



Svenska Statoil AB

Årsredovisning 2006

Detta är Svenska Statoil AB

Servicestationer

Av Statoils 579 servicestationer drivs ett hundratal i Statoils regi och resterande av köpmän som egna företagare. Under 2006 tillkom två nya stationer. Det ska vara enkelt och bekvämt att handla på Statoil, bra lägen, ett brett sortiment anpassat till kundens behov och attraktiva öppettider. 100 servicestationer är öppna dygnet runt och 130 stänger vid midnatt.

I stationsnätet ingår 18 Statoil sjöstationer med koncentration kring Stockholms och Göteborgs skärgård och 74 automatstationer.



Energi & värme

Marknaden för Energi & värme omfattar fastigheter, industrier och villor. Statoils dominerande produkter är eldningsolja och pellets. 2006 ökade pelletsförsäljningen med 47% till villa och mindre företag medan försäljningen av eldningsolja minskade med 14%. Konkurrensfördelarna baseras på ett attraktivt pris, effektiv distribution samt enkel administration och kundanpassade koncept. Exempel på koncept inom pellets är "Färdig värme" och "Easy Heating", där Statoil ansvarar för investering, drift, bränsle och underhåll.

Drivmedel

Nästan 10 miljarder liter drivmedel förbrukades i Sverige under 2006. Statoils marknadsandel var 21,5%. Efterfrågan på diesel och E85 ökar starkt; under 2006 gick dieselförsäljningen upp med 7% och E85 ökade med 374% jämfört med 2005.



Gasol

Statoil är Sveriges ledande leverantör av gasol med en marknadsandel på drygt 50%. De dominerande användarna är järn- och stålindustrin samt pappers- och massaindustrin.

Gasolens unika egenskap – exakt och omedelbar värme – gör att den används inom så skilda verksamheter som spannmålstorkning och kafferostning.



Biltvätt

355 servicestationer erbjuder biltvätt. Under året blev drygt 3 miljoner bilar skinande rena i en Statoil tvätt. Att tvätta bilen hos Statoil är tidsbesparande och miljövänligt. Till skillnad från att tvätta bilen hemma renas vattnet på Statoils biltvättar och utbyggnaden av reningsverk fortsätter under 2007.



Lubricants

Statoil Lubricants kämpar mot friktion och erbjuder produkter och tjänster till nytta för både för maskiner, människor och miljö. Vapnen i kampen är effektiva smörjmedel samt ett brett utbud av tjänster. Med egen utveckling och tillverkning förses marknaden med drygt 600 olika smörjmedelsprodukter. Statoil Lubricants är en egen resultatenheter i Statoilkoncernen.

Biluthyrning

350 stationer erbjuder uthyrning av bilar, lastbilar och släp och är en viktig del av Statoilstationernas erbjudande till sina kunder. I Statoils vagnpark på cirka 3 900 motorfordon ingår även 600 miljöbilar. Med nytt bokningssystem har vagnparken kunna utnyttjats bättre med en 10% ökad nyttjandegrad de senaste två åren.



Aviation

På en fortsatt ökande marknad stärkte Statoil Aviation sin ledande position både i Sverige och i Skandinavien. Marknadsandelen i Sverige uppgår till ca 30%. För fjärde året i rad utsågs Statoil till bästa regionala flygbränsleleverantör i Europa. Statoil Aviation är en egen resultatenheter i Statoilkoncernen.



Truckdiesel

Vid cirka 190 tankställen runt om i landet erbjuds transportmarknaden hög tillgänglighet dygnet runt. Marknaden består av åkerinäringen, bussbolag samt entreprenadföretag. Tankställena är placerade både i anslutning till Statoils servicestationer och vid omlastningscentraler och andra strategiska lägen som anpassats för större fordon som drivs med diesel. Via Routexkortet finns ytterligare cirka 20 000 Routexstop i 36 länder i Europa.



Viktiga händelser 2006

Den 1 december fusionerades Statoil Detaljhandel AB med Svenska Statoil AB. Till vd utsågs Håkan Kirstein. Fusionen mellan de tidigare detaljhandels- och energiverksamheterna ska ge effektivitetsvinster och bredare kund-erbjudanden.

...

Försäljningen uppgick till 28,7 miljarder kronor och rörelseresultatet före finansiella poster blev -1 811 Mkr. Den svaga resultatnivån förklaras främst av stora jämförelsestörande poster, bl a nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar och avsättningar för kommande omstruktureringsskostnader av stationsnätet samt speglar den hårda konkurrens som råder i branschen.

...

Under året invigdes 86 nya tankställen för etanol. Dessutom lanserades Biodiesel 5. Detta bränsle består av 95 procent diesel och 5 procent fettsyrametylester, som tillverkas av produkter från växt- eller djurriket.

...

Inom drivmedel resulterade arbetet med enklare priserbjudanden i över 100 000 nya kortkunder. Till insatserna hör tydligare prisinformation, enklare rabattsystem och ett bärande budskap – "Tanka för samma pris som på obemannade stationer".

...

Statoils ställningstagande i klimatfrågan fick mycket utrymme under året. Målet är att minska klimatpåverkan både från den egna verksamheten och hos kunderna. Ett exempel är klimatneutral förbrukning, där kunden får hjälp att neutralisera utsläpp från Statoils produkter.



Klimatneutral förbrukning – för våra kunder och för företaget

Under året har Statoil lanserat en ny tjänst, "klimatneutral förbrukning" som hjälper privatpersoner och företag att bli klimatneutrala, genom att kompensera för de utsläpp av växthusgasen koldioxid som inte kan elimineras genom andra åtgärder.

Under 2006 har ca 600 miljöbilar köpts in till Statoil biluthyrning. Ambitionen är att alla stationer som säljer förnybart drivmedel och har biluthyrning ska erbjuda kunderna möjligheten att hyra miljöbil.

Sedan den 1 juni 2006 är alla resor Statoils personal gör klimatneutrala liksom all uppvärmning av lokaler. Detta görs via köp av utsläppsrätter genom Världsbankens kolfond för projekt som minskar utsläppen av växthusgaser i utvecklingsländer. Köpen motsvarar utsläpp av 50 000 ton koldioxid och motsvarar koncernens koldioxidutsläpp för personalens resor och uppvärmning av lokaler.

Som första oljebolag är Statoil med i klimatnätverket BLICC Sverige. BLICC fokuserar på koldioxidutsläpp från lokaler och transporter som tillsammans står för en betydande del av Sveriges energianvändning.

Från den 1 januari 2007 kommer Statoils alla tankbilar i Sverige att köra klimatneutralt vilket innebär en reduktion av koldioxidutsläppen på cirka 11 000 ton årligen.

Nyckeltal	2006	2005	2004	2003	2002
Försäljning petroleumprodukter, tusen m ³	3 237	3 267	3 131	3 156	3 019
Nettoomsättning, mkr	28 745	23 426	19 247	17 572	16 634
Varuskatter, mkr	9 661	9 729	9 393	9 329	8 750
Nettoomsättning efter varuskatter, mkr	19 084	13 697	9 854	8 243	7 884
Rörelseresultat, mkr	-1 811	513	177	26	192
Resultat efter finansiella poster, mkr	-1 938	517	201	49	217
Investeringar, mkr	296	51	3 152	97	121
Skatter, mkr	-12	-156	-35	-12	-84
Soliditet, %	12	23	21	36	38
Sysselsatt kapital, genomsnitt, mkr	6 417	5 127	3 197	2 072	2 045
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	neg	10	6	1	9

Förändring och förnyelse ökar konkurrenskraften

En rad offensiva satsningar har präglat Statoils verksamhet under 2006. I såväl kunderbjudandet som det interna arbetet har mycket kraft lagts på omfattande förnyelse och förbättringar. Målet för dessa aktiviteter är givet – att flytta fram vår redan starka position på den svenska marknaden. Resultaten har heller inte låtit vänta på sig. Inom drivmedel gav arbetet med rakare priserbjudande på våra servicestationer effekt. Vår marknadsandel stärktes under året samtidigt som vi kunde glädjas över 100 000 nya kortkunder. Ett tydligare kvitto på att insatserna fungerat kunde vi knappast ha fått. I energiaffären har vi också slagit vakt om våra positioner. Det gäller t ex transportsektorn där tillväxten på dieselmärknaden varit god i högkonjunktens Sverige. Även inom pellets ökade volymerna.

Bakom allt arbete med förändring och förbättring finns en grundläggande strävan – att säkra att Statoil är och förblir en ledande aktör inom de produktområden och på de marknader där vi väljer att konkurrera. Med ledande menar jag att vi är innovativa och att vi vinner kundens förtroende genom att våra erbjudanden alltid upplevs vara bättre än konkurrenternas.

Under 2006 uppgick vår försäljning till 28,7 miljarder kronor och rörelseresultatet före finansiella poster blev -1 811 Mkr. Den ovanligt svaga resultatnivån förklaras främst av stora jämförelsestörande poster, t ex nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Det har även gjorts avsättningar för kommande omstruktureringskostnader av stationsnätet samtidigt som rörelseresultatet påverkats av en negativ lageromvärderingseffekt. Jag vill även betona att årets resultat speglar den mycket hårda konkurrensen i alla våra affärer. Vi har gjort omfattande satsningar på kunderbjudanden, marknadskommunikation och interna förbättringar, vilket långsiktigt bidrar till att våra positioner stärks och därmed också vårt ekonomiska resultat.

Från klarhet till klarhet

Den positiva försäljningsutvecklingen inom drivmedel för våra servicestationer är en viktig händelse. Arbetet inleddes tidigt 2006 och har byggt på tydligare prisinformation, enklare rabattsystem och ett bärande budskap – "Tanka för samma pris som på obemannade stationer". Vi har infört "Pris på stolpen", som gör att samtliga servicestationer idag redovisar sitt literpris på ett tydligt sätt. Via dessa insatser blir det uppenbart för kunderna att ett Statoilkort ger samma pris som på obemannade stationer. Arbetet med drivmedelsaffären bekräftar hur viktig den är för oss. Genom att vara raka, ärliga och öppna klargör vi att Statoil kan priskonkurrera med framgång. Men, viktigast av allt, ovanpå ett konkurrenskraftigt pris erbjuder vi kunderna alla de mervärden som våra bemannade servicestationer uppvisar, dvs personlig service, ett brett utbud av produkter och tjänster samt unika öppettider.

Parallellt fortgår arbetet med alternativa drivmedel. Etanol är alltjämt den största produkten och under året öppnades 86 nya etanolkärl runt om i landet. Efterfrågan är hög och försäljningen av etanol E85 mer än tredubblades 2006. Totalt hade vi i utgången av 2006 170 försäljningsställen för etanol. Inför 2007 planeras ytterligare cirka 90 nya etanolkärl. En annan nyhet för året var lanseringen av Statoil Biodiesel 5, som består av 95 procent diesel och 5 procent fettsyrametylester (FAME). Den här låginblandningen minskar koldioxidutsläppen med ungefär 115 000 ton per år. På samma sätt bidrar låginblandningen av etanol i all vår 95-oktaniga bensin till att minska utsläppen av växthusgaser. Vi arbetade under hela 2006 för en introduktion av den svavelfria europadieseln på den svenska marknaden. Den svavelfria europadieseln är ett klimatmässigt bättre alternativ än den nuvarande särkvaliteten diesel MK1 och den skulle också öppna den svenska marknaden för konkurrens och bättre slutpriser till kund. Tyvärr stoppas produkten fortfarande av föråldrade svenska skatteregler men vi fortsätter vårt arbete för att övertyga politikerna. Konkurrens, kundnytta och klimat är våra viktigaste argument.

"Vi har infört 'Pris på stolpen', som gör att samtliga servicestationer idag redovisar sitt literpris på ett tydligt sätt. Via dessa insatser blir det uppenbart för kunderna att ett Statoilkort ger samma pris som på obemannade stationer."



Ansvar för klimatfrågan

Arbetet för att fortsatt minska klimatpåverkan från vår verksamhet är en annan viktig verksamhet även under 2006. Utvecklingen på energimarknaden är en högaktuell politisk fråga och det finns ingen anledning att tro att detta kommer att ändras inom överskådlig framtid, snarare tvärtom. Klimatfrågan – och hur vi långsiktigt ska bidra till hållbara energilösningar – ligger därför högt på agendan. Som oljebolag har vi naturligtvis ett stort ansvar, men vi ser också stora möjligheter att bidra i omställningen – från traditionellt fossilt till allt mer klimatneutrala bränslen. Vårt eget mål är att – jämfört med 1990 års nivåer – minska koncernens utsläpp av växthusgaser med 20 procent fram till 2010. Åtgärderna är många och har fått mycket utrymme i vår externa kommunikation under året.

Hit räknas också arbetet med klimatneutral förbrukning, som ger minskade utsläpp av växthusgaser. Det innebär att kunderna kan neutralisera de utsläpp våra produkter ger upphov till. Kunden räknar ut hur stora de egna koldioxidutsläppen är och vi ger ett pris på vad det kostar att neutralisera dem. Vi reducerar sedan motsvarande mängd utsläpp på annat håll i världen, t ex via utsläppsätter eller investeringar i växthusgasreducerande åtgärder.

Service som gör skillnaden

Låt mig för ett ögonblick återvända till servicestationerna och även berätta om att erbjudandet inom snabbmat gjorts attraktivare, bl a genom lanseringen av fler hälsosamma produkter. Också här kan vi se att insatserna gett resultat och bidragit till att vi alltjämt är näst störst i Sverige på snabbmat. Vikten av service och kvalitet har också betonats extra mycket 2006. Kunderna har under lång tid gett oss mycket gott betyg på dessa "mjuka" delar av erbjudandet, men vi inser samtidigt att det behövs förnyelse även här. Därför har 3 600 medarbetare vidareutbildats kring det vi kallar kundmötet, alltså om förmågan att fånga kundens behov och ge den merservice som han eller hon vill ha.

I november påbörjades en organisationsförändring i och med att Statoil Detaljhandel och Svenska Statoil fördes samman i ett gemensamt bolag. Genom att samla privat- och företagskunder – samt all bränsle- och drivmedelshandling i ett bolag – tar vi sikte på effektivitetsvinster och på att leverera en komplett portfölj till våra kunder. Inom energijäffären har vi hållit positionerna under året. Gasol, villaolja, pellets och diesel för den tunga trafiken är områden där vi hävdar oss väl. Till konkurrensfördelarna hör bred kompetens, smidiga kundlösningar samt bra infrastruktur inom försäljning, service och distribution. Detta resulterar i starka kunderbjudanden, t ex inom gasol där vi är klar marknadsledare i Sverige. Vi kan dessutom glädjas åt ett utökat samarbete med Lantmännen Energi, som innefattar leveranser av cirka 100 000 kubikmeter diesel och eldningsolja.

Förändring, förnyelse och förbättring har alltså präglat 2006. Allt det tar vi med oss in i 2007. Med kraft ska vi driva utvecklingen och positionera oss starkare på intressanta marknadsområden, t ex genom att bli ännu effektivare och utveckla bättre kunderbjudanden. Inom Statoil finns kunskapen, resurserna och viljan att klara detta. Vi är ledande i branschen och genom rätt produkter, service och konkurrenskraftiga priser ska vi vara kundens viktigaste partner både på kort och lång sikt och i den långsiktiga omställningen från traditionellt fossilt till allt mer klimatneutralt.

Håkan Kirstein

Vd, Svenska Statoil AB



Service och kvalitet som profilerar

Ett fullservicekoncept där drivmedel, attraktiva butiker och villauppvärmning med högsta tillgänglighet står i centrum – det kännetecknar Statoils erbjudande till privatkunderna. Här förenas konkurrenskraftiga och miljöanpassade drivmedelstjänster med biltvätt, biluthyrning och butiker med allt från snabbmat och livsmedel till kioskvaror och biltillbehör.

Fakta Statoil

- 505 bemannade stationer
- 360 000 kunder per dag
- Flest vägbutiker
- Störst på biluthyrning
- Störst på biltvätt
- Näst störst på bensin
- Näst störst på snabbmat

Bemannade stationer med bra lägen, generösa öppettider och kundnära service kännetecknar också Statoils erbjudande till privatkunderna. Drivmedel är på många sätt navet i verksamheten och på denna marknad har priskonkurrensen skärpts på senare år. Statoil har svarat med tydligare priskoncept, enklare rabattsystem och attraktivare korterbjudanden, som under 2006 resulterade i 117 000 nya kortkunder. Med ett Statoilkort kan de och alla andra kortkunder därmed tanka till samma priser som på obemannade stationer – och dessutom få servicen och kvaliteten på köpet! Den här utvecklingen har samtidigt inneburit att Statoil återtagit marknadsandelar inom drivmedel.

Alternativa drivmedel är ett viktigt satsningsområde. Antalet stationer med etanolpumpar ökar hela tiden. Under 2006 mer än tredubblades försäljningen av etanol E85 och antalet tankställen ökade till 170. Utbyggnaden fortsätter och under 2007 öppnas ungefär 90 nya etanolpumpar. Även Statoils 95-oktaniga bensin innehåller fem procent etanol och via

inblandningen ersätts varje år ca 55 miljoner liter bensin av etanol. Förutom etanol E85 erbjuds kunderna också andra alternativa bränslen som biogas och rapsmetylster (RME).

Service gör skillnaden

Service och bekvämlighet är nyckelord i butiksverksamheten. Statoil är ledande inom trafikbutikshandeln. På de cirka 500 stationerna runt om i landet är utbudet av bl a snabbmat, livsmedel, biltillbehör, kioskvaror och hemunderhållning självklara styrkor. Inriktningen på snabbmat har successivt förstärkts och idag är Statoil näst störst efter McDonalds i Sverige på denna marknad.

Miljövänliga lösningar

Biltvätt och biluthyrning är också viktiga delar av utbudet på många stationer. Statoil är störst i Sverige på automatisk biltvätt för personbilar och för kunden ska det vara snabbt, enkelt och effektivt att tvätta bilen på stationerna. Miljöinriktningen är också central. Noggrann vattenrening med oljeavskiljare och biologisk

reningsteknik ger mindre slam och lägre miljöbelastning.

Inom biluthyrning kan kunderna välja mellan personbilar av olika storlek samt miljöbilar, minibussar, lätta lastbilar och släpvagnar – totalt cirka 3 900 fordon. Det ska vara enkelt att hyra på Statoil och merparten av fordonen är numera tillgängliga via Internet. Även inom biluthyrning är miljöprofilen betydelsefull. Fr o m 2007 erbjuder Statoil en ny bilklass. Miljöbelastningen för utsläppen för samtliga bilar i denna klass har gjorts klimatneutral, vilket innebär att Statoil har köpt utsläppsrätter motsvarande kundens bränsleförbrukning.

Problemfri uppvärmning

Villakunden är trygg i Statoils händer. Problemfri uppvärmning och god bränsleekonomi står i fokus, oavsett om kunden väljer eldningsolja eller pellets. Kunder som önskar kan också få automatleveranser, som på ett smidigt sätt anpassas till den egna förbrukningen.

På menyn står allt från korv och smörgåsar till hamburgare och sallader. Det samlade sortimentet gör att butikerna lever upp till löftet som präglar varumärket Statoil – "det naturliga stoppet på vägen". Vid sidan av bra stationslägen och ett starkt utbud är också service och kvaliteten bärande delar av detta löfte. Varje år möter Statoils medarbetare sina kunder vid sammanlagt 120 miljoner olika tillfällen. Vid dessa tillfällen är det förstås till service, kvalitet och omtanke som gör skillnaden som säkrar att kunderna gärna kommer tillbaka till stationerna.



Lösningar som gynnar kund och miljö!

Företagskunderna erbjuds ett brett utbud av tjänster inom gasol, drivmedel, smörjmedel, el och uppvärmning. Bra totalekonomi och smidig hantering är gemensamma nämnare. Hållbar utveckling med mindre negativ miljöpåverkan är en viktig del i företagstjänsterna.

Statoil har starka positioner på företagsmarknaden. Gasol, drivmedel och smörjmedel är områden där Statoil är störst i Sverige eller har ledande positioner. De attraktiva erbjudandena bygger på rikstäckande försäljning och service, smidig administration, effektiv logistik samt ett tydligt miljöansvar.

Smidigt och kostnadseffektivt

Inom uppvärmning är de största produkterna eldningsolja och pellets. Under 2006 utökades samarbetet med Lantmännen, vilket gör att Statoil idag är den största leverantören av eldningsolja och diesel till denna kund. Statoil erbjuder konkurrenskraftiga priser, leveransryggighet och teknisk service. Ett flertal kunder använder också tjänsten prissäkring som förbättrar kostnadskontrollen och som innebär att en fast volym levereras till fast pris under en överenskommen tidsperiod. Statoil hjälper även företagskunderna i handeln med utsläppsrätter. Det underlättar kundernas arbete med hållbar utveckling. Inom pellets finns konceptet Färdig Värme, där Statoil tar ett helhetsansvar för kundens värmeanläggning, dvs drift, underhåll och bränsle. Fr om 2006 erbjuds mindre kunder en liknande

lösning kallad Easy Heating.

Under 2006 lades också grunden för en ny tjänst – elförsäljning till storkunder via leverans med aktiv portföljförvaltning. Utifrån en överenskommen elhandelspolicy står Statoil för kundernas kraftinköp, vilket förbättrar kostnadseffektiviteten. Via tjänsten får kunderna tillgång till Statoils analys- och handlarcompetens inom energiområdet.

Till bl a åkeri- och entreprenadföretag erbjuds konkurrenskraftiga tjänster inom truckdiesel. Statoil har drygt 20 procent av denna marknad. Den starka konjunkturen under 2006 ökade efterfrågan på transporttjänster och Statoil har försvarat de egna marknadspositionerna. Till styrkorna hör konkurrenskraftiga korttjänster, kundanpassad administration och ett brett nätverk av tankställen. Under året lanserades Statoil Biodiesel 5. Det innehåller 95 procent diesel och fem procent FAME (fettsyrametylater). Inblandningen av FAME minskar koldioxidutsläppen med ca 115 000 ton per år vilket motsvarar koldioxidutsläpp från 40 000 genomsnittliga personbilar.

Förutom till den tunga trafiken erbjuder Statoil företagstjänster till

en mängd andra kunder. Även här står drivmedelskorterna i centrum. Till konkurrensfördelarna hör också Statoils omfattande stationsnät, där butikernas läge, öppettider och breda utbud och sortiment vinner företagskunden. Enkel administration, bra säkerhetslösningar och breda satsningar på alternativa drivmedel är andra självklara delar i erbjudandet.

Störst på gasol

Gasol är ett rent bränsle med högt energiutbyte, som används för att värma, bearbeta, torka eller forma. Idag är Statoil störst i Sverige på gasoltjänster till företag och industrier. Den egna marknadsandelen överstiger 50 procent och arbetet innefattar allt från inköp, lagring och försäljning till distribution, projektering av gasolanläggningar och utbildning. Statoils tjänster kännetecknas av bred kompetens, effektiv logistik och kundanpassade lösningar. Här ingår bl a automatleveranser, där den fjärravlästa gasolnivån i kundens cisterner styr leveransflödet.



Lubricants

Inom Statoil Lubricants är produkterna och sortimentet viktiga konkurrensfördelar. Företaget arbetar både med standardprodukter och kundanpassade produkter. Det breda sortimentet omfattar över 600 produkter. Mer än 10 procent av sortiment består av produkter som ger en lägre miljöbelastning. Erbjudandet till kunderna omfattar samtidigt olika specialisttjänster, som sammantaget skapar en slagkraft på marknaden. Exempel på tjänster är oljeanalyser, smörjgenomgångar och komplexa underhållslösningar. Statoil Lubricants tillhandahåller även Fluid Management – en helhetslösning, där företagets samlade kompetens inom smörjmedel ställs till kundens förfogande. Liksom i övriga tjänster är kundnyttan med Fluid Management hög driftsäkerhet och bra totalekonomi.



Uppmuntra prestation

Personalarbetet ska präglas av attraktiva utvecklingsmöjligheter med tydliga mål för alla medarbetare. Det ska även bidra till en företagskultur som uppmuntrar goda prestationer. Regelbundna utvärderingar av egna insatser och anpassad kompetensutveckling stärker också bilden av Statoil som en intressant och utvecklade arbetsplats.

I personalarbetet betonas ömsesidighet och utgångspunkten är de krav och förväntningar som företaget respektive medarbetarna har på varandra. Internt har begreppet "People Partnership" börjat användas för att tydliggöra denna inriktning. Spännande och individuellt anpassade utvecklingsmöjligheter samt tydlig resultatorientering är självklara inslag i personalarbetet. Vad gäller resultat betonas dessutom vikten av attityd och beteende. Konkret innebär det att medarbetarna bedöms efter vad de presterat, men också hur resultaten uppnåtts.

Cheferna inom Statoil utvärderas regelbundet. Det sker på ett omfattande sätt, där såväl högre chefer, egna medarbetare samt kollegor på motsvarande chefsnivå i företaget deltar. Slutresultatet är en bred sammanställning, som ligger till grund för medarbetarsamtal och individuella utvecklingsplaner.

Nytt rekryteringsverktyg

Under 2006 har betoningen på friskvård fortsatt. Aktiviteterna kallas Poängjakten och ska stimulera intresset för motion och träning. Medarbetarna får poäng för sina olika

insatser och när vissa nivåer uppnåtts resulterar det i ekonomiska belöningar. Intresset är stort, vilket gör att Poängjakten även bidrar till att hålla nere sjukfrånvaron i företaget. Nytt för 2007 är att medarbetarna kan få en s k Friskvårdscheck, som kan utnyttjas för olika typer av träning, motion eller rekreation. En annan nyhet för 2006 är det IT-verktyg, som de 96 bolagsdrivna stationer börjat använda i sin rekrytering. Detta webbaserade hjälpmedel används som ett första steg i rekryteringsprocessen, bl a för att pejla de potentiella medarbetarnas intresse för service och kundorientering.



Maria Philipson och Lukas Krol arbetar på Statoils huvudkontor i Stockholm.



Jeff Johansson kontrollerar ventiler på Bergs oljedepå i Nacka.

HMS och kvalitet ökar konkurrenskraften

Statoil arbetar brett med hälsa, miljö och säkerhet (HMS). Målet är noll skador och insatserna riktas mot medarbetare, kunder och affärspartners. En viktig grundsten inom HMS är förebyggande åtgärder och mycket kraft läggs på att påverka attityder och beteenden i vardagen.

Antalet personskador inom detaljhandelsverksamheten minskade under 2006, medan de ökade i depå-, transport-, och logistikverksamheten. Därför lanserades åtgärdsprogrammet "Who cares, I do" under senare delen av året, vilket drog ned antalet skador.

Via det s k Kollegaprogrammet förstärks Statoils arbete med HMS. Programmet är koncerngemensamt och innebär att 35 000 personer genomgår en två-dagars-kickoff, där syftet med, och innehållet i, HMS-arbetet presenteras. Drygt 650 personer från Statoils svenska verksamhet deltar i Kollegaprogrammet. Programmet fortsätter sedan i tre till fyra år med en rad olika aktiviteter.

Vad gäller spill från petroleumprodukter var målet för 2006 maximalt 15 och utfallet blev 6 spill. Målet

att minska tankbilarnas bränsleförbrukning med 1% överträffades och minskningen nådde 2,2% under 2006.

Statoil satsar stort på rånförebyggande arbete genom väl utvecklade tekniska lösningar, t ex vad gäller larm- och kameraövervakning. I detta arbete ingår också utbildningen "Hot och Våld", som cirka 4 000 medarbetare genomgått.

Antalet rån eller rånförsök fortsatte att minska under 2006. Även storleken på rånbytet minskar. Detta är betydelsefullt eftersom mindre byten minskar risken för att en station rånas flera gånger.

Under 2006 har Anticimex genomfört mer än 1 000 oberoende revisioner av mathanteringen på servicestationerna. Vid dessa revisio-

ner görs exempelvis rengörings-, temperatur- och matvaruprover, men också utvärderingar av stationernas arbete med egenkontroll.

I transportverksamheten prioriteras trafiksäkerhet. I dagsläget har alkoholås installerats i 15 tankbilar. Därtill har handlingsplaner tagits fram för miljö- och trafiksäkerhetsarbetet. Planerna är heltäckande och omfattar förbättringsåtgärder på både kort och lång sikt.

Statoils interaktiva miljöutbildning vann HMS priset i F&M divisionen. Priset delas ut till en satsning som bidragit till bra arbete med HMS frågor, stärker Statoils rykte och förbättrar resultatet inom ett eller flera HMS-områden. Utbildningen kommer att användas inom andra delar av koncernen.

Målet är hållbar utveckling

Statoils miljöarbete ska bidra till en hållbar utveckling. Därför är klimatfrågan idag en självklar del i företagets affärsverksamhet. Till de konkreta målen hör lägre utsläpp och en högre andel förnyelsebara produkter – mål som präglat miljöarbetet under 2006.

Klimatneutral förbrukning är sedan 2006 en del av erbjudandet till både privat- och företagskunder. Principen är enkel – växthusgaserna från kundens förbrukning neutraliseras genom att Statoil reducerar motsvarande mängd på annat håll i världen. Därmed uppstår inte något nettotillskott av växthusgaser i atmosfären. Själva tjänsten baseras på verktyg för att minska koldioxidutsläppen, som utvecklats inom Kyotoprotokollet – främst handel med utsläppsrätter och investering i växthusgasreducerande åtgärder.

I första steget beräknar kunden den egna utsläppsvolymen och sätter – med hjälp av Statoil – en prislapp på dessa utsläpp. Beräkningen ligger till grund för de insatser Statoil sedan gör för kundens räkning. Både företag och privatpersoner som klimatneutraliserar sin förbrukning får ett certifikat som bekräftar detta. I arbetet med klimatneutral förbrukning ingår också en stor informations- och rådgivningsverksamhet, som hjälper kunderna att välja mindre miljöbelastande produkter, t ex etanol E85, biodiesel 5, miljöanpassad biltvätt, spolärvätska på pump, miljöbilar för uthyrning och pellets.

Klimatneutrala resor är också en del av miljöarbetet. Statoil köper numera utsläppsrätter genom Världsbankens kolfond för projekt som minskar utsläppen av växthusgaser i utvecklingsländer. Dessa köp motsvarar utsläpp av 50 000 ton koldioxid för personalens resor, men också för uppvärmningen av lokaler.

Medlemskapet i klimätätverket BLICC bekräftar att Statoil tar ett aktivt ansvar för att minska företagets miljöpåverkan. Alla företag i nätverket – där Statoil ingår från 2006 – har konkreta handlingsplaner och bedriver ett systematiskt arbete för att

minska sin klimatpåverkan. I Statoils fall handlar det främst om satsningen på förnybara bränslen och drivmedel. Även företagets utsläpp kartläggs och redovisas öppet. Dessutom analyseras varje större investeringsbeslut ur klimatsynpunkt.

Förnyelsebara produkter och alternativa drivmedel är sedan flera år en självklar del av kunderbidandet. Den största produkten är etanol E85 för personbilar. Under 2006 tredubblades försäljningen av denna produkt jämfört med året innan. Vid årsskiftet 2006/2007 hade Statoil 170 tankställen för E85 i hela Sverige och under 2007 planeras ytterligare 90 etanolpumpar. Biodiesel 5 är ett annat drivmedel som Statoil ser stora möjligheter med. Det lanserades under hösten 2006 och består av 95 procent diesel och 5 procent FAME (Fettsyrametylester), som tillverkas

av produkter från växt- eller djurriket. Denna låginblandning av FAME minskar koldioxidutsläppen med ca 115 000 ton per år. Även inom Statoil Lubricants – som är koncernens specialistföretag inom smörjmedel – är andelen miljöklassade produkter hög. Den breda satsningen på miljöanpassade produkter ger Statoil Lubricants en ledande position inom detta område.

Lägre bränsleförbrukning i den egna transportverksamheten är ett prioriterat miljömål. Genom information och utbildning – s k Heavy Eco Driving – har bränsleförbrukningen stadig minskat. Under 2006 var minskningen 2,2 procent. Sedan 2004 har förbrukningen av bränsle därmed minskat med sammanlagt 3,8 procent.

Effektivare avfallshantering på stationerna har också uppnåtts under 2006. På cirka 80 stationer har möjligheterna att källsortera förbättrats. Numera kan kunderna sortera flera olika typer av avfall på ett enklare sätt, t ex papper, brännbart avfall, metall, wellpapp och plast. Samtidigt har satsningen på spolärvätska i lösvikt utökats och omfattar numera 173 stationer. Dessutom använder 263 av de cirka 365 biltvättarna idag miljövänligare tvättmedel, vilket är en kraftig ökning jämfört med 2005.

Interaktiv miljöutbildning för servicestationerna är en annan nyhet för 2006. Utbildningen tar cirka 45 minuter att genomföra och inriktas på egenkontroll och praktiska riktlinjer kring arbetet med miljö- och säkerhetsfrågor.

På 173 stationer säljs spolärvätska i lösvikt från pump – en miljö- och servicesatsning som visat sig mycket lyckad. Varje år sparas 10 ton plast och ca 20 ton wellpapp samt det drivmedel som går åt för att transportera 1 500 ton vatten som tidigare fanns i den färdigblandade spolärvätskan på dunk. För kunden innebär det att alltid få rätt blandning, att alltid kunna fylla full tank och att slippa ha halvfulla flaskor liggande i bilen.



Fuel & Logistics – Säker och effektiv hantering

Varje år hanterar Statoil cirka 2,9 miljoner kubikmeter bensen, diesel, eldningsolja och flygbränsle. Arbetet genomsyras av ett säkerhets- och miljötänkande.

Produkterna anländer med tankfartyg till Statoils depåer i Sverige och samordnas så att flödet av inlevererade produkter är optimalt. Ungefär 350 båtlastar togs emot under 2006. En stor del av dessa lossades vid Bergs Oljehamn i Stockholm, som är företagets största depå.

För att klara kraven på effektivitet, säkerhet och miljö görs kontinuerligt anpassningar och förbättringar av tekniska system och arbetsrutiner. Under 2006 gjordes ca 200 000 leveranser till Statoils kunder.



Förvaltningsberättelse 2006

Ägarförhållanden

Svenska Statoil AB (556000-6834) är ett helägt dotterbolag till Statoil AB (556191-6437), som i sin tur ägs av Statoil ASA (923 609 016), Stavanger, Norge. Svenska Statoil AB har fyra dotterbolag – Statoil Cisternlagring AB (u n ä till Statoil Energi Förvaltning AB), Statoil International Card Center AB, Statoil Detaljist AB och Statoil Pellets AB. Statoil Cisternlagring AB bedriver uthyrning av utrymme i cisterner för lagring av petroleumprodukter. Inom Statoil International Card Center AB och Statoil Detaljist AB bedrivs verksamheten i kommission för moderbolagets räkning. Statoil Pellets AB driver en fabrik för tillverkning av träpellets. Dotterbolagen Statoil Detaljhandel AB och Lennart Johanssons Olje AB fusionerades med Svenska Statoil AB under året.

Verksamhet

Svenska Statoil AB tillhör huvudsakligen Statoilkoncernens affärsområde Förädling och Marknadsföring. Verksamheten består av försäljning och distribution av bensin, diesel, eldningsolja, energilösningar, gasol, flygbränsle samt pellets till industrier, företag och privatpersoner. Bolaget har ca 600 försäljningsställen under namnen Statoil och 1-2-3. På fullservicestationerna erbjuds drivmedel, snabbmat, livsmedel samt bil- och fritidsprodukter. Biluthyrning och biltvätt är andra stora verksamheter. Bolaget producerar och säljer även smörjmedel.

Marknadsutveckling

Svenska Statoil AB:s försäljningsvolym på den svenska marknaden var oförändrad jämfört med 2005. Volymen uppgick under året till 3,2 miljoner m³. Även marknaden för petroleumprodukter var oförändrad jämfört med föregående år. Statoils totala marknadsandel blev därmed samma som 2005, 21,4%. Totalmarknaden för biobränslet pellets växte under 2006 jämfört med 2005. Statoils marknadsandel har minskat till 5,5% under 2006 från 6,4% under 2005.

Organisation

Svenska Statoil AB hade i medeltal 2 287 anställda under 2006 mot 512 för 2005. Den stora ökningen består av personal tillkommen genom fusionen av Statoil Detaljhandel AB.

Resultat

Rörelseresultat före finansiella poster i Svenska Statoil AB uppgick 2006 till -1 811 Mkr. Motsvarande resultat 2005 var en vinst om 513 Mkr. Rörelseresultatet ger en negativ räntabilitet. För 2005 var räntabiliteten 10%. Det svaga rörelseresultatet förklaras främst av stora jämförelsestörande poster. I samband med fusionen av Statoil Detaljhandel AB skrevs stora övervärden ned i form av immateriella anläggningstillgångar. I resultatet ingår också avsättningar för kommande omstruktureringskostnader avseende stationsnätet. Rörelseresultatet har också påverkats av en negativ lageromvärderingseffekt på 230 Mkr jämfört med en positiv effekt på 673 Mkr 2005. Merparten av lagereffekten förklaras av dollarkursens kraftiga nedgång under året. Finansnettot uppgick till 127 Mkr i kostnad, mot 4 Mkr i intäkt 2005. Räntekostnaderna till koncernbolag ökade till 152 Mkr under 2006 från 79 Mkr 2005.

Finansiering

Det genomsnittliga sysselsatta kapitalet ökade med 1 290 Mkr till 6 417 Mkr (2005 5 127 Mkr). Ökningen beror till största delen på ökning av omsättningstillgångar i form av lager och kundfordringar. Soliditeten uppgick till 12%, vilket är en minskning med 11 procentenheter jämfört med föregående år.

Investeringar

Under året har investeringarna uppgått till 296 Mkr (2005 51 Mkr). Merparten avser sedvanliga investeringar i servicestationer, depåer, automatanläggningar, värmeanläggningar och tankbilar.

Väsentliga händelser

I slutet av året fusionerades dotterbolaget Statoil Detaljhandel AB med räkenskapsmässig verkan från 1 januari 2006. I samband med fusionen genomfördes en stor omorganisation, där de båda affärsområdena Energi, med ansvar för i huvudsak försäljningen till företagskunder och för villaoljeförsäljningen samt Retail, med ansvar för i huvudsak massmarknadsförsäljningen, sammanfördes till en enhet. Arbetet med att miljöanpassa produkter och tjänster har fortsatt. Under året har en kraftig utbyggnad

skett av antalet tankställen som erbjuder E85, det drivmedel som innehåller 85% etanol och 15% bensin. I augusti infördes inblandning av 5% biobränsle i den diesel som bolaget säljer. För biluthyrningsändamål har anskaffats fler miljöbilar. Bolaget har också utvecklat tjänsten "Klimatneutral förbrukning" som erbjuds företagskunderna. Alla bolagets transporter till kunder klimatneutraliserades också under året. I oktober bytte Statoil och övriga oljebolag transportmedel till Arlanda där biltransporter ändrades till tåg från hamnen i Gävle. I smörjmedelsfabriken i Nynäshamn har under året inlett investeringar för att höja både produktivitet och tillverkningskapacitet. En negativ händelse var ett utsläpp av basolja som skedde vid smörjmedelsfabriken.

Framtida utveckling

Marknaden för fordonsbränslen kommer att fortsätta att öka under 2007 framförallt vad gäller den tunga trafiken. Växlingen i privatkundernas förbrukning från bensin till diesel och E85 förväntas också fortsätta. Eldningsoljemarknaden kommer att fortsätta minska till förmån för biobränslen, värmepumpar m m. Bolagets miljöpåverkan kommer fortsatt att vara i fokus. Under 2007 kommer en större omstrukturering av stationsnätet att inledas.

Risker och osäkerheter

Förändringen i de noterade priserna på framförallt raffinerade petroleumprodukter i kombination med dollarkursens utveckling, utgör de väsentligaste osäkerhetsfaktorerna vid bedömning av bolagets framtida utveckling. Ett stigande råvarupris i kombination med hård konkurrens på marknaden ger en osäkerhet kring möjligheten att behålla en tillfredsställande vinstnivå. Det noterade priset på raffinerade petroleumprodukter och dollarkursen har också stora effekter på lagerresultatet. Rörelse- och finansresultatet påverkas väsentligt vid stora svängningar i dollarkursen, då bolagets utestående leverantörsskuld i dollar uppgår till väsentliga belopp.

Miljö

Svenska Statoil AB bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet i tre affärsområden; Aviation, Energy & Retail och

Lubricants. Miljöredovisningen lämnas per berörd enhet.

Aviation

Tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet
Svenska Statoil AB har verksamhet i egen regi på tio flygplatser i landet. Två av anläggningarna är anmälningspliktiga och anmälan lämnades in år 2000. Miljöpåverkan kan uppstå främst genom eventuellt spill av drivmedel till mark och vatten samt i viss mån genom förångning till luft. Statoil Aviation har under året ingått avtal med ett flertal aktörer för lagring och transport av drivmedel med tåg från Gävle till Arlanda flygplats. Tack vare färre båt- och tankbilstransporter till och från Bergs oljehamn har miljöpåverkan i Stockholmsområdet minskat betydligt.

Energy & Retail

Tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet
Drift av oljedepåer är av väsentlig betydelse för Energy & Retail (E&R) verksamhet. Två depåer har tillstånd enligt miljöskyddslagen och under 2006 lämnades ansökan om tillstånd enligt miljöbalken in för ytterligare fyra depåer. Tillståndsplikten gäller hantering av mer än 25 000 ton oljeprodukter per år. Under 2007 kommer troligtvis tre nya ansökningar enligt miljöbalken lämnas in med anledning av ökade volymer.

Produkter lastas ut, förutom från egna depåer, även från andra bolags depåer genom samarbetsavtal. Dessa bolag svarar för egna miljöredovisningar.

Stationsdrift är ytterligare ett av E&R:s väsentliga affärsområden. Vid årsskiftet omfattades 493 tankanläggningar av anmälningsplikt då de sålde mer än 1 000 m³ motorbränslen. Dessutom omfattades 304 biltvättar av anmälningsplikt. Anmälningsplikten avser mer än 5 000 tvättningar av personbilar per år.

Miljöpåverkan från depådriften och tankanläggningarna, uppstår genom utsläpp till luft via förångning av drivmedel, avfall och från eventuellt spill till mark och vatten samt genom buller.

Gasol/LPG:s depådrift är av betydelse för Svenska Statoils verksamhet. Bolaget har tre inlandsdepåer som används operativt. För depån i Karlskoga lämnades ansökan om tillstånd enligt miljöbalken in under 2006 eftersom det på denna anläggning vid ett och samma tillfälle kan förekomma mer än 200 ton gasol. Miljöpåverkan kan uppstå främst genom eventuellt utsläpp av gasol till luft.

Verksamheten inom E&R omfattar även pelletseldade värmeanläggningar på mellan 200 och 1 500 kW. Av dessa har sju anläggningar en effekt över 500 kW och är därmed anmälningspliktiga enligt miljöbalkens 9 kap 6§. Anmälningar har inlämnats för samtliga 48 anläggningar. Miljöpåverkan kan uppstå främst genom utsläpp av rökgaser från förbränningen.

Anläggningen för tillverkning av träpellets i Säftele bedrivs i dotterbolaget Statoil Pellets AB, som själv lämnar miljöredovisning.

Saneringsbehov

Hantering av oljeprodukter har bedrivits i många år på samtliga depåer. Det förväntas därför att marken är förorenad av oljespill. För kända och kommande behov, har pengar avsatts i en saneringsfond. Under 2006 har cirka 1,1 Mkr använts för rivningar och saneringar. Saneringsfonden har bland annat under 2006 bekostat saneringar i Kristinehamn och Sundsvall. Under 2006 har sammanlagt 3,8 Mkr avsatts för framtida behov. Det fanns vid årsskiftet 8,5 Mkr kvar i fonden.

Under slutet av 2006 ansöktes om förlängt tillstånd enligt miljöbalken för fullskalesaneringen i Sundsvall. Arbetet med sanering av grundvatten förväntas pågå under hela 2007.

Under 2006 har fem dieselförsäljningsanläggningar markundersökts. Inga av dessa var förorenade.

Saneringar av stationsfastigheter sker i samband med nedläggningar, köp/försäljning, upptäckter vid normal stationsdrift samt inom ramen för SPIMFAB:s, SPI Miljösaneringsfond AB, verksamhet. SPIMFAB är ett branschgemensamt företag som sanerar nedlagda bensinstationer och lämnar själva miljöredovisning.

Miljöinvesteringar m m

Fortsatta investeringar har gjorts under året, för att uppfylla villkor i miljöprovningar.

Certifiering

Av E&R:s verksamhet är Energidivisionen och en station certifierade. Energidivisionen är certifierade enligt kvalitetsstandard ISO 9001:2000 och miljöstandard ISO 14001:2004 och stationen i Umeå, Ersboda enligt miljöstandard ISO 14001:2004 Dessutom är stationen i Vessigebro miljödiplomerad enligt Göteborgsmodellen.

Lubricants

Tillstånds- och annan anmälningspliktig verksamhet

Tillverkningen av smörjmedel på fabriken i Nynäshamn är av stor betydelse för verksamheten. Tillstånd för tillverkning av upp till 75 000 m³ per år finns idag enligt miljöskyddslagen (SFS 1969:387). Möjlig miljöpåverkan från fabriken kan uppstå främst genom spill av mineraloljor till mark och vatten. I miljötillståndet regleras även maximala bullernivåer för trafiken till och från fabriken.

Saneringsbehov

När fabriksfastigheten förvärvades 1990 fanns det föroreningar i marken från tidigare verksamhet. Sanering har inte skett. För att säkerställa att föroreningarna inte sprids utanför fastigheten har bentonitsparrar anlagts. Ovanför bentonitspärren finns uppsamlingsbrunnar för att successivt kunna avlägsna föroreningar. Allt vatten som lämnar fastigheten övervakas också genom ett fastställt kontrollprogram.

Certifiering

Lubricants verksamhet är certifierad enligt kvalitetsstandard ISO 9001:2000 och miljöstandard ISO 14001:2004.

Produkter och tjänster

Sedan lång tid har miljöarbetet inom Statoil Lubricants bl a omfattat utveckling av miljöanpassade smörjmedel. Miljöanpassade produkter till offshore- och marinindustrin är högt prioriterade och en stor del av forskning och utvecklingsresurserna läggs inom dessa områden. Andra prioriterade aktiviteter är att förbättra och utveckla nya produkter inom segmenten entreprenad och skogsbruk. Statoil Lubricants följer upp att samtliga huvudleverantörer har miljömål och att de arbetar aktivt för att nå dessa. Ett större utsläpp av basolja på Nynäshamnsfabriken inträffade under det gångna året. Merparten av oljan har samlats upp genom en föredömlig saneringsinsats av fabriksorganisationen i samarbete med lokala myndigheter och organisationer.

Förslag till resultatdisposition

Bolagets förlust under 2006 var 1 632 655 Tkr. Inklusive balanserad vinst på 1 688 058 Tkr uppgår disponibla vinstmedel till 55 403 Tkr. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att 55 403 Tkr balanseras i ny räkning.

Resultaträkning

Mkr	Not	2006	2005
Nettoomsättning		28 745	23 426
Varuskatter		-9 661	-9 729
Kostnad för sålda varor		-17 976	-12 578
Bruttoresultat		1 108	1 119
Försäljningskostnader		-2 169	-992
Administrationskostnader		-346	-113
Övriga rörelseintäkter		1 203	499
Jämförelsestörande poster		-1 607	0
Rörelseresultat	1,2,3,4,5	-1 811	513
Resultat från andelar i koncernföretag	6	0	188
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	46	19
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	8	-173	-203
		-127	4
Resultat efter finansiella poster		-1 938	517
Bokslutsdispositioner	9	317	207
Skatter	10	-12	-156
Årets resultat		-1 633	568

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2006	2005
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-1 938	517
Reavinst		-7	-4
Jämförelsestörande poster	4	1 607	
Avskrivningar	5	361	125
Betald skatt		-81	-133
Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-58	505
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning av varulager		-327	-819
Ökning av fordringar		-385	-460
Ökning av kortfristiga skulder		904	1 005
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		192	-274
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	12	-296	-45
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	11	0	-2
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0	-4
Försäljning av inventarier	8	8	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-288	-46
Finansieringsverksamheten			
Koncernbidrag		0	5
Aktieägartillskott		1 500	
Ökning av skuld/fordran		-1 071	216
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		429	-211
Årets kassaflöde		275	-26
Likvida medel vid årets början*		22	33
Likvida medel vid årets slut		297	7

* Varav 15 Mkr från Statoil Detaljhandel genom fusion.

Balansräkning

Mkr	Not	06-12-31	05-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	11	499	11
		499	11
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	12	1 544	97
Inventarier, verktyg och installationer	12	1 041	352
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	12	208	20
		2 793	469
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	13	4	3 070
Fordringar hos Statoilföretag		60	60
Andra långfristiga värdepappersinnehav		1	1
Uppskjuten skattefordran	14	0	4
Andra långfristiga fordringar		9	7
		74	3 142
Summa anläggningstillgångar		3 366	3 622
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	15	2 906	2 356
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		2 224	1 356
Fordringar hos Statoilföretag		1 837	1 589
Övriga fordringar		24	26
Skattefordran		97	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	215	36
		4 397	3 006
Kassa och bank		297	7
Summa omsättningstillgångar		7 600	5 370
SUMMA TILLGÅNGAR		10 966	8 991
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	17		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (40 000 aktier)		200	200
Reservfond		40	40
		240	240
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		1 688	800
Årets resultat		-1 633	568
		55	1 368
Summa eget kapital		295	1 608
Obeskattade reserver	18	1 445	577
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande	19	142	74
Övriga avsättningar	20	556	6
Summa avsättningar		698	80
Långfristiga skulder			
Skulder till Statoilföretag	21	3 766	3 266
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		377	285
Skulder till Statoilföretag		2 839	1 806
Skatteskuld		0	6
Övriga skulder	22	1 183	1 231
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	363	133
		4 762	3 461
Summa kortfristiga skulder		4 762	3 461
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		10 966	8 992
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	24	51	14

Bokslutskommentarer

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd för stora bolag.

Inom några områden har Redovisningsrådets rekommendationer tillämpats. Det gäller redovisning av immateriella tillgångar (RR15) och aktieägartillskott.

Under 2006 fusionerades Statoil Detaljhandel AB med redovisningsmässig verkan fr o m 1 januari 2006, vilket avspeglas i 2006 års utfall. Jämförelseåret i årsredovisningen är inte justerat för fusionen, utan visar Svenska Statoils utfall som det såg ut 2005.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster redovisas som rörelseintäkt då dessa avser icke finansiella balansposter.

Varulager

Varulager redovisas enligt FIFU-principen (först in, först ut). Lagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde och återanskaffningsvärde. För lager utöver petroleumprodukter är skälig inkurans avdragen.

Intäkter

Försäljning redovisas efter att de avgörande riskerna och nyttan som sammanhänger med äganderätten överförts till köparen och ingen dispositionsrätt eller möjlighet till faktisk kontroll över varorna kvarstår. I de flesta fall innebär detta att försäljning redovisas den bokföringsmånad när leverans sker av varorna till kunden. Försäljningen redovisas med avdrag för mervärdesskatt och rabatter.

Anläggningstillgångar och avskrivningar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell ackumulerad nedskrivning. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde och beräknad nyttjandeperiod. Tillgångarna skrivs i normalfallet ned till noll utan något kvarvarande restvärde. Mark förutsetts ha en oändlig nyttjandeperiod och skrivs därför inte av. Tillgångarnas nyttjandeperioder prövas vid indikationer om eventuell ändrad ekonomisk livslängd och justeras vid behov. Bokföringsmässiga avskrivningar har gjorts med högsta skattemässiga belopp. Skillnaden mellan planenliga och bokföringsmässiga avskrivningar redovisas som boksluts-dispositioner. I tabell nedan redovisas procentsatser, baserade på ekonomisk livslängd, som används för avskrivningar enligt plan. Goodwill avseende varumärket Statoil skrivs av på 20 år med hänsyn till livslängden av varumärket.

	% per år
Inventarier, verktyg och installationer	3-30
Byggnader	2-10
Markanläggningar	0-5
Immateriella tillgångar	5-20

Leasade anläggningstillgångar

Kostnaden för anläggningstillgångar som hyrs istället för att ägas, redovisas som hyreskostnader (operationell leasing). Leasingavtalen innehåller inga villkor som innebär att bolaget åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som förknippas med ägandet till objekten (finansiell leasing).

Skatt

Bolaget tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2001:1. Den totala skatten utgörs av betald skatt och uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt beräknas med 28% av outnyttjade underskott vid taxeringen samt andra temporära skillnader mellan bokförda och skattemässiga restvärden.

Koncernbidrag

Bolagets redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets Akutgrupp (URA 7). Koncernbidrag redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för skatteeffekt.

Koncernuppgifter

Svenska Statoil AB, org.nr. 556000-6834 är ett helägt dotterbolag till Statoil AB, org.nr. 556191-6437 med säte i Stockholm. Statoil AB ingår i den norska Statoil-koncernen. Moderbolaget Statoil ASA, NO 923 609 016, har sitt säte i Stavanger, Norge. Eftersom Statoil ASA upprättar koncernredovisning, lämnar Svenska Statoil AB ingen koncernredovisning. Koncernredovisningen finns på www.statoil.com.

Definitioner

Sysselsatt kapital

Balansomslutning exklusive räntebärande tillgångar minskat med icke räntebärande skulder.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Justerat eget kapital

Redovisat eget kapital (aktiekapital, reservfond och balanserade vinstmedel inklusive årets vinst) ökat med 72% av obeskattade reserver.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Noter

Not 1 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Försäljning till koncernföretag utanför den svenska koncernen, har skett med 1 571 Mkr (1 201 Mkr 2005).

Försäljning till koncernföretag inom den svenska koncernen, har skett med 0 Mkr (1 438 Mkr 2005).

Inköp från koncernföretag utanför den svenska koncernen uppgår till 11 817 Mkr (10 345 Mkr 2005).

Inköp från koncernföretag inom den svenska koncernen uppgår till 118 Mkr (112 Mkr 2005).

Statoil Detaljhandel AB köptes juli 2004 av Statoil ASA och ingår sedan dess i koncernen. Bolaget köptes sedan av Svenska Statoil AB den 17 december 2004. Den 1 december 2006 fusionerades Statoil Detaljhandel AB med Svenska Statoil AB, med redovisningsmässig verkan fr o m 1 januari 2006.

Not 2 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	2006	2005
Totalt	2 287	512
Varav män	58%	76%

Medelantalet anställda beräknas med totalt antal arbetade timmar i relation till normalarbetstid enligt Svenskt Näringsliv.

Sjukfrånvaro	2006	2005
Per ålderskategori		
Under 30 år	3,3%	2,7%
30–49 år	4,7%	2,6%
Över 49 år	6,3%	5,4%
Per kön		
Kvinnor	6,4%	2,5%
Män	3,4%	3,8%
Total sjukfrånvaro	4,6%	3,4%
Varav 60 dagar eller mer	44,6%	51,4%

Sjukfrånvaron är beräknad som antalet frånvarotimmar på grund av egen sjukdom, delat med ordinarie arbetstid. Ordinarie arbetstid omfattar schemalagd arbetstid för månadsavlönade, vikarier och visstidsanställda. Deltidsarbetande ingår med sin arbetstid.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	2006	2005
Styrelseledamöter	7	6
Varav män	7	5
Ledande befattningshavare inkl vd	9	16
Varav män	7	9
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr	2006	2005
Styrelse och vd	2	1
Övriga anställda	575	201
Summa	577	202
Sociala kostnader	261	111
Varav pensionskostnader	66	41

Avtalsenliga pensionskostnader uppgår till 66 Mkr för 2006 och 41 Mkr för 2005. De har reducerats med 0 Mkr respektive 2 Mkr utgörande gottgörelse från Statoil Pensionsstiftelse. Pensionskostnader för bolagets VD utöver tjänstemännens ordinarie pensionsplan, ingår med 0,2 Mkr (2005 0,3 Mkr). Pensionskostnader för bolagets tidigare VD:ar motsvarar 0,9 Mkr (2005 0,6 Mkr).

Avgångsvederlag

Bolagets VD har en arbetsbefriad uppsägningstid om tolv månader med fulla förmåner inklusive årslönen ca 1,7 Mkr.

Not 3 Revisorers arvode

I företaget har Ernst & Young AB anlåtats under 2006

Mkr	2006	2005
Revisionsuppdrag	2	1
Konsultationer Ernst & Young utanför Sverige		
huvudsakligen avseende momsåtervinning	0	0
	2	1

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 4 Jämförelsestörande poster

Mkr	2006	2005
Nedskrivning av övervärde i samband med fusion	-1 071	0
Avsättning för omstruktureringskostnader	-536	0
	-1 607	0

Not 5 Avskrivningar inklusive nedskrivningar

Mkr	2006	2005
Bokföringsmässiga avskrivningar		
Maskiner och inventarier	-205	-57
Byggnader och markanläggningar	-95	-7
Immateriella	-6	-15
	-306	-79
Avskrivningar enligt plan		
Maskiner och inventarier	-220	-71
Byggnader och markanläggningar	-95	-7
Immateriella	-46	-16
	-361	-94

Skillnad mellan avskrivningar enligt plan och bokföringsmässiga avskrivningar

55 15

Not 6 Resultat från andelar i koncernföretag

Mkr	2006	2005
Utdelningar	0	188

Not 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter

Mkr	2006	2005
Räntor från moderbolag	4	6
Övriga ränteintäkter	11	7
Övriga finansiella intäkter	31	6
Summa	46	19

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

Mkr	2006	2005
Räntor till moderbolag	-152	-79
Övriga räntekostnader	-15	-1
Övriga finansiella kostnader	-6	-123
Summa	-173	-203

Not 9 Bokslutsdispositioner

Mkr	2006	2005
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	55	15
Förändring av periodiseringsfond	262	192
Summa	317	207

Not 10 Skatter

Mkr	2006	2005
Aktuell skatt	-8	-157
Uppskjuten skatt avseende koncernbidrag	0	2
Uppskjuten skatt avseende övriga temporära skillnader	-4	-1
Summa skatter	-12	-156

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar**Immateriella anläggningstillgångar**

Mkr	2006	2005
Ingående anskaffningsvärden	853	43
Inköp	0	2
Försäljningar	-6	-30
Omklassificeringar	0	17
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	847	32
Ingående avskrivningar		
Försäljningar	-308	-16
Omklassificeringar	6	14
Transfereringar	0	-3
Årets avskrivningar	-46	-16
Utgående ackumulerade avskrivningar	-348	-21
Utgående planenligt restvärde	499	11
Utgående ackumulerade avskrivningar utöver plan	0	1
Utgående redovisat värde	499	12

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Mkr	2006	2005
Byggnader och mark		
Ingående anskaffningsvärden	2 206	223
Inköp	6	7
Försäljningar/utrangeringar	-43	-12
Omklassificeringar	45	6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 214	224
Ingående avskrivningar	-617	-121
Försäljningar/utrangeringar	42	1
Omklassificeringar	0	0
Årets avskrivningar	-95	-7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-670	-127
Utgående planenligt restvärde	1 544	97
Taxeringsvärden		
Mark	195	81
Byggnad	1 012	212
	1 207	293
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärden	2 424	1 051
Inköp	73	19
Försäljningar/utrangeringar	-99	-61
Omklassificeringar	160	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 558	1 009
Ingående avskrivningar	-1 390	-644
Försäljningar/utrangeringar	93	55
Omklassificeringar	0	3
Årets avskrivningar	-220	-71
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 517	-657
Utgående planenligt restvärde	1 041	352
Utgående ackumulerade avskrivningar utöver plan	-1 129	-220
Utgående redovisat värde	-88	132
Pågående nyanläggningar avseende materiella anläggningstillgångar		
Ingående anskaffningsvärden	197	25
Inköp	217	19
Omklassificeringar	-206	-24
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	208	20
Utgående planenligt restvärde	208	20

Not 13 Andelar i koncernföretag

Mkr	Antal andelar	Bokfört värde	Eget kapital
Statoil Cisternlagring AB	500	0	0
Statoil Detaljist AB	500	0	0
Statoil ICC AB	100	0	0
Statoil Pellets AB	303 030	4	4
Summa	304 130	4	4

Kapitalandelen och rösträttsandelen i samtliga koncernföretag är 100%. Statoil Detaljhandel AB och Lennart Johanssons Olje AB fusionerades under 2006.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Organisationsnummer	Säte
Statoil Cisternlagring AB	556412-0078	Stockholm
Statoil Detaljist AB	556020-3282	Stockholm
Statoil ICC AB	556445-9013	Stockholm
Statoil Pellets AB	556310-5328	Säffle

Not 14 Uppskjuten skattefordran

Mkr	2006	2005
Reserv osäkra kundfordringar	0	3
Miljöreserv	0	1
Övriga avsättningar	0	0
	0	4

Not 15 Varulager

Mkr	2006	2005
Kommersiellt lager av petroleumprodukter	1 216	1 002
Övriga produkter för återförsäljning	149	-
Varufordringar	196	99
Varuskulder	-53	-228
Summa kommersiellt lager petroleumprodukter	1 508	873
Beredskapslager	1 398	1 483
Totalt varulager	2 906	2 356

Med varufordringar och varuskulder avses mellanhavanden, främst med de rikstäckande oljebolagen, som regleras genom återleverans av motsvarande varuslag. Dessa fordringar och skulder är alltså av real karaktär, inte monetär och ingår därför som en del i varulagret.

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	2006	2005
Hyrer	29	10
Försäkringar	2	3
Fordran från leverantör	2	1
Upplupen intäkt	97	16
Övriga poster	85	6
Summa	215	36

Not 17 Förändring av eget kapital

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Balanserad vinst	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	200	40	800	568	1 608
Vinstdisposition			568	-568	0
Aktieägartillskott, villkorat			1 500		1 500
Förlust vid fusion			-1 180		-1 180
Årets resultat				-1 633	-1 633
Belopp vid årets utgång	200	40	1 688	-1 633	295

Not 18 Obeskattade reserver

Mkr	2006	2005
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	1 129	220
Periodiseringsfond 2005	212	186
Periodiseringsfond 2004	104	36
Periodiseringsfond 2003	0	5
Periodiseringsfond 2002	0	57
Periodiseringsfond 2000	0	73
Summa	1 445	577
Uppskjuten skatt ingår med 28%	405	161

Not 19 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser

Mkr	2006	2005
Avsättning FPG/PRI	111	38
Övriga pensioner och liknande förpliktelser	31	36
Summa avsatt till pensioner	142	74

Not 20 Övriga avsättningar

Mkr	2006	2005
Miljöfond	20	6
Omstruktureringskostnader	536	0
Summa övriga avsättningar	556	6

Not 21 Långfristiga skulder

Samtliga långfristiga lån är amorteringsfria.

Not 22 Övriga skulder

Mkr	2006	2005
Varuskatteskuld	748	816
Momsskatteskuld	351	380
Övriga skulder	84	35
Summa övriga skulder	1 183	1 231

Not 23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	2006	2005
Rabattreserv	48	1
Semesterlöneskuld	104	39
Sociala avgifter	5	5
Sent ankomna fakturor	129	34
Hyror	22	0
Bonus	15	18
Övriga upplupna kostnader	40	36
Summa upplupna kostnader	363	133

Not 24 Ansvarsförbindelser

Mkr	2006	2005
FPG	8	7
Mijöfond SPIMFAB	32	
Övriga ansvarsförbindelser	11	6
Summa ansvarsförbindelser	51	13

Styrelsens underskrifter

Stockholm den 2 maj 2007

Jaan Ivar Semlitsch
Styrelsens ordförande

Hans-Olav Höidahl

Bent Rune Solheim

Edward O'Brien

Joakim Säll

Mats Illerstål
Arbetsagarrepresentant Transport

Christer Nilsson
Arbetsagarrepresentant SIF

Håkan Kirstein
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 2 maj 2007

Ernst & Young AB

Jaan Kubja
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Svenska Statoil AB. Org.nr 556000-6834

Vi har granskat årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Svenska Statoil AB för räkenskapsåret 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättnings-

skyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 2 Maj 2007

Ernst & Young AB

Jaan Kubja
Auktoriserad revisor



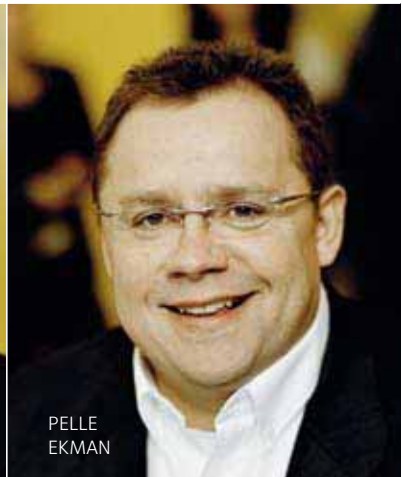
HÅKAN
KIRSTEIN



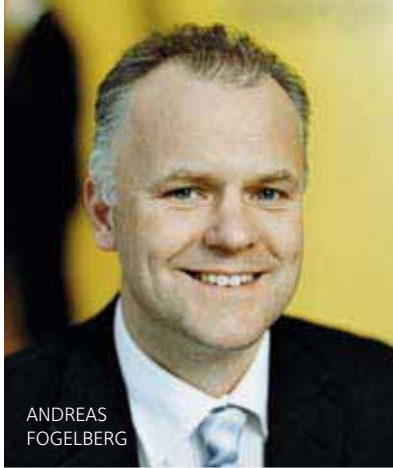
CHRISTINA
ANDERSSON



EINAR
BOTTEN



PELLE
EKMAN



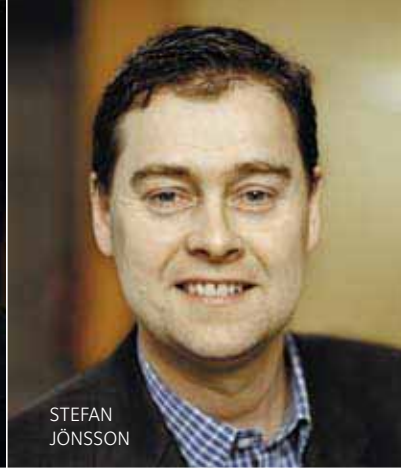
ANDREAS
FOGELBERG



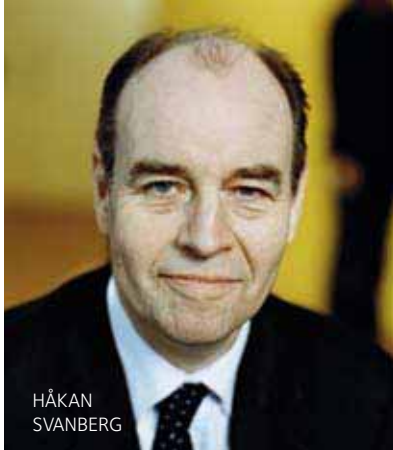
HELENA
FORNSTEDT



STEFAN
GUSTAFSSON



STEFAN
JÖNSSON



HÅKAN
SVANBERG

Ledande befattningshavare

HÅKAN KIRSTEIN
Verkställande direktör
Anställd sedan 1995

CHRISTINA ANDERSSON
Chef Finance & Control
Anställd sedan 1986

EINAR BOTTEN
Chef Human Resources
Anställd sedan 1996

PELLE EKMAN
Chef Marketing
Anställd sedan 2005

ANDREAS FOGELBERG
Chef Health, Safety
& Environment
Anställd sedan 2001

HELENA FORNSTEDT
Chef Information
Anställd sedan 1987

STEFAN GUSTAFSSON
Chef Energy Sales
Anställd sedan 1984

STEFAN JÖNSSON
Chef Retail Operations
Anställd 1989–1999
samt sedan 2000

HÅKAN SVANBERG
Chef Fuel & Logistics
Anställd sedan 1985



Foto: Kjell Alsvik

Statoil har verksamhet i 34 länder

Statoilkoncernen är en av de största leverantörerna av naturgas till den europeiska marknaden samt världens tredje största nettoexportör av råolja. Verksamheten fokuserar på olje- och gasindustrin där Statoil är aktiv i alla led – prospektering, utbyggnad, drift, raffinering, transport av råolja samt försäljning. Koncernen anses vara en av världens mest miljöeffektiva producenter och transportörer av olja och gas.

Statoil är operatör för 25 olje- och gasfält på norsk kontinentalsockel. Dessa står för över 60 procent av all norsk gas- och oljeproduktion. Den internationella produktionen ökar dessutom kraftigt.

Statoilkoncernen bedriver i dag verksamhet i 34 länder och har sitt säte i Stavanger. Vid utgången av 2006 hade koncernen mer än 25 000 anställda.

I Sverige, Danmark, Norge, Estland, Lettland, Litauen, Polen och Ryssland har Statoil försäljning av raffinerade oljeprodukter via bensinstationer och andra försäljningskanaler. Koncernen är Skandinavien största marknadsförare av bensin och oljeprodukter.

Verksamheten i Sverige tillhör affärsområdet Förädling och Marknadsföring inom Statoilkoncernen. Den består av försäljning och distribution av bensin, diesel, eldningsolja, energilösningar, gasol, flygbränsle och pellets till industrier, företag och privatpersoner. Här ingår också de närmare 600 stationerna på den svenska marknaden. Statoil utvecklar, tillverkar och säljer även olika typer av smörjmedel, främst till industrikunder, men även till privatkunder, via Statoilstationerna.

Svenska Statoil AB

118 88 Stockholm

Besöksadress:

Torkel Knutssonsgatan 24

Telefon: 08-429 60 00

www.statoil.se