer än 5 000 personbilar per år.

Miljöpolicy

Statoil Detaljhandel ska bidra till ett hållbart långsiktigt samhälle. Företagets miljöarbete bygger på en helhetssyn, ständiga miljöförbättringar samt ett personligt engagemang.

Alternativa drivmedel

Under 2002 har Statoil Detaljhandel utökat möjligheten att tanka Etanol (bensin/etanolblandning med 85 procent etanol). Antalet försäljningsställen har utökats med sju stationer runt om i landet. Totalt har bolaget nio försäljningsställen av etanol. Statoil Detaljhandel har sedan tidigare andra biobaserade alternativa drivmedel, RME och biogas. Under verksamhetsåret har 15 stationer varit försäljningsställen för dieselbensin baserat på rapsolja, RME, och en station med biogas. Sedan 2001 har bolaget deltagit i ett branschgemensamt projekt som innebär att man låginblandar 5 procent etanol i all 95 oktaning bensin som säljs i Mälardalen.

Saneringar av förorenade stationer

I samband med stationsnedläggningar, köp/försäljning av stationsfastigheter har 50 stationer varit under behandling under 2002. Övriga saneringar, som rör 10 stationer, avser påträffade föroreningar i riskklassificeringsprojektet upptäckta vid normal stationsdrift samt bygg-

nationsarbeten under jord. Saneringar pågår också inom SPIMFAB, SPI Miljösaneringsfond AB. SPIMFAB är ett branschgemensamt företag som sanerar nedlagda förorenade bensinstationer. SPIMFAB, som drivs av SPI, lämnar själva miljöredovisning.

Under 2002 har Statoil Detaljhandel inventerat alla stationer byggda mellan 1953–1973 efter PCB (PCB = polyklorerade bifonyler som bl a finns i fogmassor). På de 26 stationer som PCB påträffades har samtliga sanerats under 2002.

Biltvätt

Inom biltvätt bedrivs ett kontinuerligt arbete med förebyggande miljöskydd. Statoil Detaljhandel följer Naturvårdsverkets rekommendationer avseende reningskrav vid samtliga ny-, till- eller ombyggnationer av tvätthallar samt vid investering av ny utrustning. Dessutom uppfyller de tvättkemikalier som används myndigheternas krav. Idag har 176 av Statoils biltvättar reningsutrustning. Reningsutrustningen uppfyller Naturvårdsverkets rekommendationer, enligt deras allmänna råd 96:1, som innebär att cirka 80 procent av färskvattnet recirkuleras.

Miljödiplomering och certifiering

Statoils bensinstation i Vessigebro har i december 2002 miljödiplomrats. Stationen är en av de första bensinstationerna i Sverige som klarar en miljödiplomering. Stationen är miljödiplomerad enligt Göteborgsmodellen (utarbetad av Miljöförvaltningen i Göteborg).

Statoils station i Umeå Erboda är sedan våren 2001 miljöcertifierad enligt ISO 14001.

Övrigt

Konkurrensverket lämnade en stämningsansökan mot Statoil Detaljhandel AB den 29 maj 2001, där man i Tingsrätten kräver 222 Mkr i konkurrensskadeavgift. Bakgrunden är den rabattsanering på bensin som genomfördes 1999.

Statoil bestrider att bolaget med någon annan träffat avtal om, eller samordnat sina priser, rabatter eller andra affärsvillkor. Statoil vitsordar emellertid en oaktsam samordning med andra bolag avseende tidpunkten för genomförande av bolagets rabattsanering. Statoil gör dock gällande att den vitsordade överträdelsen av konkurrenslagens 6§ har varit ringa, varvid konkurrensskadeavgift inte skall utgå.

Den 9 september 2002 startade målet i Stockholms Tingsrätt och pågick fram till den 22 december 2002. Dom i målet kommer att meddelas den 29 april 2003. Domen i Tingsrätten kan också komma att överklagas till Marknadsdomstolen. Mot bakgrund av ovanstående har beloppet ej reserverats i bokföringen.

Förslag till vinstdisposition

Bolagets vinst under 2002 var 75 091 Tkr. Inklusive balanserade vinster på 70 818 Tkr är disponibla vinstmedel 145 909 Tkr

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 8 000 Tkr avsätts till reservfond, att 130 000 Tkr utdelas till aktieägarna och att resterande 7 909 Tkr balanseras i ny räkning.

Resultaträkning

Mkr	Not	2002	2001
Nettoomsättning		14 306	14 148
Kostnad för sålda varor		-12 665	-12 441
Bruttoresultat		1 641	1 707
Försäljningskostnader		-1 540	-1 446
Administrationskostnader		-251	-234
Övriga rörelseintäkter		516	341
Övriga rörelsekostnader		0	-1
Rörelseresultat	1, 2, 3, 4, 18	366	367
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		8	8
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-84	-95
		-76	-87
Resultat efter finansiella poster		290	280
Bokslutsdispositioner	6	-185	-176
Skatter		-30	-30
Årets resultat		75	74

Kassaflödesanalys

Mkr	2002	2001
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	366	367
Avskrivningar	239	209
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	19	4
Finansnetto	-76	-87
Betald skatt	-27	-10
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	521	483
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Minskning/ökning av varulager	-11	2
Minskning/ökning av fordringar	0	45
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	36	-23
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	25	24
Kassaflöde från den löpande verksamheten	546	507
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-302	-304
Försäljning av inventarier	5	24
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-297	-280
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0	0
Amortering av skuld	-369	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-369	0
Årets kassaflöde	-120	227
Likvida medel vid årets början	334	107
Likvida medel vid årets slut	214	334

Balansräkning

TILLGÅNGAR

Mkr	Not	2002	2001
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	7	658	699
		658	699
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	8	1 430	1 351
Inventarier, verktyg och installationer	8	663	606
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		134	186
		2 227	2 143
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	0	0
Summa anläggningstillgångar		2 885	2 842
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	10	193	182
		193	182
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 331	1 331
Övriga fordringar		0	7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	65	58
		1 396	1 396
<i>Kassa och bank</i>			
	14	214	334
		214	334
Summa omsättningstillgångar		1 803	1 912
Summa tillgångar		4 688	4 754

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Mkr	Not	2002	2001
Eget kapital			
	12		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		750	750
(7 500 000 aktier à nom 100 kr)			
Reservfond		9	1
		759	751
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		71	5
Årets resultat		75	74
		146	79
Summa eget kapital		905	830
Obeskattade reserver	13	833	649
Summa obeskattade reserver		833	649
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande	17	27	19
Summa avsättningar		27	19
Långfristiga skulder			
Skulder till moderbolag, räntebärande		1 200	1 569
Summa långfristiga skulder		1 200	1 569
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 085	991
Skulder till moderbolaget, ej räntebärande		2	0
Övriga skulder		326	324
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	310	372
Summa kortfristiga skulder		1 723	1 687
Summa eget kapital och skulder		4 688	4 754
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	16	741	740

Bokslutskommentarer

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendationer.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan bedöms med ledning av tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd, i enlighet med tabellen nedan. Bokföringsmässiga avskrivningar har gjorts med högsta skattemässiga belopp. Skillnaden mellan planenliga och bokföringsmässiga avskrivningar redovisas som bokslutsdispositioner. Följande procentsatser, baserade på ekonomisk livslängd, används för avskrivningar enligt plan.

	Procent per år
Inventarier, verktyg och installationer	2-30
Byggnader	2-10
Markanläggningar	0-4
Goodwill	20

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs.

Koncernredovisning

Statoil Detaljhandel AB är ett helägt dotterbolag till Statoil Detaljhandel Skandinavia AS med säte i Oslo.

Statoil Detaljhandel Skandinavia AS, registreringsnummer 980 304 167, upprättar koncernredovisning.

Varulager

Varulagret redovisas enligt FIFO-principen (först in, först ut). Lagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet och återanskaffningsvärdet.

Definitioner

Sysselsatt kapital, genomsnittligt

Balansomslutning minskat med icke räntebärande skulder, för de två senaste åren / två.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster exklusive finansiella kostnader / genomsnittligt sysselsatt kapital

Soliditet

Eget kapital inklusive 72 procent av obeskattade reserver, i procent av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar minskat med varulager / kortfristiga skulder.

Noter

Not 1. Medelantalet anställda

Medelantalet anställda inom Statoil Detaljhandel AB. Beräkningen baseras på vad som är normal årsarbetstid. Detta är i genomsnitt 1993 timmar.

	2002	2001
Män	688	714
Kvinnor	474	477
Totalt i Sverige	1 162	1 191

Not 2. Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr

	2002 Löner och andra ersättningar	2002 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	2001 Löner och andra ersättningar	2001 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Sverige	389,4	174,5 (39,8) ¹⁾	377,4	162,5 (37,8) ¹⁾

¹⁾ Bolagets pensionskostnader avseende gruppen styrelse och VD är 0,3 Mkr (0,3 Mkr 2001).

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter m fl och anställda.

	2002 Styrelse och VD (varav tantiem o.d.)	2002 Övriga anställda	2001 Styrelse och VD (varav tantiem o.d.)	2001 Övriga anställda
Sverige	1,5 ²⁾	387,9 (-)	1,4	376 (-)

²⁾ Bolagets VD har möjlighet att gå i pension vid 60 års ålder, och erhåller 75 procent av slutlönen i pension fram till 65 års ålder från bolaget. Bolagets VD har uppsägningstid enligt SIFs tjänstemannaavtal.

Not 3. Avskrivningar, Mkr

	2002	2001
Bokföringsmässiga avskrivningar		
Maskiner och inventarier	-127	-109
Byggnader och markanläggningar	-129	-114
Goodwill	-130	-126
Summa	-386	-349
Avskrivningar enligt plan		
Maskiner och inventarier	-69	-54
Byggnader och markanläggningar	-129	-114
Goodwill	-41	-41
Summa	-239	-209
Skillnad mellan avskrivningar enligt plan och bokföringsmässiga avskrivningar	-147	-140

Not 4. Revisionsarvode, Mkr

I företaget har följande revisionsbyrå anlåtits 2002

	2002	2001
Ernst & Young AB	0,6	0,7
därav för revisionen	0,5	0,7

Not 5. Räntekostnader och liknande resultatposter, Mkr

	2002	2001
Räntor till moderbolag	-66	-75
Övriga räntor etc	-18	-20
Summa	-84	-95

Not 6. Bokslutsdispositioner, Mkr

	2002	2001
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-147	-140
Avsättning till periodiseringsfond	-38	-36
Summa	-185	-176

Not 7. Immateriella anläggningstillgångar, Mkr

	2002 Goodwill	2001 Goodwill
Ackumulerat anskaffningsvärde	822	822
Ackumulerade avskrivningar	-164	-123
Värde enligt balansräkning	658	699
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	-493	-404
Utgående bokfört värde	165	295

Not 8. Materiella anläggningstillgångar, Mkr

	2002 Byggnader och mark	2002 Inventarier, verktyg och installationer	2001 Byggnader och mark	2001 Inventarier, verktyg och installationer
Ackumulerade anskaffningsvärden	1 677	1 034	1 529	866
(varav årets anskaffningar)	(84)	(105)	(54)	(84)
Ackumulerade avskrivningar	-247	-371	-178	-260
Värde enligt balansräkning	1 430	663	1 351	606
Ackumulerade avskrivningar utöver plan		-258		-200
Utgående bokfört värde	1 430	405	1 351	406
Taxeringsvärde	853		788	

Not 9. Andelar i koncernföretag

	Kapital andel	Rösträtts andel	Antal andelar	Bokfört värde, Mkr
Statoil Detaljist AB	100%	100%	500	0,3

Uppgifter om dotterföretagets organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Statoil Detaljist AB	556020-3282	Stockholm

Bolaget driver sin verksamhet i kommission med moderbolaget Statoil Detaljhandel AB org.nr 556079-3654, varför ingen koncernredovisning upprättas.

Not 10. Varulager, Mkr

	2002	2001
Petroleumprodukter	45	42
Övriga produkter för återförsäljning	148	140
Totalt varulager	193	182

Not 11. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, Mkr

	2002	2001
Förutbetalda hyror	12	14
Övriga poster	53	44
Summa	65	58

Not 12. Förändring av eget kapital, Mkr

	Aktie kapital	Bundna reserver	Balanserad vinst	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	750	1	5	74	830
Resultatdisposition		8	66	-74	0
Årets resultat				75	75
Belopp vid årets utgång	750	9	71	75	905

Not 13. Obeskattade reserver, Mkr

	2002	2001
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	750	604
Avsättning till periodiseringsfond	83	45
Summa	833	649

Not 14. Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 200 mkr (200 mkr 2001).

Not 15. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, Mkr

	2002	2001
Rabattreserv	93	119
Semesterlöneskuld	69	65
Sent ankomna fakturor etc.	107	148
Övriga poster	41	40
Summa upplupna kostnader	310	372

Not 16. Ansvarförbindelser, Mkr

	2002	2001
Aktieägartillskott, villkorat	740	740
Övriga ansvarförbindelser	1	0
Summa ansvarförbindelser	741	740

Not 17. Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser, Mkr

	2002	2001
Avsättning FPG/PRI	27	19
Summa avsatt till pensioner	27	19

Not 18. Leasingförpliktelser, Mkr

	2002	2001
Biltvättar	37	19
Uthyrningsbilar	10	85
Summa leasingförpliktelser	47	104

Stockholm den 23 april 2003

Mats Holgerson
Styrelsens ordförande

Peter Mörsell

Dan Karlsson
Arbetsagarrepresentant SIF

Johnny Ohlsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 april 2003

Ernst & Young

Åke Hedén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Svenska Statoil AB, organisationsnummer 556079-3654.

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Statoil Detaljhandel AB för räkenskapsåret 2002. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande

direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 23 april 2003

Ernst & Young AB

Åke Hedén
Auktoriserad revisor

Statoil Detaljhandel AB

118 88 Stockholm

Besöksadress:

Torkel Knutssonsgatan 24

Telefon: 08-429 60 00

www.statoil.se