

⚡ 400 kW

Hållbarhets- rapport

Circle K Sverige
2023-2024



CIRCLE 



Innehåll

Circle K Sverige	3
Vår verksamhet	3
Vårt erbjudande	3
Circle K Sveriges nya färdplan inom hållbarhet	4
Vd har ordet	5
Höjdpunkter från verksamhetsåret 2023/24	6

PLANET	7
Vår gemensamma utmaning	8
Hur vi gör skillnad	9
Vårt erbjudande	10
Energislag/drivmedel	10
Hållbart utbud av mat och dryck	12
Avfall och paketering	14
Biltvätt	15
Våra stationer	16
Hållbara energikällor och energieffektiva lösningar	16
Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet	17
Klimatpåverkan	20

PEOPLE	21
Vår gemensamma utmaning	22
Hur vi gör skillnad	23

Våra medarbetare	24
En trygg och säker arbetsplats	24
Medarbetarengagemang	28
Våra kunder	29
Säkra och trygga servicestationer – för alla	29
Ett hälsosamt och hållbart kunderbjudande	29

PROSPERITY	31
Vår gemensamma utmaning	32
Hur vi gör skillnad	32
Vårt arbetssätt för hållbarhet	33
Bolagsstruktur och styrning	33
Grundläggande principer för etiskt agerande	37
Samverkan med leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter	38
Engagemang i lokalsamhället	40
Om hållbarhetsredovisningen	41
Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer	42
Utblick på kommande år	43

Circle K Sverige

Vår verksamhet

Circle K Sverige AB är ett av de ledande företagen inom drivmedel och servicebutiker i Sverige. Vi säljer drivmedel för vägtrafik till privatpersoner och företagskunder och bedriver verksamhet under våra två varumärken, Circle K och INGO. Totalt omfattar vår verksamhet 744 stationer som erbjuder energi både till bilen såväl som till personerna som färdas i den. Våra stationer är anpassade för både personbilar och tung trafik och finns över hela Sverige. Vi är idag totalt 2 328 medarbetare och vårt huvudkontor ligger i Stockholm. Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (ACT) som är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

Vårt erbjudande

Circle K Sverige erbjuder ett rikstäckande stationsnät med fullservice-stationer och automatstationer som sträcker sig från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Vi distribuerar och säljer drivmedel till lätt och tung trafik samt erbjuder snabbbladdning och ultrasnabbbladdning för elbilar och tung trafik. Vi satsar på en bred portfölj av drivmedel och kan idag erbjuda alla de biodrivmedel som finns tillgängliga på marknaden.

Under varumärket Circle K och INGO driver vi 744 stationer, där vi bland annat erbjuder drivmedel, laddning, biltvätt, biluthyrning, livsmedel, kaffe

och mat. 442 stationer drivs under varumärket Circle K, varav 279 är fullservicestationer, 157 är så kallade truckdieselanläggningar för tung trafik och sex är automatstationer. INGO omfattar 302 automatstationer som erbjuder drivmedel till ett lågt pris dygnet runt. Varje dag besöker en kvarts miljon människor våra butiker och stationer runt om i landet.

Försäljning av drivmedel står för knappt 90 % av vår omsättning, vilket motsvarar 29 % av branschens totala marknadsandelar. Resterande del utgörs av försäljning av mat, dryck och tjänster som säljs på våra fullservicestationer.



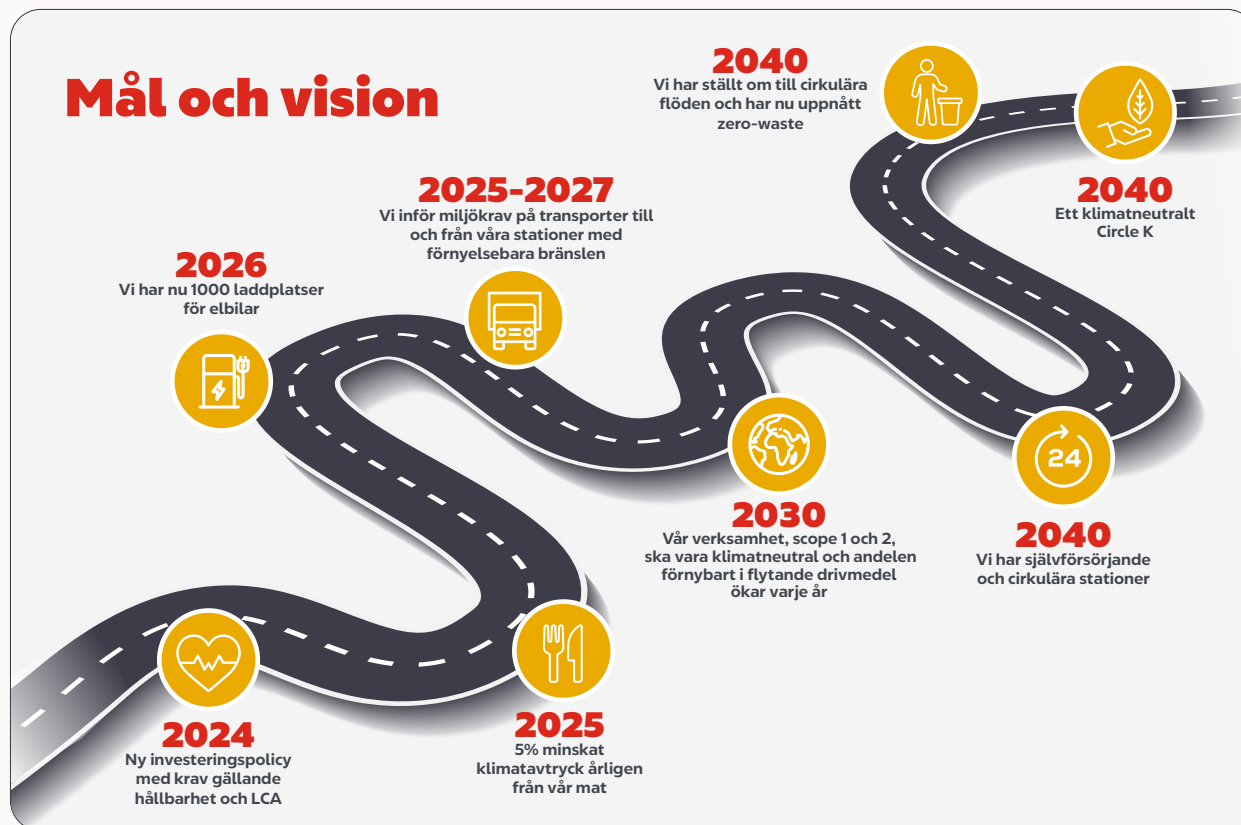
Vi är en oberoende aktör på marknaden sett till att vi inte innehar någon egen produktion av drivmedel. Detta ger oss en stor flexibilitet i att utforma vårt erbjudande till kund. Med vårt sortiment vill vi göra det enkelt för våra kunder att välja miljömässigt bättre alternativ och vara deras partner i omställningen från fossilt till förnybart.

Mer information om vår verksamhet, affärsmodell och utveckling finns i Circle K Sveriges Årsredovisning 2023-2024.

Circle K Sveriges nya färdplan inom hållbarhet

Circle K Sverige har under året tagit fram en ny färdplan som omfattar hela vår verksamhet och vårt erbjudande till kund. Arbetet med att ta fram färdplanen har engagerat samtliga avdelningar i bolaget och syftet har varit att tydliggöra våra mål både på lång och kort sikt för att vi ska nå vår långsiktiga ambition; ett klimatneutralt Circle K till 2040!

Vår färdplan inom hållbarhet till-sammans med vår vision utgör också en del av vår affärsstrategi. Genom färdplanen tydliggörs prioriterade områden som är uppdelade under våra tre globala teman: Planet, People och Prosperity. Inom respektive prioriterat område finns flera mål, delmål och åtaganden som sätter agendan för Circle K Sveriges hållbarhetsarbete flera år framåt, där vår långsiktiga ambition är ett klimatneutralt Circle K till 2040.



Planet



Vi är en stor verksamhet och vi kan, vill och måste göra skillnad. Därför har vi ambitiösa mål för såväl våra drivmedel, vår energi-användning, vårt matutbud och våra förpackningar.

Prioriterade områden inom Planet:

- Drivmedel & Energislag
- Mat & Butik
- Fastighet & Biltvätt
- Avfall & Förpackningar

People



Vi har ett socialt ansvar gentemot våra nuvarande och framtida medarbetare och kunder. Därför odlar vi en säker, jämlik, inkluderande, diversifierad, tolerant och omtänksam kultur och hälsar alla välkomna till oss.

Prioriterade områden inom People:

- Mångfald & Inkludering
- Trygghet
- Jämställdhet
- Hälsa

Prosperity



Vi är en stolt samhällsaktör och vill bidra till en hållbar omställning genom att engagera oss i viktiga frågor som har en koppling till vår verksamhet och vår roll i samhället.

Prioriterade områden inom Prosperity:

- Leverantörer
- Samhällsengagemang
- Hållbara investeringar

Vd har ordet



Att vi är på en stor omställningsresa har knappast undgått någon, och oroliga tider med krig, inflation och naturkatastrofer ställer allt högre krav på näringslivet att vara dynamiska och anpassningsbara. Vi måste helt enkelt gasa och bromsa samtidigt - och vi behöver göra det med samhällsaktörsglasögonen på. Vi är ett stort företag, som både kan, vill och måste bidra i omställningen, och det är en ynnest att få leda ett bolag som har alla möjligheter att bidra positivt till den nödvändiga omställningsresan.

Vårt mål är ett högt ställt; "To become the world's preferred destination for convenience and mobility". Vi brinner nämligen för att skapa den bästa kundupplevelsen med personlig service som vårt signum. Vi utlovar enkla besök, god mat för alla och en marknadsplats i ständig utveckling. Dessutom bygger vi ultrasnabba laddare i hela landet och driver branschen i en hållbar riktning. Vi vill förenkla våra kunders vardag, varje dag genom att hjälpa dem att göra så hållbara val som möjligt.

Varje dag har vi glädjen att ta emot en kvarts miljon kunder. Idag, till skillnad från några år sedan, färdas en stor andel av dessa med elbil till oss vilket innebär att besöken blir längre. Det betyder delvis förändrade krav och inte minst blir det viktigt att vi lyckas skapa en riktigt bra kundupplevelse med attraktiva tidsfördriv för alla i bilen. Det är en av anledningarna till att vi byggt Sveriges första flaggskepps-stationer med extra allt för våra kunder på väg. För att ytterligare jobba med anpassad kundupplevelse har vi stort fokus på innovation och digitalisering. Det är två delar som kommer vara avgörande för att hållbart förflytta oss in i framtiden.

Vi har högt ställda klimatmål i Sverige och vi på Circle K jobbar hårt för att bidra till omställningen på alla sätt vi kan. Tack vare vår storlek får varje steg vi tar en stor effekt, men vi tror inte på att ensam är stark. Nyckeln till framgång ligger i samarbete och därför fortsätter vi arbetet med olika initiativ som skapar värden för de samhällen där vi verkar.

Vi har under året tagit många kliv i en mer hållbar riktning. Exempelvis har vår kraftiga expansion av publika ultrasnabbladdare för såväl tung som lätt trafik fortsatt i ett rasande tempo. För bara två år sedan var vårt mål att ha 1000 laddplatser år 2030 – det målet

är nu reviderat och redan 2026 är vi där. Vi har inlett ett samarbete med Klimato, som hjälper oss att klimatberäkna vårt matutbud så att vi successivt kommer kunna sänka klimatpåverkan – och mäta den förändringen löpande. Vidare har vi fått ut nya avfallsmöbler på samtliga bemannade stationer där fler fraktioner av avfall nu sorteras.

Jag är övertygad om att alla medarbetare på Circle K förstår vilken resa vi är på och vad det kräver av oss som bolag. Det krävs att alla vill vara med på resan och att vi drar åt samma håll. Med stort engagemang, samarbete och driv har vi kommit långt och det kommer fortsatt att vara avgörande för att navigera rätt in i framtiden.

Väl mött!

Eva Kimborn Heivert, Vd

Höjdpunkter från verksamhetsåret 2023/24

Planet

Elladdning för fossilfria transporter

Under 2023/24 utökade vi vårt nätverk av elladdning för lätt trafik med 230 laddpunkter, en ökning under året på hela 138 %! Under året byggde vi även 40 laddpunkter för tung trafik, en ökning på hela 250 %, och vi deltar aktivt i stora projekt som E-Charge och Transzero Initiative för att förverkliga en mer eldriven flotta av tung trafik.

Vädermotet prisas nationellt och internationellt

Vårt flaggskepp Vädermotet utsågs under året till Sveriges bästa EV-station och tog även hem andraplatsen i tävlingen; World's best EV-hubb. Vädermotet

var den enda svenska stationen som var med i finalen.

Räddad mat

Genom vårt samarbete med Too Good To Go har vi räddat mer än 138 000 måltider som annars hade slängts – en ökning på 62 % från föregående år! Detta har resulterat i 373 ton minskade växthusgaser.

Vegetariska & veganska måltider

Med ett utökat vegetariskt och veganskt sortiment har vi under 2023/24 sålt drygt 743 300 vego-måltider.

People

Nya trygghetslarm – för säkra medarbetare

Under 2023/24 har vi introducerat en ny typ av bärbart larm med utökade trygghetsfunktioner. Syftet med larmen är att öka tryggheten och säkerheten vid ensamarbete.

Engagerade medarbetare

För femta året i rad har vi ökat vårt engagemangs index – ett värde som visar den sammanfattade bedömningen av Gallups 12 standardfrågor. I år landade denna på 4.21 av 5 möjliga. En ny fråga för i år gällde mångfald, jämställdhet och inkludering där 4,51/5 anser att företaget värderar dessa frågor högt. Resultatet annars visade som föregående år att många medarbetare upplever att bolaget bryr sig om dem.

Prosperity

BRIS

Totalt bidrog våra kampanjer med 2 681 735 kronor till Bris under 2023/24. Vi firade 10 årsjubileum som sponsor till Bris och har totalt skänkt över 33 miljoner kronor genom åren.

Friends

INGO bidrog med 432 910 kronor till Friends arbete mot mobbning genom sina insamlingskampanjer.

Maskrosbarn

Under året har INGO initierat ett nytt samarbete med Maskrosbarn för att förbättra situationen för barn som far illa i hemmet.

Priser



Vi på Circle K Sverige jobbar alltid för att förbättra oss och att vara branschledande, helt i linje med vår värdering 'Play to Win'. Vi är därför väldigt stolta över de utmärkelser som vi har vunnit under året, några exempel kan ni se nedan:

- Branschvinnare – Sustainable Brand Index 2024
- Sveriges bästa drivmedelskedja, Swedish Brand Award
- Vädermotet – Sveriges bästa och världens näst bästa EV-station – Insight Search och Vontier
- Circle K Hallstahammar – årets station enligt Svensk bensinhandel
- Bäst på kundservice – ServiceScore®
- Vid Indikats undersökning av svenska varumärken hamnade vi i topp 20



Planet

Vår gemensamma utmaning



Det senaste året har den globala medeltemperaturen nått nya rekordnivåer månad efter månad. Effekterna av klimatförändringarna är redan kännbara i form av extrema väderhändelser och ändrade förutsättningar för oss människor och allt levande. Utvecklingen drivs på av en ohållbar användning och hushållning av jordens resurser. För att bromsa klimatförändringarna, stoppa förlusten av den biologiska mångfalden och skapa hållbara kretslopp för energi och naturresurser behöver vi alla vara med och bidra till omställningen.

Den pågående omställningen till en fossilfri ekonomi utgör ett omfattande och viktigt arbete. Mobilitet och transporter är en nödvändighet i människors liv och idag finns inget fossilfritt alternativ som på egen hand kan ersätta fossila bränslen. Transportsektorns utmaningar

med klimatpåverkande utsläpp och vägen till fossilfria transporter behöver därför innehålla en kombination av flera lösningar och tekniker. Enligt den färdplan¹ som tagits fram inom initiativet Fossilfritt Sverige finns det tre vägar som leder mot samma mål: hållbara biodrivmedel, hållbar elektrifiering och transporteffektivare samhälle. Circle K Sverige har en viktig roll att spela för alla dessa tre vägar, särskilt när det gäller biodrivmedel och elektrifiering.

Som försäljare av fossila och förnyelsebara drivmedel är vi en del av utmaningen – och lösningen. Vi behöver ta ansvar och se över den påverkan vi orsakar lokalt, regionalt och globalt. Vi behöver även öka vår förståelse för hur vi själva påverkas av såväl klimatförändringar som andra miljöutmaningar. Hur vår verksamhet påverkar, och påverkas, sträcker sig över hela vår värdekedja. Från våra leverantörer till våra

stationer och vidare till våra kunder. Den största miljöpåverkan från vår verksamhet uppstår under livscykeln för de drivmedel vi säljer – från utvinning och produktion till förbränning av drivmedlet när fordonen körs på vägarna.

Inom vår verksamhet uppstår även miljöpåverkan under livscykeln för våra matprodukter och vårt övriga butikssortiment, såväl vid produktion som till följd av matsvinn och förpackningsavfall. Driften av våra stationer och kontor förbrukar energi och genererar avfall. Hantering av bränslen och andra farliga ämnen innebär även en risk för skadliga utsläpp med påverkan på natur och miljö. För att minimera vår negativa påverkan och uppnå förbättringar inom alla dessa områden tar vi ett brett och konkret grepp om våra strategier och mål, här och nu samt på lång sikt.

¹ Kapitel 2 – Transporterna är på väg – Fossilfritt Sverige

Hur vi gör skillnad

Vi är en stor verksamhet och därför både kan, vill och måste vi göra stor skillnad. Våra prioriterade områden inom pelaren PLANET är Energislag/ Drivmedel, Mat & butik, Fastighet & tvätt samt Avfall & förpackningar. Vår färdplan omfattar hela vår verksamhet och vårt erbjudande; från utbud av drivmedel, mat, kaffe och andra drycker till minskat klimatavtryck, klimatriskbedömningar, återanvändbara förpackningar, effektivare biltvättar, minskning av kemikalier, energioptimering, rening och återvinning av vatten och initiativ för biologisk mångfald. På så sätt gör vi varje resa med oss mer hållbar.

Enligt vår nya färdplan ska vår verksamhet i scope 1 och 2 vara klimatneutral till år 2030 och vår ambition är att hela vår verksamhet ska vara klimatneutral till 2040 (scope 1,2 och 3).

En av åtgärderna för att ta oss dit inkluderar minskat klimatavtryck från försäljning av energi/drivmedel. Som en av Sveriges ledande leverantörer av förnybara drivmedel erbjuder vi alla de biodrivmedel som finns tillgängliga på marknaden. Vi bygger även ut vårt nätverk för elladdning i snabb fart med ultrasnabba laddare som fungerar här och nu men som även fungerar för framtidens elfordon. Därför bygger vi nu aldrig med lägre kapacitet än 300 kW. Genom ett brett utbud vill vi göra det enkelt för våra kunder att välja mer hållbara alternativ, oavsett vilket fordon de kör.

På våra stationer arbetar vi för ett minskat klimatavtryck genom vårt mat-erbjudande, minskat matsvinn, minskat avfall och ökade cirkulära flöden. För att förhindra att vår verksamhet, till följd av klimatförändringarnas effekter, orsakar skada på människa och stationernas närliggande miljö genomför vi även en omfattande klimatriskinventering av hela vårt stationsnät.



Vårt erbjudande

Energislag/drivmedel

För att möjliggöra omställningen till en fossilfri transportsektor har vi identifierat de åtgärder som skapar störst effekt – att erbjuda förnyelsebara bränslen samt att utveckla och tillhandahålla infrastruktur för elladdning till såväl lätt som tung trafik. Från 2024 ska andelen såld förnybar energi öka med 5 % årligen och i enlighet med vårt globala ramverk för hållbarhet expanderar vi vår laddinfrastruktur kontinuerligt. Tillsammans med våra leverantörer, samarbetspartners och kunder verkar vi för den omställning som krävs för att uppfylla målet om klimatneutralitet till 2040.



Klimatpåverkan från sålda drivmedel och el

Miljöpåverkan av vår försäljning kan vi delvis mäta genom vårt klimatutsläpp (kg växthusgasutsläpp) per såld MWh drivmedel och elektricitet. Under verksamhetsåret 2023/24 var det genomsnittliga utsläppet 281 kg CO₂-ekvivalenter per såld MWh² jämfört med 258 kg föregående verksamhetsår vilket motsvarar 9 % högre koldioxidutsläpp per såld energienhet för transporter. Ökningen beror dels på den minskade inblandningen av biodrivmedel samt ett lägre pris på fossila bränslen, båda två orsakade av den sänkta reduktionsplikten. Än så länge står försäljningen av el för en så pass liten andel av den totala försäljningen i energi räknat att den inte påverkar utsläppen av kg CO₂/MWh särskilt mycket. Att mäta utsläpp i relativt såld energi fångar dock inte hela sanningen. En elbil drar mycket mindre energi än diesel och bensinbilar. En elbil kan köra cirka tre gånger så långt på en kWh som en dieselsbil beroende på hur en förbränningsmotor är konstruerad. Så även om antalet elfordon ökar i snabb takt innebär det inte att mängden såld energi ökar, snarare tvärtom.

Utbyggnad av nätverk för elladdning

Elektrifieringen av transportsektorn sker snabbt och denna utveckling spelar en avgörande roll för att samhället i stort ska kunna minska utsläppen från trafiken. För att bidra till en fossilfri fordonsflotta krävs väsentliga investeringar i infrastruktur och nätverk för att öka tillgänglighet till laddning.

Circle K Sveriges nätverk för elladdning är omfattande och innefattar såväl tung som lätt trafik. I vår färdplan har vi satt ett ambitiöst mål om att ha byggt ut till 1000 laddplatser år 2026 och år 2035 ska laddning finnas tillgängligt på samtliga av våra bemannade stationer. Under verksamhetsåret 2023/24 har vi utökat antalet laddplatser för personbilar med 137 %, från 168 platser till 398 platser. För tung trafik ökade antalet laddplatser från 16 till 56 stycken, vilket är en ökning på 250 %. Sedan 2023 avser uppföljningen av antal platser och laddningar endast det egna varumärket.

Under 2023/24 genomfördes 763 800 laddningar hos Circle K Sverige. Detta motsvarar en ökning med 242 % sedan föregående år. Ökningen beror på den kraftiga utbyggnaden av egen laddkapacitet för att möta den ökade efterfrågan på att kunna ladda eldrivna bilar och laddhybrider.

² Detta inkluderar E85, HVO100, B100, ED95, fordonsgas, flytande fordonsgas och fordonsel. Vår fordonsgas består alltid av 100 % biogas och vår flytande fordonsgas består både av naturgas och upp till 100 % biogas.

Eldriven tung trafik

Utöver laddning för personbilar medverkar vi i flera stora projekt, såsom E-Charge och Tranzero Initiative, vilka driver omställningen till eldriven tung trafik. År 2022 erhöll vi bidrag från Energimyndighetens elektrifieringspiloter för att bygga totalt 22 stationer med över 90 laddplatser under åren 2022-2024. Under affärsår 2023/24 har vi byggt ut 40 nya laddpunkter och arbetet fortsätter.

Vår station Vädermotet, är en viktig milstolpe för att underlätta omställningen från fossilt till el och alternativa drivmedel för tung trafik. I år vann stationen inte bara pris för Sveriges bästa EV-station, utan tog även hem andraplatsen i tävlingen; World's best EV-hubb. Tävlingen anordnades av Insight Search

●● Vi är otroligt stolta! Det vi gjort i Vädermotet har fått uppmärksamhet globalt flera gånger och det är ett resultat av hårt arbete. Vi visar gång på gång att vi både kan och vill driva förändring, och det lyckas vi med tack vare lång erfarenhet, högt engagemang och för att vi vågar satsa. ●●

Eva Kimborn Heivert,
Vd Circle K Sverige

och Vontier, i syfte att hylla den framgång och innovationskraft som drivmedelsbranschen står för när det kommer till omställningen.

Stationen, som är Nordens första i sitt slag, är byggd utifrån ett lastbilsperspektiv i syfte att underlätta grön omställning för tung trafik i och kring Göteborgs Hamn – men erbjuder även laddning för personbilar. Vädermotet har sex publika laddplatser för eldrivna lastbilar, med en kapacitet på upp till 360 kW per laddplats. Att det finns flera laddplatser på samma ställe innebär såväl ökad kapacitet som kortare väntetider.

Minskad andel sålda biodrivmedel

Som alla drivmedelsleverantörer i branschen påverkas även vi av den förändrade reduktionsplikten som regeringen meddelade om i maj 2023, med mål om att minska kostnaden per liter drivmedel ute vid pump. Reduktionsplikten innebär att en viss mängd biobränsle måste blandas i bensen och diesel för att minska utsläppen från transporter. När reduktionsplikten, till följd av regeringens

beslut, sänktes från 30,5 % för diesel och från 7,8 % för bensen till 6 % för båda bränsletyperna ökade som väntat de nationella utsläppen från transporter.

Under 2023/24 medförde detta att andelen sålda biobränslen minskade från 27 till 19,5 % av den totala mängden sålt bränsle (exkl. elektricitet) inom Circle K Sverige. Vi på Circle K Sverige anser att den kraftigt sänkta reduktionsplikten är olycklig ur ett större klimat- och miljöperspektiv. Dess verkan och effekt innebär att vi som företag, liksom många andra aktörer, behöver fokusera än mer på våra övriga strategier, åtgärder och verktyg för att trots detta nå våra klimatmål.

●● Faktum är att just Vädermotet är en av de stationer i hela vårt globala nätverk där flest kWh laddas och det har gett oss viktiga lärdomar när det kommer till beteende, behov och frekvens för den tunga trafiken. ●●

Johan Söderberg,
Director Fuel & E-mobility
Circle K Sverige



Försäljningsandel förnybara bränslen (%)	
2020	17
2021	17
2022	21
2023	27
2024	19,5

FOTO: STIG ALBANSSON

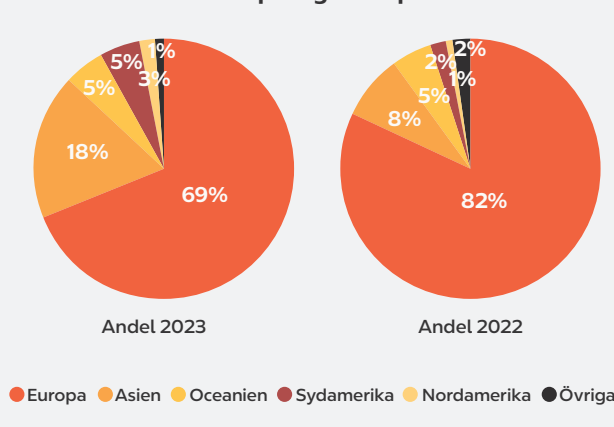
Ökad transparens och spårbarhet av biobränslen

De senaste åren har ett antal utmaningar kopplat till biodrivmedlens hållbarhet diskuterats i samhället och politiskt. Ett problem har varit att drivmedlen innebär avskogning av regnskog, en annan att biodrivmedlen tar mark i anspråk som annars hade använts för matproduktion. Det har också debatterats vilket som är det rätta sättet att räkna på växthusgasutsläppen från biodrivmedel. För att öka förtroende för biodrivmedlen och komma tillrätta med de problem som funnits finns det för leverantörer av biobränslen ytterligare kontrollmoment för att säkerställa att bränslen som köps in uppfyller de hållbarhetskriterier, nationella lagar, förordningar samt EU-regler som föreligger. Utöver krav på reduktion av växthusgasutsläpp inkluderar kraven att framställningen av bränslet inte lett till väsentliga skador på mark, kommer från områden med hög biodiversitet, vattenkällor, luftföroreningar eller medför negativ påverkan på lokala samhällen eller arbetsvillkor. Processen gör att det går att spåra biodrivmedlens livscykel tillbaka till ursprungsland och gröda.

69 % av allt biobränsle som Circle K Sverige sålde under 2023 producerades med europeisk råvara. Störst kvantiteter kom från Ukraina, Spanien, Frankrike, Kina och Tyskland. Knappt 90 % av biobränslena härrör från animaliska fetter, använd matolja, majs och raps. Från de icke-europeiska länderna kom störst kvantitet från Kina (9 %), Australien (5 %) och Brasilien (4 %). Andelen biobränslen från Europa minskade jämfört med förra året. Biobränslenas ursprung beror huvudsakligen på utbud och efterfrågan och på var det funnits restprodukter att göra

bränslen av vilket kan variera mellan åren. Riskerna för att biodrivmedlen skulle ha gett upphov till avverkning av urskog eller negativ påverkan på lokalbefolkningar bedöms som måttlig i och med den gedigna kontrollprocessen, drivmedlens råvara och att merparten har sitt ursprung i Europa.

Biobränslets ursprungsland per kontinent



Hållbart utbud av mat och dryck

På alla våra stationer erbjuder vi vego-alternativ och i samarbete med leverantörer arbetar vi för minskat svinn av mat och minskad användning av engångsförpackningar. 9 % av vårt försäljningssortiment är antingen ekologisk eller kravmärkt och vi jobbar kontinuerligt med våra leverantörer för att öka denna andel.

Vi har under verksamhetsåret 2023/24 påbörjat en klimatutredning av vår meny och arbetar fortsatt med logistikoptimering för att minska våra leveranstransporter till stationerna.

Vårt kaffe

Vi säljer cirka 11 miljoner koppar kaffe varje år på våra stationer, vilket motsvarar cirka 4 600 ton färdigt kaffe (inklusive bönor, mjölk och vatten). Därför är det viktigt för oss att arbeta både med resurseffektivitet och att förebygga risker för negativ påverkan på människor och miljö i leverantörskedjan. Allt vårt bönkaffe är ekologiskt och kaffe som säljs i våra butiker har certifieringen Rainforest Alliance. Certifieringarna syftar till att skapa hållbara jordbruk där bönderna arbetar under bra villkor samtidigt som de lägger stor vikt på miljömässig hållbarhet och hållbara jordbruksmetoder.

Vår leverantör av kaffe, Löfbergs, strävar efter att vara 100 % cirkulära år 2030 – bland annat genom klimatsmarta förpackningar. Under verksamhetsåret 2023/24 har vi avslutat vårt tidigare särskilda samarbete för räddat kaffe med Löfbergs, då vi tillsammans sett till att rädda allt det kaffe som fanns att rädda. Samarbetet har

gjort det möjligt för oss att ta vara på kaffeböner från deras rosteri som annars riskerat att bli svinn och från starten år 2021 till 2023 räddade vi totalt 42 ton kaffe, motsvarande ca 185 ton CO₂.

Vegovägar

Vegetabiliskt baserad mat har generellt sett en lägre klimatpåverkan än animaliskt baserad mat och kräver mindre intensivt vatten- och markanvändning³ och det är därför självklart för Circle K att även erbjuda ett bra vegetariskt och veganskt utbud. Vi arbetar oss successivt mot en mer växtbaserad meny med mål i vår färdplan om att 30 % av matförsäljningen utgörs av produkter som består av hälften kött hälften grönsaker senast år 2027 samt att till 2040 ska 50 % av maten som säljs på stationen vara helt vegetarisk.

Under 2023/24 landade vår försäljningsstatistik för vego-alternativ på drygt 743 300 sålda vegetariska och veganska måltider. Detta är en ökning från föregående år med 7 % (695 000 måltider under 2022/23). Ökningen visar att vi lyckats möta efterfrågan hos en kundkategori som, liksom alla våra kunder, vill kunna äta passande och goda måltider under sina besök hos oss. Vi fortsätter med det vi kallar för "Vegovägar" – ett vegetariskt koncept där vi hjälper kunden att lättare hitta våra veganska och vegetariska alternativ genom att märka våra menyer med ett vego-löv.

Too Good To Go

Too Good To Go är världens största maträddar-app. Appen gör det lättare för användare och företag att ta tillvara på överskottsmat genom

att den mat som riskeras att slängas i slutet av dagen istället säljs till en tredjedel av priset. För att minska matsvinnet på våra stationer startades ett samarbete med Too Good To Go i slutet av verksamhetsåret 2021/22. Samarbete har fortsatt och i år har vi haft 225 anslutna stationer. För oss har det handlat om dagsfärska smörgåsar och fikabröd, dryck av olika slag, godis, nötter och sallader. Under verksamhetsåret 2023/24 såldes mer än 138 000 kassar, vilket är en ökning på ca 62 % sen föregående år. Detta innebär en besparing på mer än 374 ton koldioxid.

Klimatmärkning av mat

Livsmedelsindustrin står idag för en tredjedel av den globala klimatgasutsläppen. En genomsnittslunch i Skandinavien har ett klimatavtryck på 1,7 kg CO₂e. Detta måste ner till 0,5 kg CO₂e

om FN:s klimatmål ska nås. Circle K Sverige har därför inlett ett samarbete med Klimato för att beräkna klimatavtrycket från den mat som erbjuds på stationerna. Satsningen kommer förhoppningsvis att göra det lättare att utveckla matutbudet vidare i en alltmer klimatanpassad riktning framöver. När arbetet är klart kommer kunderna även att kunna se hur stort klimatavtryck maten de väljer har. Syftet med kartläggningen är främst att se hur stort klimatutsläpp våra olika menyer har idag. En "nollmätning" kommer ge bättre förutsättningar för att fortsätta arbeta med att utveckla sortimentet och även sätta upp tydliga mål framöver. Fler och fler kunder vill också kunna göra medvetna matval. Genom att beräkna klimatavtryck och klimatmärka maten kommer både Circle K och kunderna få ökad medvetenhet och kunskap kring klimatpåverkan av maten.

³ Se t.ex. FAO Livestock's Long shadow FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS, Rome, 2006



Undersökningen förväntas vara klar under våren 2024 och på sikt kommer även klimatmärkt mat att finnas på stationerna.

Palmolja

Palmolja kan finnas i en mängd olika produkter, såsom choklad, godis, kakor och margarin. Våra Bake Off-produkter (fikabröd) är bakade med enbart certifierad palmolja och våra korvbröd är helt fria från palmolja. I de fall produkter som vi säljer innehåller palmolja är vår ambition att enbart arbeta med produkter där palmoljan är certifierad enligt RSPO⁴ som arbetar för en hållbar palmoljeproduktion. Palmoljan är den viktigaste matoljan och kalorikällan för många miljoner människor i syd och palmoljeproduktionen förväntas bli fyra gånger större till år 2050. Produktionen innebär stora sociala och miljömässiga problem med avverkning av regnskog och undanträngning av urfolk. Nästan alla våra produkter som innehåller palmolja levereras av vår leverantör Lantmännen som enbart erbjuder produkter som är RSPO-certifierade och består av segregerad palmolja, vilket innebär att palmoljan kan spåras till certifierade plantager och garanterat lever upp till RSPO:s krav. Arbeta med att hitta ersättare till palmolja pågår såväl hos oss som hos livsmedelsindustrin i stort.

⁴ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) är en icke-vinstdrivande organisation med frivilliga medlemmar som arbetar för att sammanföra intressenter längs med palmoljans leverantörskedja för att utveckla och implementera globala standarder för palmolja. www.rspo.org

Avfall och paketering

Resursförbrukning – effektivare flöden med förbättrad teknik och logistik

Vid våra servicestationer generas avfall från driften av verksamheten men även när våra kunder besöker stationerna för att ladda bilen, äta en god bit mat eller ta en toalett-paus längst med vägen. Avfallet som uppstår består bland annat av matrester, olika typer av förpackningar, plast, wellpapp och olika typer av farligt avfall.

Ny lagstiftning kring avfallshantering

Den 1 januari 2023 trädde förordningen om producentansvar för förpackningar i kraft. Förutom förordningen har även ändringar om förpackningsavfall gjorts i avfallsförordningen. Reglerna tydliggör hur verksamheter ska sortera ut förpackningsavfall och på vilka sätt utsorterat förpackningsavfall kan lämnas till materialåtervinning. Enligt lagstiftningen ska serveringsställen som säljer mat och dryck ge kunderna möjlighet att sortera ut de förpackningar som säljs vid serveringsstället. Avfallet ska sedan lämnas till ett insamlingssystem för förpackningsavfall. För oss gäller det att kunna förse kunderna med möjlighet att sortera ut förpackningsavfall direkt på stationerna.

Av avfallsförordningen framgår även att från 1 januari 2024 ska den som producerar bioavfall sortera ut och förvara detta skilt från annat avfall. De nya bestämmelserna har ersatt tidigare krav gällande insamling av matavfall. Den som behandlar bioavfall ska prioritera materialåtervinning, eller annan behandling

som ger likvärdig eller bättre miljöeffekter. Från och med 1 januari 2024 måste även alla som säljer fler än 150 portioner mat eller dryck i engångsförpackning per dag kunna erbjuda kunderna återanvändbara förpackningsalternativ som ingår i ett rotationssystem med syftet att minska nedskräpning och främja en mer cirkulär ekonomi.

Avfallssortering

Circle K Sverige jobbar aktivt för en effektiv avfallshantering där kunderna har möjlighet att sortera sitt avfall. Genom korrekt avfallssortering kan vi främja återvinning och minska behovet av jungfruliga material. Circle K Sverige samarbetar med Stena och med hjälp av dem sorteras bland annat skrot, wellpapp, hårdplast, lysrör, batterier mm. Vid en sammanställning över årets hanterade mängder kan vi se att 24 % utgörs av fraktionen brännbart och wellpapp utgör nästan 5 %. Plast uppgår till 1 % av de utsorterade mängderna, men här finns troligtvis en stor potentiell andel som slängs som brännbart.

Farligt avfall är den största fraktionen, vilket motsvarar ca 69 % av det totala avfallet. Den största delen av det farliga avfallet består av oljehaltigt slam som uppstår vid tömning av våra oljeavskiljare. Resterande fraktioner står gemensamt för 0,3 % av avfallet.

Resultaten visar på en viss ökning av mängden brännbart avfall från föregående år, trots arbetet med effektivare avfallshantering. Vi kommer därför starta ett förbättringsarbete kring detta för att öka kontroll och kvalitetssäkring gällande

avfallssorteringen ute på stationerna. Vi jobbar samtidigt med att ta fram en plan för att tydligare kunna följa upp arbetet framöver.

De nya bestämmelserna kring utsortering av bioavfall och förpackningsavfall har lett till att samtliga stationer har fått nya avfallsmöbler till butiken för att underlätta för kunden att lättare kunna sortera sina avfallsfraktioner. Denna nya möbel möjliggör för oss och våra kunder att minska resursförbrukningen och bättre kunna återvinna de förpackningar som vi säljer i våra butiker idag.

Även matavfall sorteras nu ut på samtliga stationer. Däremot saknas mängder över insamlat matavfall eftersom denna fraktion faller under kommunalt monopol och hanteras av varje kommun. Detta gör det svårt för oss att följa upp och sammanställa siffror över total mängd för samtliga stationer.



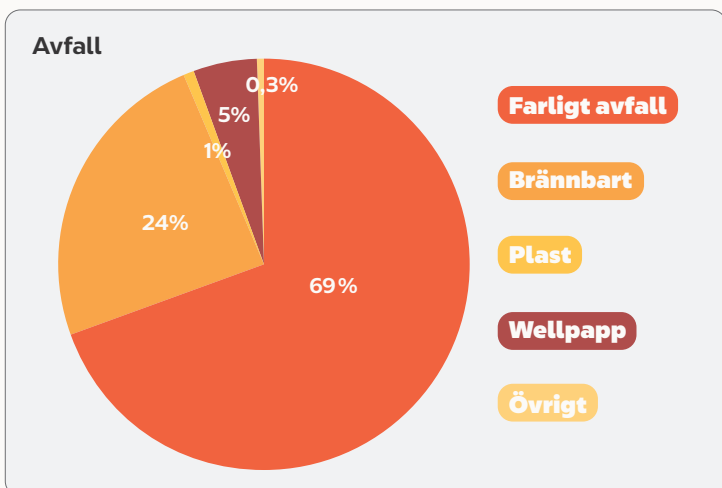
Återanvändningsbara förpackningar

Vi har inlett ett samarbete med Panter och Tingstad för att kunna erbjuda våra kunder återanvändningsbara muggar och tallrikar. På detta sätt uppfyller vi de nya lagstiftningskriterierna kopplat till återanvändning av engångsförpackningar för mat och dryck. Med hjälp av Panter's digitala tjänst och Tingstads återanvändbara förpackningar erbjuder vi kunderna förpackningar som hamnar i ett rotationssystem, där förpackningarna går från våra butiker till kund, för att sedan lämnas tillbaka av kunden till valfria anslutna restauranger eller butiker för rengöring och återanvändning. Detta gäller matlådor och muggar som används vid försäljning. Tingstads återanvändningsbara förpackningar finns idag på ca 75 stationer. Antal stationer förväntas öka framöver allt eftersom kraven skärps.

Biltvätt

Biltvättar påverkar miljön framför allt genom vattenanvändning samt genom att tvättvattnet innehåller föroreningar. Alla våra biltvättar har oljeavskiljare och drygt 85 % har reningsverk för att rena utgående tvättvatten. Det reade vattnet från våra reningsverk återanvänds till biltvätten för att minska miljöbelastningen. Under året låg andelen renat vatten från våra stationer på 84 %. Siffran förra året låg i genomsnitt på ca 83 % per station.

Under verksamhetsåret 2023/24 fortsatte vi arbetet för att försöka effektivisera återanvändningen av tvättvatten ytterligare. Under året har vi jobbat med optimering av både tid och användning av kemikalier för att minska mängden kemiska produkter per tvätt. Detta har nu testats på 20 stationer med positivt utfall och målet är att framgent kunna effektivisera samtliga tvättar. Vi använder dessutom endast Svanen-märkta kemikalier i alla våra tvättar. Under året som gått har vi även ersatt maskiner på 15 stationer samt bytt ut eller renoverat 10 reningsverk.

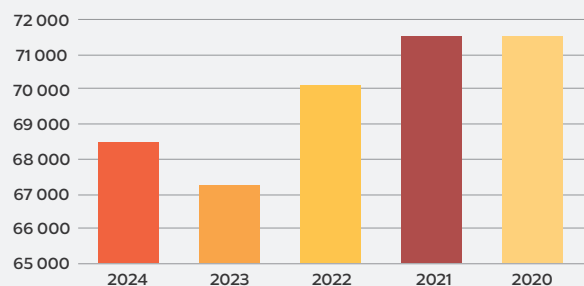


Våra stationer

Hållbara energikällor och energieffektiva lösningar

Vi har under många år drivit ett systematiskt arbete för att minska miljöpåverkan från den energi vi förbrukar på våra stationer. Detta har skett dels genom tekniska åtgärder såsom förbättrad belysning, ventilation och minskad användning av eldningsolja, dels genom beteendeförändringar för att släcka och stänga av utrustning som inte används. Vi köper även ursprungsmärkt grön och/eller fossilfri el. Utöver dessa åtgärder har samarbetet med våra leverantörer varit ett fokusområde som bland annat lett till att vi tillsammans med dem har vidtagit åtgärder i syfte att uppdatera vår utrustning på stationerna för att minska energiförbrukningen.

Total energiförbrukning från stationerna, MWh



Inom Scope 1 mäts bränsleförbränning från våra företagsbilar och utsläpp till följd av drivmedelstransporter som sker i egen regi. Utsläppen i Scope 1 ökade under verksamhetsåret 2023/24 år till följd av en högre total bränsleanvändning. Det är främst användningen av diesel och biodiesel som ökat men användningen av bensin ökade också något. För året 2023/24 ingår även drivmedelstransporter som utförs av helägt dotterbolag i scope 1 istället för scope 3. För dessa redovisas endast utsläpp, inte energianvändning. Inom Scope 2 mäts inköp av el till stationerna. Under året ändrades inte

dessa värden nämnvärt jämfört med förra året. Trots förbättringsåtgärder visar resultaten att den totala energiförbrukningen ökat något under året. Sammanfattningsvis har den totala energiförbrukningen ökat med ca 2 %. Vid uppföljningen av mängd inköpt el till stationerna har det inte förändrats under året beror på att det hittills funnits olika sätt att följa upp detta på och i år har vi fått in mer korrekt data. Därför ser vi nu över de system vi använder för uppföljning av energiförbrukningen för att kunna få in mer likvärdiga och korrekta värden framöver så att resultaten också kan jämföras bättre.



Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet

Olyckor och utsläpp till mark och vatten

Försäljning av drivmedel kan medföra spill eller läckage som är skadliga för miljön. Vi arbetar aktivt för att förebygga utsläpp och genomför årligen riskbedömningar vid våra stationer. De planerade åtgärderna för riskminimering utvärderas och uppdateras vid behov i vårt egenkontrollprogram. Vid allvarliga incidenter utförs en intern utredning där vi analyserar orsakerna till incidenten och tar fram åtgärder för att minimera risken att samma typ av incident ska kunna hända igen.

Under verksamhetsåret 2023/24 har inga allvarliga miljöincidenter inträffat. Däremot förekom 30 mindre spill, varav samtliga var så pass begränsade att de inte krävde sanering. Arbetet med att

förebygga allvarliga miljöincidenter fortgår och Circle K Sverige arbetar aktivt med att riskvärdera och riskminimera genom att genomföra årliga riskbedömningar för spill och läckage på alla våra stationer. Vi utför idag även en inventering för att utreda samtliga stationers dagvattenrecipient. Syftet är att kunna identifiera och förebygga att stora spill når känsliga naturområden. Arbetet utförs i samband med klimatriskinventeringen, se kommande kapitel.

Sanering av markföroreningar från tidigare verksamhet

Circle K Sverige har ett stationsnät där många anläggningar har varit i drift sedan innan den första miljölagstiftningen trädde i kraft 1969. Vid nedläggningar och större underhållsarbeten i mark påträffas föroreningar på cirka 30 % av stationsnätet, vilka är rester från den tidigare driften av stationen. Hantering av förorenad mark medför miljöpåverkan genom schaktarbeten, transporter och resursanvändning.

Vi har goda rutiner och en gedigen kompetens för att upptäcka och ta hand om de föroreningar som påträffas. Vi försöker alltid hitta de bästa lösningarna utifrån ett ekonomiskt såväl som ett miljömässigt perspektiv. Detta innebär bland annat att minimera transporter genom att återanvända material, använda närmaste mottagningsanläggning, rena vatten på plats med mobila reningsanläggningar eller genom att använda metoder för att rena marken på plats och därmed helt undvika transporter.

Hela stationsnätet har fram till idag genomgått ett stort underhållsprogram där nästan alla installationer under mark har kontrollerats eller bytts ut och vi har genom detta idag en bra överblick över var restföroreningar är lokaliserade.

Miljöskulder

Circle K Sverige är genom uppköp och fusioner med andra bolag även ansvariga för miljöskulder på sedan tidigare nedlagda stationer och depåer. Dessa restföroreningar uppdagas ofta i samband med att schaktarbeten utförs i samband med rivning av byggnader, vägarbeten eller bostadsbyggnation. I dessa fall utförs alltid en ansvarsutredning för att säkerställa Circle K Sveriges ansvar. I de fall där Circle K Sverige bär ansvar vidtas de åtgärder som behövs för att säkerställa människors hälsa och miljö på samma sätt som föroreningar omhändertas inom vårt befintliga stationsnät.

Circle K Sverige omhändertar även gamla restföroreningar inom ramen för SPI Miljö-saneringsfond AB:s (SPIMFAB) verksamhet. SPIMFAB är ett branschgemensamt företag

som sanerar drivmedelsanläggningar som lagts ner mellan åren 1969 och 1994.

Inventering av klimatrisker

Klimatförändringarnas effekter blir alltmer synliga i våra städer, i vårt odlingslandskap och i den naturliga miljön. Dess fysiska, ekonomiska och miljömässiga följder utgör ett direkt hot och vi alla bär ett ansvar för att klimatanpassa samhället parallellt med arbetet att minska våra klimatutsläpp. Att skydda och förhindra skada av och på fastigheter och verksamheter har blivit en högst aktualiserad fråga och Circle K Sverige behöver vidta förebyggande åtgärder för att minimera riskerna för negativ påverkan inom vårt stationsnät.

Sedan 2022 bedriver vi ett systematiskt riskinventeringsarbete av samtliga Circle K och INGO stationer för att kartlägga hur utsatta de är för extrema väderhändelser. Till grund för den stationsspecifika riskinventeringen har sannolikheten för att olika klimatrisker ska inträffa, samt att dessa ska orsaka skada på närliggande skyddsvärden, beräknats utifrån avståndet mellan stationerna och geografiskt utpekade risker. De skyddsvärden som tas i beaktning inkluderar bland annat vattendrag, vattenskyddsområden, grundvattentäkter, Natura2000-områden, naturreservat, våtmarks-inventeringar och områden av riksintresse för naturvård.

Inventeringen av stationer inleddes på teoretisk nivå genom en GIS-baserad riskbedömningsmodell. Kriterierna för när en station är utsatt för klimatrisk sattes med

utgångspunkt i försiktighetsprincipen och fångade därför även upp relativt låga risker. Vid denna första screening visade ca 40 % av stationerna på någon form av utsatthet för klimatrelaterad risk. Detta underlag bidrog till en prioriteringsordning för fortsatt analys.

Under 2023 och 2024 har arbetet fortsatt med att inventera risker genom platsbesök, intervjuer med fördjupade bedömningar där resultatet har gett en sammanvägd bedömning av huruvida klimatrisker föreligger samt om det finns risk att extrema väderhändelser orsakar skador på stationen och dess utrustning – som i sin tur kan skada olika skyddsvärden.

•• Inventeringen utgör en naturlig del i att förbereda Circle K:s verksamhet för klimatanpassning. När vi kan peka ut var riskerna finns och hur de möter fastighetens specifika förutsättningar kan åtgärder planeras och genomföras på ett mer grundligt och kostnadseffektivt sätt. Inventeringen möjliggör också saklig dialog med kommuner och andra myndigheter om ansvar och finansiering av klimatanpassning – till exempel kopplat till kommunernas dagvattenhantering. ••

Martin Ström, samhällsanalytiker, hållbarhetskonsult och uppdragsansvarig för klimatriskinventeringen, Atrax Energi & Miljö.





Intervju med Charlotte Holmstrand, Environmental Manager Circle K, om klimatriskbedömningarna av stationsnätverket

Varför har Circle K genomfört dessa klimatriskbedömningar?

Naturolyckor kan orsaka, utlösa eller förvärra tekniska olyckor vilket kan leda till stora konsekvenser på närområdet. Dessa naturfenomen ökar pga. klimatförändringarna varför samhället och bolag behöver öka sin beredskap. Syftet med dessa bedömningar är att ta reda på hur våra stationer påverkas och vilka konsekvenser det kan leda till. Kan det skada vår utrustning, våra byggnader och kan det leda till negativa följder för närliggande miljö.

Hur har riskbedömningarna genomförts?

Vi har samarbetat med konsultfirman Atrax Energi & Miljö för att göra dessa riskbedömningar. Tillsammans med dem har vi tittat på om en station är lokaliserad inom ett område som har risk för till exempel översvämning från vattendrag,

ras, skred, erosion och brand. Nästa steg har varit att se om stationen var belägen inom vattenskyddsområde eller annat skyddsvärt område. Dessa kriterier har sedan poängsatts och vi har då fått olika risknivåer. För de stationer som har bedömts ha en hög risknivå har även platsbesök genomförts. Vid platsbesöken har vi även tittat på hur skyfall kan påverka stationen utifrån topografin och platsansvariga har hjälpt till med stationsspecifika frågor.

Vilken är den vanligaste risk som har upptäckts vid era stationer?

Jag skulle säga att skyfall och översvämning är de vanligaste klimatriskerna och konsekvenserna beräknas bli störst när stationen ligger inom eller intill ett vattenskyddsområde. Vattenskyddsområden är områden som skyddar våra yt- och grundvattentäkter och dess tillrinningsområden från föroreningar,

för att säkra dagens och framtidens dricksvattenbehov och därför är dessa områden extra viktiga att skydda.

Hur kommer ni hantera de risker som upptäcks?

Vi kommer sammanställa all data för att se vad det är för risker vi behöver hantera. Därefter behöver vi tillsammans med våra avdelningar för fastighet och stationsdrift tänka ut vilka skyddsåtgärder som är aktuella för att minimera dessa risker. Det kan handla om att kontrollera och vid behov tömma oljeavskiljare inför ett skyfall men det kan också handla om att byta ut utrustning, t.ex. byta ut cisterner till säkerhetscisterner på riskfyllda platser. Idag har vi bedömt ca 300 stationer och vi beräknar vara klara med samtliga under verksamhetsår 2025/26. Innan vi vidtar stora åtgärder behöver vi ha hela bilden klar för att kunna göra rätt åtgärder på rätt plats.



Klimatpåverkan

Våra direkta växthusgasutsläpp (Scope 1) omfattar bränsleförbränning i våra företagsbilar och utsläpp till följd av drivmedelstransporter som görs i av vårt helägda dotterbolag. Under året ökade utsläppen i Scope 1 med ca 30 % till följd av ökad drivmedelsanvändning. Den största ökningen beror dock på att utsläppen från drivmedelstransporter (5520 ton CO2e) flyttades från Scope 3 till Scope 1. Däremot ökade utsläppen av våra indirekta växthusgasutsläpp (Scope 2), främst från inköp av energi så som el och fjärrvärme, med 14 %. Totalt sett ökade växthusgasutsläppen i Scope 1-3 med 6 %, eller 470 ton jämfört med föregående år.

Inom scope 3 mäts uppströms utsläpp till följd av externa transportörers drivmedelsanvändning när de levererar bränsle till våra anläggningar i beräkningen av utsläppen för scope 3. Utsläppen i Scope 3 ser ut att minska med 81 % vilket dock helt är en effekt av överflyttningen till Scope 1. Med samma avgränsning som tidigare år ökar utsläppen från bränsletransporterna med cirka 2 % jämfört föregående år. Här har utsläppen ökat med 2 % jämfört med föregående år.

Den största miljöpåverkan vi har från vår verksamhet uppstår vid förbränningen av de drivmedel vi säljer, det vill säga nedströms utsläpp. I dagsläget är detta inte medräknat i våra beräkningar för scope 3. Det finns även andra uppströms utsläpp som inte är inräknade idag,

till exempel emissioner i tidigare transportled och utsläpp vid tillverkning av varor som säljs i butik. Detta är något vi behöver adressera framöver för att ligga i linje med vår nya färdplan, vår vision för en klimatneutral verksamhet till 2040 samt de kommande kraven enligt CSRD på att ta ansvar för påverkan längs hela värdekedjan. Vi kommer även behöva se över vilka ytterligare parametrar som ska följas upp och inkluderas i uträkningar av våra växthusgasutsläpp.

Några nya värden som presenteras i år är utsläpp för våra arbetsresor. För verksamhetsåret 2023/24 var resultaten 179 200 ton CO2e för flygresor och 0,2 ton CO2e för tågresor. Detta är siffror som vi kommer fortsätta följa upp framöver.



People

Vår gemensamma utmaning

De senaste åren har präglats av en rad globala och geopolitiska kriser. Omständigheter som pandemi, krig och konflikter har skapat negativa effekter av arbetslöshet, instabila värdekedjor och ekonomisk osäkerhet i stora delar av världen. Även i Sverige påverkas människor, direkt och indirekt, och för flera uppkommer effekterna i någon typ av koppling till arbetslivet.

I Sverige har vi en gedigen lagstiftning som omfattar arbetsmiljö och arbetsvillkor för att skapa arbetstrygghet under bästa möjliga förutsättningar – för både arbetstagare och arbetsgivare. Trots en lång tradition av att arbeta med anställningstrygghet och jämställdhet

står den svenska arbetsmarknaden inför flera separata och sammankopplade utmaningar. Fortfarande förekommer skillnader avseende kön och olika etniska bakgrunders inflytande, samt ekonomi, hälsa, utbildning, arbete, fysisk integritet och diskriminering vid anställning. Hot och trakasserier ökar inom servicebranschen i synnerhet, och ojämlikhet kopplat till ålder och funktionsnedsättningar utgör utmaningar som förekommer i hela vårt samhälle där varje aktör bär ett ansvar att verka för inkludering och mångfald.

Våra stationer finns tillgängliga i stora delar av landet och varje region och plats har sina unika

utmaningar kopplat till dessa ämnen. Placeringen kan exempelvis innebära olika säkerhetsrisker – en del är placerade i tätbebyggda områden med hög omsättning på människor, medan andra är placerade på mer avlägsna platser.

Genom att främja en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med sjysta arbetsvillkor för alla, arbetar vi på Circle K Sverige för en tillväxt som inkluderar hela samhället. Vi genomför en rad satsningar för att öka trivsel och trygghet på våra stationer, både för våra anställda och för våra kunder.



Hur vi gör skillnad

Vi på Circle K Sverige vill vara en del av lösningen till ett hållbart samhälle, där alla har förutsättningar för att trivas och utvecklas. Vi har ett socialt ansvar gentemot våra nuvarande och framtida medarbetare – och kunder. Därför odlar vi en jämlik, inkluderande, diversifierad, tolerant och omtänksam kultur och hälsar alla välkomna till oss. Våra prioriterade områden inom pelaren PEOPLE är Mångfald & inkludering, Jämställdhet, Trygghet och Hälsa. Hur vi arbetar med dessa frågor och vilka målsättningar vi har för förbättring fastställs i vår färdplan mot 2040. I färdplanen specificeras bland annat delmål om ökad mångfald, minskade lönegap, jämställd representation, minskat antal hot, trakasserier och arbetsrelaterade skador samt initiativ för att uppmuntra våra anställda till en mer hälsosam livsstil.



Vi arbetar aktivt för att våra anställda ska representera samhället i stort. Med det sagt står kvinnor och unga för en klar majoritet av vår arbetskraft. Andelen unga innebär att vi för väldigt många människor genom åren har antagit rollen som deras första arbetsgivare och varit deras första steg in i arbetslivet. Detta är vi stolta över! Som arbetsgivare har vi ett viktigt ansvar att erbjuda en jämlik och inkluderande arbetsplats med en sund och säker arbetsmiljö och anständiga arbetsvillkor för alla.

Vårt arbete för ökad trygghet inkluderar både våra anställda och våra kunder. Våra stationer ska vara en säker arbetsplats för våra medarbetare och en lika säker plats för våra kunder att besöka. Vi bär ansvaret för att våra stationer är säkra och trygga att vistas på för alla. För att nå våra mål

om säkerhet etablerade vi under verksamhetsåret 2022/23 ett enklare sätt för anställda att rapportera incidenter för att synliggöra riskerna – och därmed få en tydligare bild av vilka ytterligare åtgärder som kan behöva vidtas för att förbättra situationen. Detta arbete har fortsatt även under 2023/24.

Enligt delmål i vår färdplan arbetar vi för att halvera antalet hot och trakasserier till år 2030 och nå en 80 % minskning till år 2040. Gällande arbetsrelaterade skador har vi mål om att nå noll skador som leder till sjukskrivning år 2030. Med över 2500 medarbetare som arbetar med allt från biluthyrning, tillredning av mat och kontroller på pump-plan krävs systematiskt, förebyggande arbete för att minimera riskerna och undvika skador i alla arbetsmoment.

Våra medarbetare

En trygg och säker arbetsplats

På våra arbetsplatser finns risk att utsättas för rån, snatteri, hot och trakasserier. I vårt arbete att skapa en trygg och säker arbetsplats ingår utbildning för våra butiksanställda, investering i olika tekniska förbättringar och att bygga en säkerhetskultur för våra medarbetare. Genom ökad säkerhet för våra medarbetare bidrar vi även till ökad säkerhet för våra kunder och leverantörer.

Alla våra medarbetare omfattas av kollektivavtal och inkluderas i årliga utvecklingssamtal. Vi arbetar systematiskt för att alla medarbetare ska ha en sund och säker arbetsmiljö, ges möjlighet till utbildning och utveckling och känna sig trygga och respekterade på arbetsplatsen. Bland annat genomgår alla våra säljare en ny utbildning gällande säker konfliktantering.

Antal
utbildningstimmar
per stationsanställd
27,6h
med stort fokus
på ökad säkerhet och
trygghet

Rån

Under verksamhetsåret 2023/24 utsattes våra stationer för sex rånförsök, vilket är två färre än året innan. Av dessa klassas två som "traditionella" rån och resterande fyra som "motvärnsrån", där situationer som snatteri eskalerat till en hotfull situation. Trots den nedåtgående trenden ser vi fortsatt allvarligt på alla rånförsök som våra stationer utsätts för. Därför arbetar vi fortsatt med starkt fokus på förebyggande åtgärder och även hantering och stöd i de fall vi och våra anställda blir utsatta. Vårt förebyggande arbete inkluderar även att försvåra och förhindra rånförsök på våra servicestationer. Vi utvecklar hela tiden vårt utbildningsprogram kring rån och övriga säkerhetsrelaterade frågor. Det är oerhört viktigt att våra anställda har fått en gedigen teoretisk grund att stå på.



Några exempel på förebyggande åtgärder:

- Slutet kontanthanteringssystem – personalen kommer inte åt några kontanter
- Förskottsbetalning på drivmedel vid alla stationer
- Skyltning med information om våra säkerhetsrutiner
- Kamerabevakning på alla våra stationer
- Alla medarbetare är utrustade med bärbart larm som är kopplat till säkerhetsbolag
- Förstärkta och förbättrade tobaksrelaterade rutiner, då dessa produkter utgör särskilda risker vid försäljning

Vi har idag förskottsbetalning på alla våra stationer. Detta har inte en direkt påverkan på rånproblematiken men bidrar till en mer generell positiv effekt på tryggheten och säkerheten för våra anställda och kunder. Vi arbetar även kontinuerligt med att öka belysningen på våra stationer för ökad säkerhet och trygghet. Förhoppningen med dessa initiativ är att reducera snatteri, hot och trakasserier på stationerna, och därmed öka tryggheten för våra anställda och kunder.

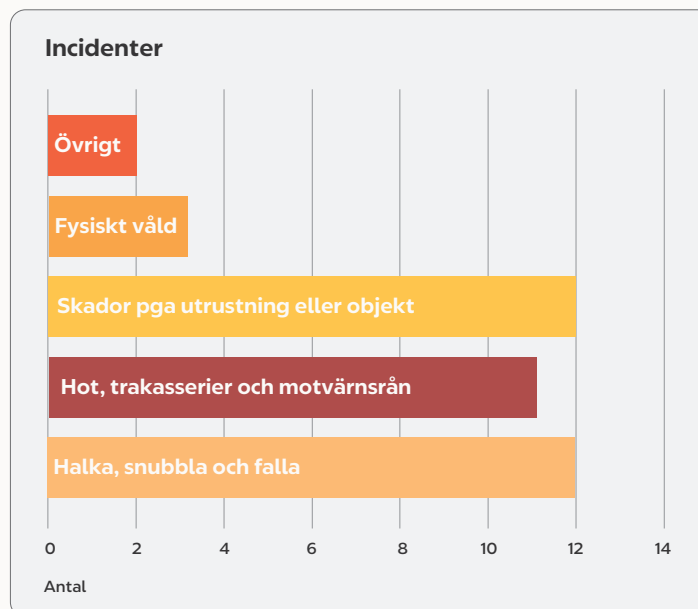
Nya trygghetslarm

Under 2023/24 har vi introducerat en ny typ av bärbart larm med utökade trygghetsfunktioner. Syftet med larmen är att öka tryggheten och säkerheten vid ensamarbete. Larmen är utrustade med två typer av funktioner där det ena är att de reagerar på fall och liggande läge, vilket har till syfte att larma väktare vid akut sjukdomsbild eller olycka då medarbetare själv inte kan slå larm. Larmet är också försett med högtalare och mikrofon, vilket möjliggör kommunikation mellan vaktbolag och medarbetare för redogörelse om vad som inträffat. Den andra larmfunktionen är ett aktivt knapptryck där medarbetare aktiverar mikrofonen i larmet, vilket öppnar för avlyssning från vaktbolag – som i sin tur kan göra en bedömning av situationen och därefter värdera bäst åtgärd. Testet har fallit väl ut och nästa steg är att implementera detta larm på 45 stationer i Stockholm med omnejd (från maj 2024). Ambitionen är att fortsätta implementationen efter sommaren för att alla bolagsdrivna stationer ska kunna använda detta larm. Franchisetagarna erbjuds att ansluta sig till samma upplägg.

Förebygga tillbud och olyckor

Under 2023/24 har 40 arbetsrelaterade incidenter som lett till sjukskrivning rapporterats in, jämfört med 33 incidenter under förgående verksamhetsår. Under 2021/22 genomförde vi ett arbete för att förbättra möjligheten att rapportera incidenter, vilket då också ledde till en

markant ökning från 8 till 29 rapporterade incidenter per verksamhetsår. Sedan dess har antalet rapporterade arbetsrelaterade skador fortsatt ökat årligen. Vi ser allvarligt på dessa incidenter och tar vårt ansvar för att åter



minska dem på största allvar.

Med en löpande och förbättrad uppföljning av rapporteringen ser vi möjligheter att förebygga tillbud och olyckor utifrån varje stations specifika förutsättningar. Årets arbetsrelaterade incidenter som lett till sjukskrivning utgörs främst av halka/snubbla/fall, hot/trakasserier/motvärnsrån, skador pga. utrustning eller objekt samt fysiskt våld. Diagrammet ovan visar samtliga arbetsrelaterade incidenter och tydliggör även antal incidenter per område.

Vi arbetar aktivt med att minska tillbud och olyckor och några exempel på hur vi gör detta är:

- Enkel och snabb rapportering med uppföljning av närmsta ledare
- Uppföljning på statistik och förbättringsområden
- Förebyggande säkerhetsgenomgångar där ledare går igenom kontrollpunkter för att hitta eventuella brister och förbättringar
- Möjliga tekniska hjälpmedel och annan utrustning som kan höja säkerheten hålls alltid under bevakning och utreds



Hot och trakasserier

Hot och trakasserier är en stor branschutmaning och vi har som bolag valt att gå i bränschen för att belysa problemet och för att försöka påverka. Att arbeta inom service kan innebära ett hårt och stundtals utmanande klimat, där våra medarbetare ställs inför rasistiska kommentarer, oönskade sexuella anspelningar, glåpord och till och med regelrätta hot om våld och misshandel. Vid vår senaste interna europeiska undersökning uppgav 27 % att de hade utsatts för trakasserier. Detta ställer höga krav på att vi som arbetsgivare har bra rutiner för hur vi förebygger, hanterar och följer upp dessa händelser.

Circle K ansåg att det var hög tid att belysa det ökande samhällsproblem där hot, våld och trakasserier är vanligt förekommande i arbetsmiljön för många inom handels- och servicebranschen. Vi vill vara transparenta och öka medvetenheten om den tuffa verklighet som många av våra medarbetare ställs inför på daglig basis. Därför anordnar vi årligen Kindness Day under januari månad, en dag vars syfte är att uppmärksamma problemet kring hot och trakasserier mot vår personal och uppmana våra kunder att visa omtanke om våra stationsmedarbetare.

Några fler exempel på initiativ för att minska hot och trakasserier:

- Utbildning för samtliga medarbetare på station i konflikthantering
- Högt fokus på uppföljning av rapportering av händelser
- Skyltar och information till kunder om att visa vår personal särskild omtanke
- Under 2023 har vi haft "Knappstationer" som ett pilotprojekt där kunden ombeds ranka hur man tänkt bete sig som kund idag
- Högt fokus på att stötta de som drabbats
- Slutligen arbetar vi löpande med våra ledare så att de är väl rustade att ta hand om utsatt personal tillsammans med företagshälsovården vid behov

●● Hot och trakasserier är ett utbrett problem i hela servicebranschen och det märker vi också av inom Circle K. Det är något som vi aldrig kommer att acceptera och är därför också ett av våra fokusområden hela vägen från högsta ledningen. I år genomförde vi Kindness day för andra året vars dag har som syfte att belysa problematiken men också uppmana till att visa omtanke om vår stationspersonal. Det finns ingen enkel lösning men vi kommer att fortsätta jobba för förändring och hela tiden utmana oss själva när det gäller rutiner och utrustning. Detta gäller även stöd och hjälp till de kollegor som tyvärr drabbas. ●●

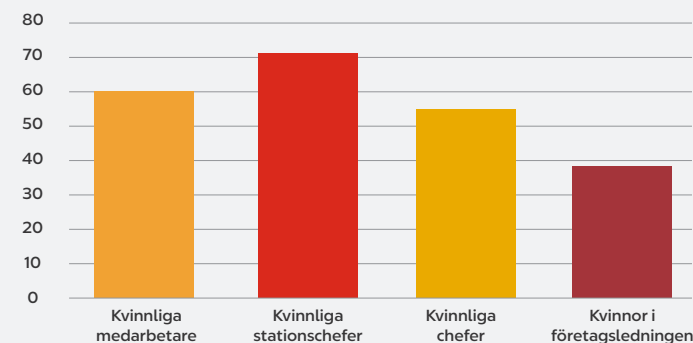
Martin Stenberg, Senior Manager HSE

Jämställdhet

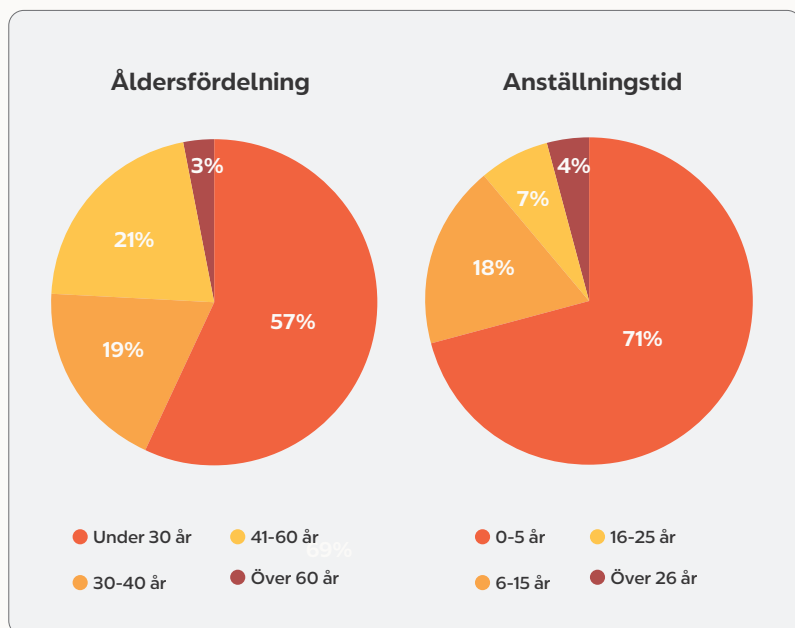
Circle K Sverige strävar efter jämställdhet i alla delar av organisationen och ett av de mått som mäts är fördelningen mellan män och kvinnor. I nuläget utgörs 60 % av våra medarbetare av kvinnor och bland stationscheferna är motsvarande siffra 71 %. Jämfört med föregående verksamhetsår är den totala andelen kvinnor oförändrad medan andelen kvinnliga stationschefer minskat med 3 %. Bland övriga chefer på Circle K Sverige har andelen kvinnor ökat, från 37 till 55 %, och likaså i företagsledningen där det under 2023/24 har skett en ökning, från 33 till 38 %. I styrelsen saknas det fortsatt kvinnlig representation.

Vi är stolta över det faktum att vi har så många kvinnor som arbetar i ledande positioner på Circle K Sverige. Samtidigt ser vi ett behov att arbeta proaktivt för att få in fler män i organisationen, däribland på chefspositioner i stationsdriften, för att nå en jämn könsfördelning. Vi är glada över att antalet kvinnliga chefer som är tjänstemän har ökat med 18% under det senaste året. Även om vi tidigare har haft flera kvinnliga stationschefer har andelen kvinnliga chefer som är tjänstemän varit låg tidigare år.

Andel kvinnor Circle K/Ingo 2022-2023



Ett annat mått vi följer upp i arbetet för mångfald och jämställdhet är åldersfördelningen mellan våra medarbetare. Idag är 57 % av alla våra medarbetare under 30 år, 19 % är mellan 30-40 år och resterande 24 % är över 41 år. Den höga andelen unga betyder att vi för många utgör rollen som en första arbetsgivare och därmed språngbrädan in i arbetslivet. Detta speglas även i statistiken för anställningslängden på Circle K Sverige, som visar att ca 71 % av våra anställda arbetar hos oss mellan 0-5 år. Sett till arbetsmarknaden i sin helhet kan denna siffra tyckas vara hög, men vi anser att detta samband ter sig naturligt sett till ungas behov och vilja att testa sig fram i olika roller, branscher och vidarestudier. Bland övriga medarbetare arbetar 18 % hos oss i 6-15 år och resterande 11 % i över 16 år. Oavsett anställningslängd arbetar vi för att alla ska känna ett högt medarbetarengagemang och möjlighet till utveckling under sin tid hos oss.



Fördomsfri rekrytering

Vare sig vi medvetet tänker på det eller inte, blir vi alla påverkade av att se en bild, läsa ett personligt brev eller ett CV med snygg design – något som kan påverka urvalet av kandidater i en rekryteringsprocess. Vi på Circle K försöker arbeta proaktivt för att motverka sådana risker i vår rekrytering. Därför använder vi oss utav screeningverktyget Harver, vilket ger oss en fördomsfri och kvalitativ rekryteringsprocess i sökandet efter nya säljare till våra stationer. Vi fokuserar på kompetens, färdigheter och inställning till att arbeta på Circle K där samtliga kandidater i steg 1 är anonyma och utan CV.



Under sommaren 2022 gjordes en testpilot med Harver på 50 stationer vilket visade goda resultat som ledde till att vi i mars 2023 valde att gå live med verktyget i hela landet. Med Harver kan kandidater på ett enkelt sätt söka jobbet som säljare genom att svara på kompetensbaserade frågor om tidigare erfarenhet, genomföra situationsbaserade servicetest och testa deras inställning till arbete. Ansökan tar mellan 5-10 minuter och med verktyget kan kandidaten söka till flera olika stationer samtidigt.

Då hela 63 % av våra kandidater idag söker jobb via sina mobiler ser vi det som en stor fördel att inte behöva

bifoga ett CV i första skedet samtidigt som våra stationschefer sparar väldigt mycket tid i sina urvalsprocesser. Med verktyget får kandidaterna även en större förståelse för vad som krävs i rollen som säljare på Circle K. Vi ser även att våra nyanställda via Harver stannar längre hos oss, jämfört med rekryteringar som gjordes enligt vår tidigare modell. Harver går helt i linje med våra värderingar på Circle K där vi arbetar aktivt för en fördomsfri och inkluderande arbetsplats där medarbetare vill stanna länge – och utveckla sina karriärer.

Medarbetarengagemang

People@CircleK

Det är viktigt för oss som bolag att våra medarbetare trivs, utvecklas och känner att de bidrar. Engagerade medarbetare är nyckeln till en positiv företagskultur, gör oss rustade för förändring och bidrar till att vi i högre utsträckning når våra långsiktiga mål. Det säkrar vi genom att arbeta med initiativ som stärker ett högt engagemang hos alla våra medarbetare, genom våra ledare. Denna process kallar vi People@CircleK och innebär att varje ledare har fyra enskilda samtal med sina anställda under året där man går igenom prestation, utveckling, trivsel mm. Genom People@CircleK-processen vill vi driva engagemang bland våra medarbetare, skapa lojalitet, utveckling och god ledarskapsförmåga.

Gallup Q12

Vi följer upp medarbetarengagemang inom vår verksamhet genom att årligen genomföra Gallup's Q12-undersökning. I undersökningen som utfördes 2024 landade svarsfrekvensen på 96,4 %, vilket är en mycket hög svarsfrekvens och ger oss som bolag värdefulla insikter i hur vi kan jobba vidare med att vara en attraktiv arbetsgivare.

Med resultatet från undersökningen som underlag diskuteras, på individ- och gruppnivå, hur vi som arbetsgivare kan utveckla och förbättra verksamheten framåt, för att bibehålla ett högt engagemang hos våra medarbetare.

Resultaten visar generellt på en positiv trend och att utveckling skett genom åren t.ex. kopplat till frågor om uppmuntran kring personlig utveckling (4,21/5) och samtal kring personliga framsteg under de sex senaste månaderna (4,09/5). Högst resultat i undersökningen 2024 fick frågan om det tydligt framgår vad som förväntas av medarbetaren på arbetet (4,59/5).

Resultaten visar, liksom tidigare år, att våra medarbetare upplever att de behandlas med respekt och att de får vara sig själva på arbetsplatsen. Det finns en arbetsmiljö och kultur där acceptansen för att lära sig av sina misstag och våga göra fel är hög. Våra medarbetare ser även utvecklingsmöjligheter inom bolaget och många svarar att de skulle rekommendera Circle K Sverige

som en "utmärkt arbetsgivare" samt att Circle K som arbetsgivare bryr sig om sina medarbetare. En ny fråga för i år gällde mångfald, jämställdhet och inkludering där 4,51/5 anser att företaget värderar dessa frågor högt.

Vid frågan om antal timmar som fördelats till butiken jämfört med arbetsbördan har däremot 41% svarat på att en försämring skett i situationen. 33% har även svarat att den administrativa arbetsbördan och pappersarbetet försämrats. Denna avvikande trend beror troligtvis på den omorganisering som skett internt. En ny undersökning genomfördes efter denna för att bättre kunna tyda resultaten och framöver även kunna följa upp och jobba vidare med problematiken.

Resultat Gallup's undersökning



Våra kunder

Säkra och trygga servicestationer – för alla

Vi arbetar systematiskt med att öka säkerheten på våra stationer - både för våra kunder och för vår personal. Samtliga initiativ som beskrivs under styckena "Rån" och "Hot och trakasserier" under "Våra medarbetare" syftar även till att öka tryggheten på stationerna för våra kunder.

Som ytterligare en del i det arbetet för ökad säkerhet som kontinuerligt genomförs har vi tillsett att alla fullservicestationer har ett slutet kontanthanteringssystem och övervakningskameror. På våra automatstationer har vi installerat så kallade "intelligenta kameror" för att öka säkerheten för personal och kunder. Kamerorna bidrar även till att oönskade händelser som till exempel skadegörelse och stölder kan undvikas. Vi ser löpande över belysning utomhus så att alla ska känna sig trygga hos oss. Arbetet för säkra och trygga stationer handlar även om att minimera risken för personskador genom slag och fall. Därför jobbar vi kontinuerligt med att hålla våra stationer rena och fria från skräp och bråte, både inne och ute. Vi halkbekämpar även under vintersäsongen.

Ett hälsosamt och hållbart kunderbjudande

Med vårt utbud av livsmedel kan vi påverka våra kunders val och hälsa på ett positivt sätt. Våra kunder är ofta på väg någonstans och önskar ofta något snabbt och enkelt för att fylla på energin. Snabbmat har historiskt haft lägre näringsinnehåll och högre mängder mättade fetter, salt och socker. Genom att erbjuda mer hälsosamma och gröna alternativ kan vi påverka våra kunders hälsa. I de flesta fall är dessa mer hälsosamma kunderbjudanden också bra val för människor, miljö och klimatet.

Vi erbjuder våra kunder:

- 100 procent ekologiskt och Rainforest Alliance-certifierat kaffe i ordinarie utbud
- Vegovägar
- KRAV-märkta och ekologiska varor
- Too Good To Go på 225 stationer
- PANTER och Tingstads återanvändbara förpackningar på ca 75 stationer
- Ny avfallsmöbel för enklare sortering
- Svenskt kött i all korv och egenproducerade smörgåsar
- Minskad salthalt i alla våra korvar
- Ett brett sortiment av hälsosam mat som sallader, smörgåsar och baguetter



Matsäkerhet

I vårt arbete att utveckla vårt materbjudande är matsäkerheten givetvis mycket viktig och finns med i alla led. Våra matleverantörer och produktionsanläggningar av egna märkesvaror följer gällande livsmedelsnormer och förfaranden i linje med Global Food Safety Initiative standard. Oanmälda revisioner utförs av extern part på alla våra stationer för att säkerställa och validera matsäkerheten i driften. Vid bristande efterlevnad krävs korrigerande åtgärder som följs upp för ständig förbättring.

Dagliga kontroller görs på varje station och består bland annat av: tempkontroller, rengöring, hygien, märkning etc. Genom att digitalisera och automatisera temperaturmätningar och märkning på många av våra stationer har vi tagit ytterligare steg för att effektivisera och säkra en hög nivå inom matsäkerhet. Reklamationer eller tillbud kopplat till mat utreds noggrant genom spårbarhet till leverantör. Finns en brist krävs uppföljning med korrigerande åtgärder. För att säkra hantering på station tas extern sakkunnig part in, där fokus läggs på mathantering, rengöring och hygien.

Under året har vi utrett 76 ärenden kopplat till matsäkerhet. 46 av dessa gällde misstänkt matförgiftning och 30 gällde främmande objekt. Utredningarna visade att i tre av fallen gällande misstänkt matförgiftning hade produkter passerat bäst-före datum, vilken kan ha orsakat kundernas symptom. Resterande utredningar visade inga avvikelser som gör att bolaget bedömer att produkterna har orsakat kundernas symptom. Gällande främmande föremål bedöms ett fåtal som allvarliga. Utredningen kräver då tydlig återkoppling av leverantör med handlingsplan på korrigerande åtgärder.





Prosperity

Vår gemensamma utmaning

Världen står inför flera betydande utmaningar kopplat till miljö och sociala villkor som i stor utsträckning påverkas av hur aktörer styrs, drivs och ställer om. Att skapa en hållbar utveckling kräver globalt partnerskap och samarbete och som en aktör i en global ekonomi skapar vår verksamhet avtryck. Dels lokalt i de samhällen där vi är verksamma och dels genom hela värdekedjan för de produkter vi säljer.

Våra leverantörsled sträcker sig ut i stora delar av världen där krav och förutsättningar för arbetsrättsliga villkor och miljöhänsyn kan skilja sig – länder och leverantörer emellan. Idag utgör konflikter, otrygghet, svaga institutioner och begränsad tillgång till rättvisa utmaningar för hela vår bransch, i Sverige och internationellt. Risk för korruption, kränkning av mänskliga rättigheter och negativ miljöpåverkan behöver därför alltid tas i beaktande. Dessa utmaningar kräver en branschöverskridande samverkan i kombination med organisatoriska målsättningar och strategier.

De drivmedel vi säljer står för de högsta riskerna i vår verksamhets värdekedja, miljömässigt och socialt. I vårt övriga sortiment ser vi även risker kopplade till försäljningen av till exempel kaffe och produkter som innehåller palmolja. Vid val av produkter och leverantörer behöver vi i största möjliga mån beakta risker för negativ påverkan och möjligheter för positiv påverkan i hela värdekedjan.

Hur vi gör skillnad

Vi är en stolt samhällsaktör och vill bidra till en hållbar omställning genom att engagera oss i viktiga frågor som har en koppling till vår verksamhet och vår roll i samhället. I vår färdplan har vi fastställt tre prioriterade områden under pelaren PROSPERITY; Leverantörskedjan, Samhällsengagemang och Hållbara investeringar.

Med en grund i vårt koncerngemensamma ramverk för hållbarhet arbetar vi för en värdebaserad kultur med högt ställda krav. Detta ska genomsyra hela vår verksamhet i samtliga roller och avdelningar. För att skapa verklig effekt krävs samverkan och enighet från ledande och strategisk nivå, hela vägen ut till våra stationer i mötet med våra kunder. Därför har alla våra avdelningar och anställda individuella hållbarhetsmål i sin utvecklingsplan, så väl som handlingsplaner för respektive avdelning för att nå de globala målsättningarna.

Vilken påverkan vi har i värdekedjan av våra produkter beror i hög mån av våra samarbetspartners och leverantörer. Därför är det viktigt att vi vet vem vi samverkar och gör affärer med – så att vi kan vara säkra på att vi verkar utifrån likvärdiga värderingar och standarder för hållbarhet. Detta gör vi bland annat via våra upphandlingsprocesser inom vilka vi ska främja miljömässig och socialt ansvarsfull praxis samt i vårt uppföljningsarbete av leverantörer.



Vårt arbetssätt för hållbarhet

Bolagsstruktur och styrning

Circle K Sverige AB hade år 2023/24 en omsättning på 55 148 mkr. Vi har totalt 744 drivmedelstationer i Sverige, varav 15 % utgörs av franchisestationer⁵. Stationerna drivs under de två varumärkena Circle K och INGO, som finns representerade i hela landet. Vårt servicekontor är placerat i Stockholm men lokalkontor finns även i Göteborg, Malmö och Sundsvall. Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (ACT). ACT är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

Utifrån vårt koncerngemensamma ramverk har vi på Circle K Sverige utformat en strategi för hur den svenska verksamheten ska bidra till koncernens långsiktiga målsättningar.

Hos oss är hållbarhet en integrerad del i linjeansvaret. Hållbarhetsmål finns inom samtliga affärsområden och det är varje ledares ansvar, från vd till stationschef, att säkerställa att verksamheten genomförs och utvecklas i enlighet med koncern- och verksamhetsmål samt möter lagar och intressenters krav.

Ledningssystem enligt ISO 9001 och 14 001

Som stöd för vårt arbete har Circle K implementerat ett ledningssystem för miljö och kvalitet vilket är certifierat enligt ISO 14 001 och ISO 9001. Vår avdelning för Hälsa, Miljö och Säkerhet (HSE) koordinerar arbetet med internrevisioner, ger stöd och utmanar i syfte att säkra framdrift och utveckling gällande hållbarhet, kvalitet och miljö, samt följer upp resultaten för ständiga förbättringar. Circle Ks grupp av interna ISO revisorer utgörs av representanter från bolagets olika avdelningar. Nya förbättringscoacher genomgår under första året en intern utbildning som hålls av HSE och får gå som förbättringscoach minst 1 år innan de själva kan leda förbättringsmöten. På detta sätt sprids kunskapen om ISO inom bolaget och man kan även lättare sprida goda exempel och dela med sig av lärdomar mellan avdelningarna.

Ledningssystemet gör det möjligt för ledningen att styra verksamheten så att rätt sak görs vid rätt tillfälle och på rätt sätt. Med hjälp av ledningssystemet får verksamheten stöd med att planera, leda, kontrollera, följa upp, utvärdera, förbättra och säkra kvaliteten i verksamheten. Ledningssystemet möjliggör även för ledningen att ha

koll på de kvalitets- och miljökrav som är relevanta för verksamheten på ett enkelt och strukturerat sätt. Ledningssystemets syfte är att jobba med ständiga förbättringar och effektiviseringar av verksamheten, med hänsyn särskilt tagen till kvalitet och miljö.

Omfattning av Circle K Sveriges ISO certifiering:
"Tillhandahållande av drivmedel genom ledningens styrning av värdekedjan från varuförsörjning till försäljning."

Ett koncerngemensamt ramverk för hållbarhet

Som en del av ACT-koncernen är Circle K Sverige en del av ramverket för koncernens gemensamma hållbarhetsåtagande. Syftet med ramverket är att skapa förutsättningar att integrera hållbarhet i allt vi gör, leverera enligt våra åtaganden och mål samt att säkerställa en långsiktig hållbar affär. Ramverket grundas på de tre pelarna Planet, People och Prosperity. Planet inkluderar vår påverkan och vårt arbete inom miljömässig hållbarhet. People omfattar våra insatser inom de sociala aspekterna av hållbarhet och Prosperity omfattar hur vi styr vår verksamhet och agerar för ett välmående samhälle.

⁵ Denna hållbarhetsredovisning inkluderar ej franchisestationer, med undantag för klimatriskbedömningen.

Circle K Sveriges nya färdplan grundar sig i detta koncerngemensamma ramverk och tydliggör sedan prioriterade områden under repektive pelare, med mål och åtaganden som sätter agendan för Circle K Sveriges hållbarhetsarbete fram till 2040.

Dessa ligger i sin tur till grund för våra väsentliga rapporteringsområden ⁶. Mer information om ramverket och målområden finns på <https://www.circlek.se/hallbarhet>.

Planet



- Energislag/Drivmedel
- Mat & Butik
- Fastighet & tvätt
- Avfall & Förpackningar

People



- Mångfald & Inkludering
- Jämställdhet
- Trygghet
- Hälsa

Prosperity



- Leverantörer
- Samhällsengagemang
- Hållbara investeringar

Värderingar som integrerar hållbarhet i det vi gör

Vi har koncerngemensamma värderingar för att vi ska få guidning kring hur vi beter oss mot varandra, i beslut men också för att visa vad vi som företag står för. Fyra värdeord, gemensamma globalt genom Circle Ks koncernägare ACT, lanserades i slutet av 2021 och hållbarhet har integrerats

i varje värdering för att hjälpa företaget och medarbetarna i rätt riktning. Under året har vi haft ett fortsatt fokus i hela bolaget för att stärka och påminna om våra gemensamma värderingar och kultur. Detta för att tydliga och gemensamma värderingar stärker varje medarbetare och företaget i stort.

Våra värdeord är:



One Team

Vi arbetar tillsammans för att göra vardagen enklare för våra kunder och kollegor. Vi förblir ödmjuka och firar våra gemensamma framgångar. Vi har kul på jobbet och bryr oss om varandra.



Do the Right Thing

Vi agerar med ärlighet och integritet. Vi är inkluderande; vi behandlar varandra, våra kunder och våra leverantörer med respekt. Vi strävar efter en renare, säkrare, rättvisare arbetsplats och planet.



Take Ownership

Vi behandlar företaget som om det vore vårt eget. Vi hanterar problem när de uppstår, agerar snabbt för att lösa dem och levererar ett bättre resultat. Vi tar ansvar, vi prova nya saker och när vi gör misstag lär vi oss av dem.



Play to Win

Vi utmanar oss själva att spela offensivt, vilket innebär att vi är snabba och innovativa. Vi kommer till jobbet varje dag redo och motiverade för att göra en skillnad med hjälp av vår kunskap, passion och hårda arbete.



⁶ Se tabell under rubrik "Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer".

Kunskap och engagemang

Vår ambition är att alla medarbetare ska känna ägandeskap över hållbarhetsfrågorna och tydligt kunna se hur detta hör ihop med sin roll i bolaget. För att uppnå detta har samtliga medarbetare personliga mätbara hållbarhetsmål i sina utvecklingsplaner. Dessa sätts tillsammans med sin närmsta chef och uppdateras årligen. Vi genomför även en rad utbildningar och seminarier riktade till medarbetare. På detta vis arbetar alla anställda aktivt med hållbarhet inom sitt respektive expertområde vilket bidrar till att förverkliga Circle K Sveriges hållbarhetsstrategi och våra koncerngemensamma mål och åtaganden. Exempelvis är ämnet hållbarhet en del av aspirerande stationschefers introduktionsutbildning som anordnas av servicekontoret löpande.

Med utgångspunkt i de globala utvecklingsmålen

Vårt ramverk för hållbarhet knyter an till det globalt definierade ESG-arbetet ("Environment, Social and Governance"), och grundas på de tre pelarna Planet, People och Prosperity. Inom pelarna har vi identifierat sex av FNs 17 Globala mål för hållbar utveckling i Agenda 2030.

Den första pelaren, Planet, inkluderar vårt arbete och påverkan kring miljömässig hållbarhet och kopplar till FNs hållbarhetsmål 7 Hållbar energi för alla och mål 12 Hållbar konsumtion och produktion. Pelaren People omfattar våra insatser inom de sociala aspekterna av hållbarhet och knyter an till FNs hållbarhetsmål 8 Anständiga arbetsvillkor och mål 5 Jämställdhet. Prosperity omfattar hur vi

kan vara en god samhällsaktör och kopplar till mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen och mål 17 Genomförande och globalt partnerskap.

EU:s nya direktiv för hållbarhetsredovisning och taxonomin

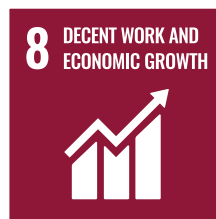
I november 2022 tog EU beslut omdet nya direktivet gällande företagens hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). CSRD ersätter det tidigare rapporteringsdirektivet, Non-Financial Reporting Directive (NFRD). Utifrån det nya direktivet har EU också tagit fram nya standarder, European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som reglerar innehållet i hållbarhetsrapporten. Hållbarhetsrapporteringen ska framöver integreras i förvaltningsberättelsen. CSRD ska införas i svensk rätt och en svensk proposition finns framtagen.

Det nya direktivet har ökade ambitioner kopplat till transparens och informationsspridning. Direktivet ska styra in kapital mot hållbara investeringar, skapa förutsättningar för finansmarknaden att uppnå en hållbar tillväxt genom tillgång till information, och underlätta hanteringen av finansiella risker till exempel till följd av klimatförändringar. Genom rapportering ska också medvetenhet skapas hos företaget om egna risker och möjligheter.



EU:s taxonomiförordning antogs i juni 2020. Syftet är att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar och skapa ett gemensamt klassificeringssystem för vilka ekonomiska verksamheter som är miljömässigt hållbara. Taxonomin är ett verktyg för att nå EU:s klimatmål och de målsättningar som finns inom EU:s gröna tillväxtstrategi, den gröna given. Alla företag som ska rapportera enligt CSRD ska även lämna information om miljömässig hållbarhet enligt kravet i taxonomiförordningen.

I och med detta kommer vi att behöva förbereda oss och till exempel se över rutiner och processer för att arbeta mer i linje med kommande krav.





Intervju med Helena Winberg, Director Global Sustainability om den nya EU-lagstiftningen:

Det kommer en massa ny lagstiftning kring hållbarhet från EU nu, vilka åtgärder vidtar Circle K på global nivå för att möta dessa nya och utökade krav?

Lagstiftning kring hållbarhet ökar i alla marknader där vi har verksamhet. Men en skillnad vad gäller kraven på hållbarhetsrapportering är EU:s fokus på dubbel väsentlighetsanalys. Detta innebär att företag ska rapportera både sin materiella påverkan på människor och planeten samt sin finansiella påverkan. Det tycker vi är i linje med att vi har hållbarhet integrerat i vår affärsstrategi så vi ska göra dubbel väsentlighetsanalys på global nivå. I tillägg så ökar även kraven om rapportering kopplat till värdekedjan och leverantörerna på företag runt om i världen och även här finns det fördelar att samordna och skapa gemensamma processer på tvärs av de länder där vi finns.

Vilka fördelar ser du med den nya lagstiftningen från EU?

Gemensam lagstiftning ger gemensamma insatser. Lagstiftningen i Europa driver på företag mot en mer hållbar och ansvarsfull affärsmodell vilket är bra. Dessutom så blir det mer och mer standardisering av hållbarhetsrapportering så att det blir lättare att jämföra vad olika företag gör för att bidra till en bättre framtid.

Hur kommer samarbetet se ut mellan Circle Ks globala organisation och de nationella affärsområdena som träffas av lagstiftningen?

I Circle K jobbar vi mot gemensamma globala mål förankrade i FN:s hållbarhetsmål, men länderna bidrar baserat på lokala förutsättningar. Sverige har länge gått före vad gäller biodrivmedel. Skandinavien, speciellt Norge, går före med elektrifiering. Andra är bättre på energieffektivitet då strömmen är dyrare. Det är verksamheten

i varje land som vet mest om vad som är viktigt just i den marknaden och den informationen kan bara komma därifrån. Därför behöver global och lokal organisation jobba tillsammans. På global nivå ska vi enas om de gemensamma delarna som gäller alla och ta fram mallar som kan användas av alla. Varje land behöver sedan säkra att man uppfyller eventuella speciella lokala krav.

Vilken kommer bli Circle Ks största utmaning framåt?

Vår tids största utmaning är klimatfrågan. Det gäller för alla oavsett var vi befinner oss i världen. För mig är en utmaning också en möjlighet och stora bolag som Circle K är viktiga pusselbitar i den omställning som behöver göras inom mobilitet. Där kan vi som företag se till att erbjuda de mest hållbara produkterna som våra kunder behöver när dom är på väg.

Grundläggande principer för etiskt agerande

Ett gemensamt kontrakt för etiskt agerande

Grunden i vårt arbete med affärsetik är våra två uppförandekoder. Den ena uppförandekoden, Ethicts code of conduct gäller inom hela ACT-koncernen och tydliggör företagets och medarbetarens ansvar och skyldigheter inom en rad områden. Den andra uppförandekoden, Supplier code of conduct, gäller för våra leverantörer och beskriver deras åtagande och vilka förväntningar och krav vi har på dem som leverantörer till oss.

Affärsetik och antikorrupktion

Norden och Sverige har relativt låg grad av korrupktion i en internationell jämförelse (enligt Transparency Internationals korrupsionsindex) men det finns fortfarande risker kopplat till korrupktion och bristande affärsetik som såväl offentliga som privata aktörer behöver hantera. För Circle K Sverige:s verksamhet har risken bedömts som störst i relationen med våra större leverantörer och företagskunder, även om frågan såklart ska beaktas i alla delar av verksamheten och av alla anställda oavsett arbetsuppgift och position.

Förebyggande arbete mot korrupktion hanteras genom Circle K:s uppförandekoder. Vår etiska uppförandekod, Ethicts code of conduct, tydliggör företagets och medarbetarens ansvar och skyldigheter inom en rad områden. Den anger bland annat vad vi förväntar oss av

varandra och hur vi gör affärer. Koden diskuterar bland annat hur vi agerar med integritet och sekretess, arbetar med jämställdhet, hanterar intressekonflikter, arbetar med våra leverantörer, det förebyggande arbetet mot korrupktion och diskriminering, och vårt engagemang för de samhällen där vi verkar. Medarbetare uppmanas anmäla olämpligt beteenden eller rapportera rättsliga eller etiska överträdelser. Detta kan även ske genom en anonym anmälan genom jourlinje via telefon eller internet.

Alla medarbetare, oavsett var i organisationen de arbetar, får ta del av uppförandekoden i sin introduktionsutbildning och får årligen bekräfta att de förstår och efterlever koden i sitt arbete. Koden förvaltas av staben till General Counsel och Corporate Secretary som ser till att koden är aktuell, och administrerar rutiner för visselblåsare. Styrelsens kommitté för HR och bolagsstyrning granskar koden varje år och rekommenderar eventuella ändringar till styrelsen. Styrelsens revisionskommitté har också det yttersta ansvaret för att hantera policyn för visselblåsare.

Som en aktör som är verksam över hela världen har vi också åtagit oss att använda vår globala räckvidd på bästa sätt. Leverantörens uppförandekod, Supplier code of conduct, beskriver leverantörers åtagande av fyra grundläggande principer kopplat till lagefterlevnad, etisk affärspraxis, etiska anställningsformer samt miljö och hållbarhet. När leverantörer ingår i ett avtal med oss

bekräftat de även att de uppfyller de krav som finns med i vår uppförandekod för leverantörer.

Dessutom finns vår Supplier Declaration. Detta är en av grundbultarna i relationen med våra leverantörer. Supplier Declaration är obligatorisk redan i anbudsförfarandet och för alla leverantörer som vi sedan sluter avtal med. Genom Supplier Declaration intygar leverantören att denne efterlever Circle K Sverige:s krav på arbete mot korrupktion och olämpligt affärsbeteende, att de respekterar arbetsrätt och mänskliga rättigheter samt arbetar mot diskriminering, att de följer lagstiftning och internationella normer vad avser miljö samt att de arbetar för säkra arbetsplatser och god arbetsmiljö.



Samverkan med leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter

Ett gemensamt arbete för en mer hållbar framtid

Circle K Sverige är en spelare i ett stort sammanhang. Vi vill vara en del av lösningen och vi vill arbeta tillsammans med andra för att lösa hållbarhetsutmaningarna. Vi strävar därför alltid efter goda samarbeten som skapar möjligheter i hela vår värdekedja och möjliggör en aktiv dialog med våra företagskunder för att hjälpa dem att bli mer hållbara i sin verksamhet oavsett om det gäller drivmedel, biltvätt eller vårt materbijudande.

Vår möjlighet att påverka och förbättras sker framförallt genom vårt erbjudande och genom att anpassa vårt stationsnät samt vilka typer av drivmedel vi erbjuder. Några av våra främsta samarbetspartners är våra drivmedelsleverantörer, leverantörer av livsmedel, elektricitet och



fjärrvärme samt leverantörer av kommunala tjänster som avfall, vatten och avlopp.

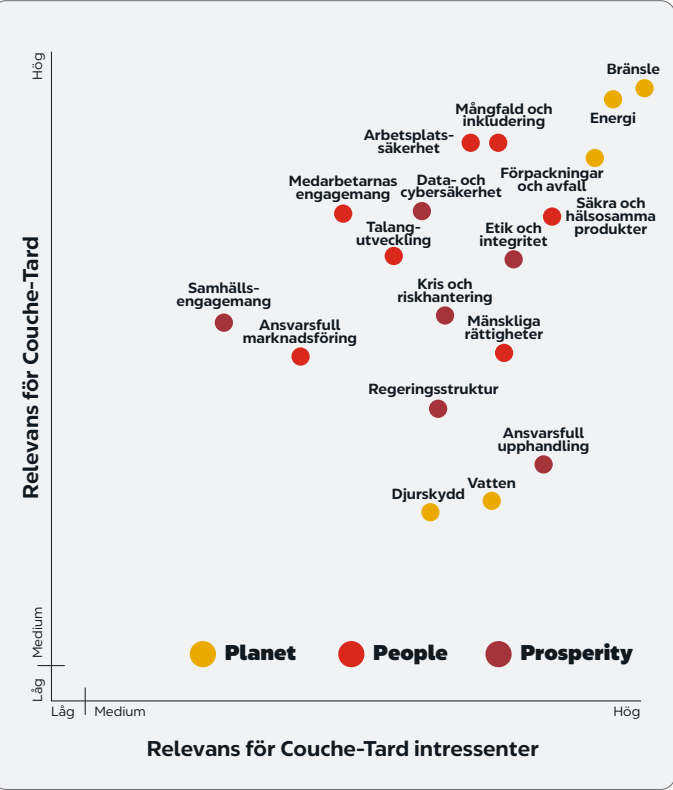
Några goda exempel på samarbeten är vårt erbjudande tillsammans med Too Good To Go för att minska matsvinn på våra stationer och med Panter för att möta kraven på återanvändbara förpackningar vid försäljning av mat och dryck. Gällande elektrifiering av tung trafik har vi ingått samarbete med elektrifieringskommissionen för att påskynda arbetet med elektrifiering av de tunga vägtransporterna och transportsektorn som helhet. Vi har en aktiv dialog med våra företagskunder för att hjälpa dem att bli mer hållbara i sin verksamhet. Detta kan vi göra genom vårt erbjudande och genom att anpassa vårt stationsnät och vilka typer av drivmedel vi erbjuder.

Involvering av våra intressenter

För att hållbarhetsarbetet ska fokusera på rätt saker är det viktigt att inkludera våra intressenter, uppströms och nedströms i värdekedjan. Våra identifierade intressenter är kunder, anställda, leverantörer, icke-statliga organisationer, samhällen och regering, såväl som investerare.

Inom Circle K Sveriges verksamhet genomförs regelbundet intressentanalyser och vi har kontinuerlig kontakt med våra kunder. Detta ger oss ytterligare kunskap för att kunna fokusera vårt arbete på det som är väsentligt för vår verksamhet, även från intressenternas perspektiv, för att därmed kunna skapa värde och utvecklas tillsammans. Vi håller oss även uppdaterade om vad våra kunder tycker om oss kopplat till hållbarhet genom Sustainable Brand Index.

I samband med implementeringen av CSRD kommer ytterligare djupgående analyser kopplat till våra intressenter längs med hela vår värdekedja att genomföras. Detta arbete förväntas ge än mer ökad förståelse för risker och möjligheter och kommer ligga till grund för att förbättra detta arbete ytterligare.



Tabellförklaring: Fokusområdenas relevans för ACT-koncernens intressenter. Intressentanalysen ligger till grund för valet av de koncerngemensamma områden som bedömts som väsentliga och som redovisas i denna rapport.

Uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete

Av våra aktiva leverantörer har 87 % skrivit under Supplier Declaration, vilket utgör 99 % av de leverantörer som omfattas av kraven. Från leverantörer där särskilda risker rörande hälsa, säkerhet eller miljö identifieras begärs ytterligare dokumentation in och i vissa fall genomförs revisioner för att säkerställa att riskområdena hanteras på lämpligt sätt. Majoriteten av våra större leverantörer, och dess tillhörande information som certifieringar, intyg, anställningsvillkor och riskbedömningar, hanteras digitalt. Detta ger oss en god översikt av våra leverantörer och inom vilka delar vi behöver kräva ytterligare information, eller ställa högre krav.

För leverantörer av biobränslen finns ytterligare kontrollmoment för att säkerställa att bränslena som köps in uppfyller interna hållbarhetskriterier, nationella lagar och förordningar samt EU-regler. Utöver krav på reduktion av växthusgasutsläpp inkluderar kraven att framställningen av bränslet inte lett till väsentliga skador på mark, områden med hög biodiversitet, vattenkällor, luftföroreningar eller medför negativ påverkan på lokala samhällen eller arbetsvillkor. För biobränslen har samtliga leverantörer undertecknat vår Supplier Declaration.

Möjligheten att följa upp en varus hela processkedja t.ex. ursprung, härkomst, produktion och arbetsvillkor för alla inblandade i hela kedjan, har länge funnits inom flera andra branscher men är ett generellt problem i drivmedelsindustrin där spårbarheten gällande



fossila drivmedel är begränsad. Även om industrin historiskt associerats med allvarliga risker kopplat till miljö och människor har uppföljning av leverantörskedjan länge varit en utmaning för hela branschen. För förnybara drivmedel är den mycket god men sämre för fossila drivmedel. Ett önskemål har funnits från såväl bransch, myndigheter som övriga aktörer att även fossila drivmedel ska omfattas av tydligare regler och uppföljning. Circle K arbetar ständigt med att bedöma riskerna i den fossila leverantörskedjan och har tagit fram en egen process för riskhantering och bedömning av drivmedelsleverantörer för att påverka och minimera riskerna.

För att bli kvalificerad som leverantör hos oss finns en central enhet för inköp av drivmedel, som utvärderar alla leverantörer. Denna enhet sköter inköp och kontakter med leverantörer för hela Circle K Europa. Våra leverantörer måste svara på en rad frågor samt genomgå en noggrann utvärderingsprocess. Processen tydliggörs genom Circle K:s manual för efterlevnad av god kundkännedom och arbetet

mot penningtvätt, som innehåller policy och metod för arbetet. Dessutom genomförs en integritets Due Dilligence där leverantören fyller i ett frågeformulär i syftet att säkerställa en transparent struktur och ett etiskt affärsuppförande. Informationen utgör även underlag för riskbedömningsproceduren. Därefter genomförs en löpande övervakning. Personal som känner oro över sina affärsrelationer uppmanas omedelbart rapportera dessa.

Vi har sedan länge även tillämpat vår Supplier Declaration där leverantörerna förbinder sig att iakttaga, respektera och följa ett antal regler. För att kontrollera att kraven i Supplier Declaration efterlevs använder vi oss av en så kallad screeningprocess. Genom screeningprocessen bedöms varje leverantör utifrån bland annat lands- eller regionala risker, industri och sanktioner. Om en leverantör bryter mot någon av reglerna i Supplier Declaration eller uppvisar för höga riskpoäng genom screeningprocessen följs detta omedelbart upp.

Klimatarbete genom samverkan

Vi är medlem i 2030-sekretariatet, ett nätverk bestående av aktörer från bland annat drivmedels- och fordonsbranschen med fokus på att följa upp arbetet med en fossilfri fordonsflotta till 2030. Tillsammans med övriga aktörer i Drivkraft Sverige har en färdplan för klimatneutral konkurrenskraft arbetas fram. Denna plan beskriver omställningen som behövs för att uppfylla målet om klimatneutralitet till 2045 och presenterades i februari 2020.

Engagemang i lokalsamhället



BRIS

För Barns Rätt i Samhället

Sedan 2013 har Circle K Sverige sponsrat Bris helhjärtat genom ett stort antal kampanjer av olika karaktär, som med åren bidragit till att nära 33 miljoner kronor samlats in. Årets fyra insamlingsaktiviteter har varit en kombination av interna engagemang bland medarbetarna och externa kampanjer tillsammans med kunder.

Under 2023 samlades 625 635 kronor in inom kampanjen Brisanten. Brisanten är en ständigt pågående insamlingskampanj där kundernas pant skänks till Bris. Den kampanj som drog in mest pengar var, liksom tidigare år, den populära Bristvätten, där Circle K Sverige och deras kunder under november och december månad samlade in 1 843 250 kronor tillsammans.

Den interna insamlingsaktiviteten Träna för Bris genomfördes för tredje året, där Circle K Sverige skänker 50 kr per träningspass till Bris under en månad. Under årets aktivitet tränade Circle K Sveriges anställda 2410 pass sammanlagt, vilket gav 120 500 kronor till Bris verksamhet. Totalt bidrog våra kampanjer med 2 681 735 kronor till Bris under 2023/24.



friends

Friends

Friends arbetar för att stötta och lyfta utsatta barn och motverka mobbning genom utbildningar som riktar sig till skolor, förskolor, föreningar, företag och föräldrar. Genom samarbete med en rad olika samhällsaktörer – däribland företag – arbetar de förebyggande genom forskningsbaserade, interdisciplinära metoder för nolltolerans mot mobbning.

Årets donation från INGO landade på 432 910 kronor till Friends viktiga arbete.

- Vi på Bris är så glada över samarbetet med Circle K och allt det som samarbetet bidragit till. Under de här 10 åren har Bris med hjälp av partners som Circle K kunnat växa, utvecklas och ge stöd till fler barn än någonsin innan. Vi har öppnat stödlinjen dygnet runt, öppnat mottagningar där barn kan träffa kuratorer och utveckla fler sätt för barn att få stöd. Framförallt har vi gått från att ta emot ungefär 23 000 stödjande samtal per år, till ungefär 50 000. Utan våra stöd från partners hade inte det varit möjligt! ••

Magnus Jägerskog, Generalsekreterare på Bris.

- Det känns riktigt bra att kunna stödja Maskrosbarn, en organisation som arbetar för att förbättra situationen för utsatta barn. Detta följer vår CSR-strategi med fokus på barn och ungdomar som på något sätt befinner sig i risksituationer. Därför känns det så rätt att bli huvudpartner till Maskrosbarn och att vi, genom vårt nätverk, ser möjligheten att öka medvetenheten och stödet för dessa barn. Tillsammans med Maskrosbarn hoppas vi kunna göra verklig skillnad. ••

Erika Johansson, Vd på INGO.



MASKROS BARN

Maskrosbarn

INGO gick under året in som huvudpartner till barnrättsorganisationen Maskrosbarn med målet att ge barn med svåra hemförhållanden stöd och hjälp i sin situation. Förhoppningen är att genom kampanjarbete och monetärt stöd både öka medvetenheten kring barn i utsatthet och stärka organisationens förutsättningar att stötta barnen.

I Sverige bedöms en halv miljon barn ha föräldrar med ett missbruk, psykisk sjukdom eller som utsätter dem för våld. Maskrosbarn är en politiskt och religiöst obunden organisation som arbetar med att förbättra uppväxtvillkoren för barn i åldrarna 13 till 19 år. Detta genom stödprogram och genom att lyfta frågor kring barnens levnadsvillkor till beslutfattare. Hos Maskrosbarn får barnen stöd och verktyg för att bryta mönster. På barnens uppdrag bedriver organisationen även ett kunskapshöjande arbete med syfte att se och upptäcka barn som far illa hemma samt ett påverkansarbete för att förbättra lagar, processer och system som berör barnens möjlighet till ett bättre liv.

Om hållbarhetsredovisningen

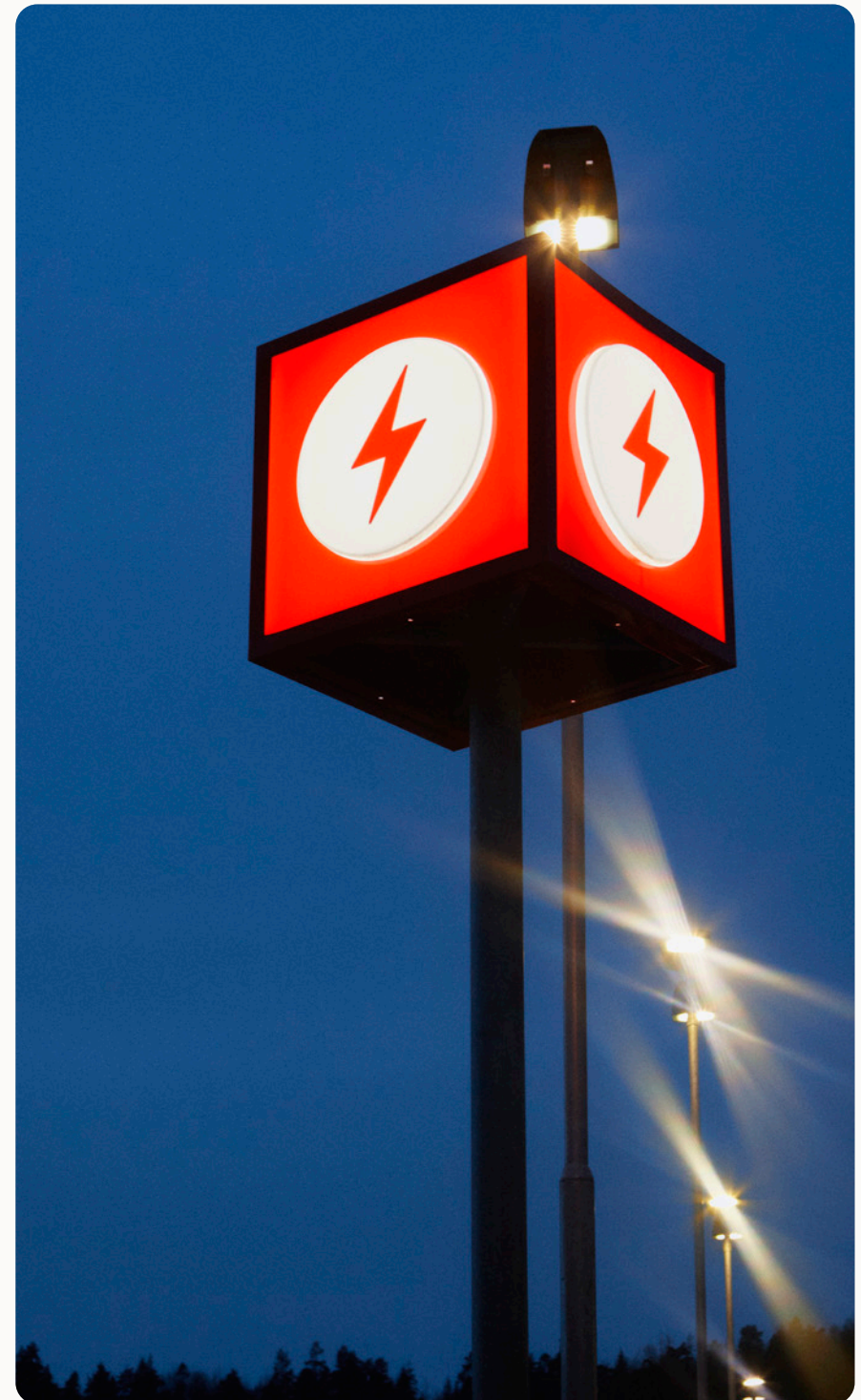
Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och omfattar Circle K Sverige AB, där varumärkena Circle K och INGO ingår. Dotterbolagen angivna i Årsredovisningen agerar som kommissionärer åt Circle K Sverige och har inga väsentliga tillgångar och skulder och har därför exkluderats från redovisningen. Styrelsen bedömer att detta inte har någon påverkan på beskrivningen av företaget eller förståelsen för Circle K:s utveckling, ställning och resultat eller konsekvenserna av verksamheten. Hållbarhetsrapporten omfattar inte heller franchisetagare som verkar under varumärket Circle K⁷ eftersom dessa juridisk sett inte tillhör koncernen. Rapporten är upprättad som en rapport skild från Årsredovisningen.

Rapporteringsperioden är den samma som räkenskapsåret, det vill säga första maj 2023 till 30 april 2024, om inte annat anges för enskilda nyckeltal.

Detta är Circle K Sveriges åttonde hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen. Det har inte skett några väsentliga ändringar av redovisningsprinciper jämfört med tidigare år. Rapportens struktur har ändrats för att bättre följa det koncerngemensamma ramverket för hållbarhet.

Styrelsen för Circle K Sverige AB har genom sitt avgivande av årsredovisningen för verksamhetsåret 2023/24 också godkänt hållbarhetsrapporten.

⁷ Förutom när så specifikt anges, tex gällande det totala antalet stationer.



Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer

I tabellen sammanfattas de väsentliga fokusområdena per pelare samt tillhörande resultatindikatorer. Grunden för redovisningsstrukturen är ACT-koncernens ramverk för hållbarhet.

⁸ Där mätetalet avser andelar eller procent redovisas den absoluta förändringen. Där mätetalet avser de ursprungliga enheterna redovisas förändring i procent.

⁹ Beräkningarna baseras på energiinnehållet i de förnybara respektive icke-förnybara bränslena och omfattar båda varumärkena Circle K och INGO. Andelen fossilt respektive förnyelsebart drivmedel per såld drivmedelstyp (uttryckt i energiinnehållet i respektive del) multipliceras med total sålt drivmedel.

¹⁰ Indikatorn introduceras i samband med redovisningen av räkenskapsåret 2021/22. Ju lägre tal desto lägre CO₂-utsläpp per energienhet. Indikatorn kan sägas vara Circle K:s faktiska CO₂-emissionsfaktor för all såld energi för transportändamål, såväl el som drivmedel.

¹¹ Alla Circle K:s stationer är utrustade med oljeavskiljare och en stor majoritet av stationerna har också reningsanläggningar. Circle K Sveriges terminal är utrustad med vattenreningsanläggning. Vatten som enbart gått igenom oljeavskiljare har inte räknats som renat i sammanställningen ovan. I beräkningarna har enbart produktionsvatten (vatten i biltvättar och terminaler) och inte sanitetsvatten beaktats. Siffran avser genomsnittet på alla stationer. På vissa stationer är andelen hanterat lägre och på andra högre. Intervallet ligger på 75-90 procent. Total använd mängd produktionsvatten är cirka 260 (250) tusen kubikmeter.

¹² Innefattar egen förbränning av bränslen i fordon, eldningsolja samt inköpt el- och fjärrvärme. Värden är faktiskt uppmätta eller rapporterade av våra leverantörer.

¹³ Beräknat enligt principerna för GHG-protokollet Greenhouse Gas Protocol | (ghgprotocol.org). Scope 1 omfattar direkta utsläpp från egen förbränning av fossila bränslen inklusive bränsleanvändning i företagsbilar samt läckt köldmedier. Mätningen av köldmedier är gjord på kalenderår och inte räkenskapsår men utgör inte en väsentlig del av de totala utsläppen. Köldmedier rapporteras släpande, vilket innebär att köldmedier saknas i kolumn 2022 men att kolumn 2021 har kompletterats med denna uppgift. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt elektricitet och fjärrvärme, där all el som Circle K köper in är fossilfri och enligt Energimarknadsinspektionen därför kan anses ha 0 i utsläpp. I ett livscykelperspektiv genererar dock elproduktionen vissa CO₂-utsläpp. Scope 3 omfattar transporter av bränslen från terminaler till stationer. Upp- och nedströms utsläpp har ej beaktats i beräkningarna. Emissionsfaktorer för energislag har hämtats från Energimyndigheten samt från interna värden för egna bränslen. För kärnkraft och förnybara källor har emissionsfaktorer hämtats från IVL och utsläppen från fjärrvärmerna har beräknats med en schablon om 50g/kWh vilket är en uppskattning baserad på faktiska emissionsfaktorer från en handfull leverantörer.

¹⁴ Definierat som incidenter på nivåerna 1 och 2 på en skala 1-5 i Circle K:s interna metod för klassificering av en incidents allvarlighetsgrad.

Tabell med siffror för 24

RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL	24	23	22	21	20	Förändr. föreg. år, % ^[8]	Beskriv utvecklingen senaste året
Planet							
Drivmedel och mobilitet							
Försäljningsandel fossila bränslen (%)	80	70	80	83	82	10	
Försäljningsandel förnyelsebara bränslen (%) ^[9]	20	27	21	17	17	-7	
Antal laddpunkter, tung trafik		56	16			250 %	Kraftig utbyggnad under eget varumärke
Antal laddpunkter, lätt trafik	398	168		1		137 %	Kraftig utbyggnad under eget varumärke
Antal laddningar av el/hybridbilar	763800	223540	358700	191000	67450	242 %	Kraftig utbyggnad under eget varumärke, stark efterfrågan
Såld fordonsel, MWh	22600	6180				266 %	Kraftig utbyggnad under eget varumärke, stark efterfrågan
CO ₂ e-intensitet per MWh såld effekt ^[10]	281	258	276			9 %	Ökning pga minskad inblandning av biobränsle och lägre bränslepriser
Antal stationer med elladdning för tung trafik	4	4				0 %	
Andel uthyrningsstationer som erbjuder rena elbilar, %		28.125				-100 %	Uthyrningen av rena elbilar har upphört. Fokus på hybrider
Övrigt serviceutbud							
Andel ekologiskt i försäljningssortimentet	9%	7%				2 %	
Antal sålda vegetariska och veganmåltider	743270	694640				7 %	
Räddat kaffe med Löfbergs lila, ton kaffe	7.64	21.88				-65 %	Projektet har pågått sedan 2021 och avslutas i år. Totalt 42 ton kaffebönor har räddats
CO ₂ -besparing tack vare räddat kaffe, ton CO ₂		-96					Över perioden har projektet inneburit en besparing på totalt 195 ton CO ₂
Minskat matsvinn, TooGoodToGo, antal kassar	138360	85290				62 %	
Minskat matsvinn, TooGoodToGo, ton CO ₂	-374	-213				76 %	
Andel renat produktionsvatten (%) ^[11]	85	90	91	91	90	-5	
Energi och klimat							
Energiförbrukning inom organisationen (MWh) ^[12]	68470	67250	70150	71540	70100	2 %	
Växthusgasutsläpp (CO ₂ e) ^[13]							
- Scope 1	6550	770	570	450	1180	751 %	För FY24 rapporteras utsläpp till följd av drivmedelstransporter som sker av heläggd dotterbolag under scope 1 istället för scope 3, vilket medför en markant ökning i scope 1-utsläppen. Under scope 3 rapporteras för FY24 endast utsläpp till följd av drivmedelstransporter som görs av externa transportörer vilket medför en minskning under scope 3. Utsläppen i scope 1 ökar även till följd av ökad bensinkonsumtion i egna företagsbilar
- Scope 2	860	750	890	720	390	15 %	
- Scope 3	1300	6710	6900	7310	8540	-81 %	
Summa CO ₂ e Scope 1-3	8710	8240				6 %	
Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet							
Betydande miljöincidenter ^[14]	0	0	1	1	0		
Antal stationer som genomgått klimatriskbedömning	300	50				500 %	Under året har ytterligare 250 stationer inventerats för klimatrisker.
Andel prelim riskutsatta stationer som genomgått platsspecifik utvärdering, %	99	16				83	I och med årets inventering har 99 % av alla stationer där någon klimatrisk var aktuell vid screeningen genomgått fördjupad inventering.
Insamlade förpacknings- och avfallsfraktioner, ton							
Brännbart	2,3						
Plast	114						
Wellpapp	482						
Metall	10,9						



¹⁵ Från gruppen "andra kontrakterade leverantörer" har förutom leverantörer av bränsle också kommuner, kommunala bolag för energi/renhållning/vatten och avlopp, myndigheter, statliga instanser och bolag, elnätsbolag, vägföreningar och samfälligheter, bostadsrättsföreningar, fastighetsbolag, finansiella bolag samt hotell exkluderats. Leverantörer från vilka enbart mindre engångsinköp har gjorts är heller ej medräknade.

Tabell med siffror för 24, forts.

RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL	24	23	22	21	20	Förändr. föreg. år, % ^[9]	Beskriv utvecklingen senaste året
Glas	0,3						
Trä	0,9						
Tidningar	0,9						
Deponi	0,1						
Papper	15,5						
Farligt avfall (enbart via Stena)	6426						
People							
Mångfald och inkludering							
Åldersfördelning, %							
Under 30 år	57	60				-3	
30-40 år	19	18				-1	
41-60 år	21	20				1	
Över 60 år	3	2				1	
Anställningslängd							
0-5 år	71	74				-3	
6-15 år	18	16				2	
16-25 år	7	6				1	
Över 26 år	4	3				1	
Andel medarbetare som arbetar deltid eller är timanställda (%)	66	70	70	69	68	-4	
Andel kvinnliga medarbetare (%)	60	60	62	61	61	0	
Andel kvinnliga stationschefer (%)	71	73	72	73	73	-2	
Andel kvinnliga chefer (%)	55	37	38	40	40	18	
Andel kvinnor i företagsledningen (%)	38	33	31	35	33	5	
Andel kvinnor i styrelsen (%) [8]	0	0	0	0	0	0	
Trygg och säker arbetsplats							
Sjukfrånvaro %	8	6.3	8.3	7.6	6,2	1,7	
Antal rapporterade allvarliga arbetsskador/incidenter	40	33	29	8	8	21%	En ökning mot tidigare år. Dock är en stor del till följd av fokus på rapportering av incidenter och inte minst fall av Hot och Trakasserier riktat mot stationsmedarbetare. 13 st av rapporterade case är kopplat till det.
Antal rån	6	8	10	6	2	-25 %	
Medarbetarundersökning							
Q00. Nöjdhet med företaget (5=extremt nöjd, 1=extremt missnöjd)	4,02	4,04	4,01	3,98	3,92	0 %	Svarsfrekvens vid årets undersökning 96,4%
Q08. Företagets uppdrag eller syfte gör att jag känner att mitt jobb är viktigt	4,02	3,99	3,95	3,85	3,79	1%	
Prosperity							
Hållbarhetsstyrning							
Andel av de anställda som genomgått utbildning i "Ethics code of conduct", %	90	90	76	89	89	0 %	
Andel som signerat "Light of Day"	95	76				25 %	
Uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete							
Andel andra kontrakterade leverantörer som signerat vår "supplier declaration" (%) ^[15]	87	86	74	77	76	1%	
Samhällsengagemang							
Insamling till stöd för samhällsförbättringar, SEK	3114645	10695665.01	4000000			-71 %	

Utblick på kommande år

Vår bransch är mitt i en omställningsresa – oavsett om vi vill det eller inte. Transportsektorn och vi är och har varit en del av problemet när det gäller ökade koldioxidutsläpp, men vi vill och måste också vara en del av lösningen! Omställningen till ett fossilfritt och hållbart samhälle sker genom samarbeten och innovation och vi är en viktig del i denna resa.

Genom att vara en oberoende aktör som inte har någon egen produktion av fossila bränslen har vi en unik position att ge kunderna den bredd av energi till sina fordon som krävs för att vi ska kunna fortsätta vara mobila i vårt avlång land. Tack vare vår oberoende ställning och vårt starka nätverk av stationer är vi flexibla och snabba i anpassningen för att erbjuda den energi som våra kunder efterfrågar, det är så vi når hållbar mobilitet.

Årets arbete med vår färdplan har gett oss ett starkt verktyg att jobba vidare med och som ger oss en tydlig riktning i vart vi är på väg och vad vi ska uppnå på vägen dit. Vår vision om att vara klimatneutrala till 2040 ger oss ett tydligt riktvärde och utmanar oss att tänka nytt och att

fortsätta jobba för att vara bäst i branschen när det kommer till hållbarhet. Vi följer utvecklingen av vilka tekniker, drivmedel och råvaror som skapar bäst förutsättningar för en fossilfri framtid. Många gånger är det komplexa överväganden som måste göras då ingen råvara eller metod kan sägas vara helt koldioxidneutral om man ser till hela produktions- och transportkedjan, därför vill vi jobba med en bredd av hållbara alternativ till våra kunder. Circle K Sverige är och vill fortsätta stärka sin position som den självklara destinationen för elbilar och för förnybara bränslen.

Under året som varit har det kommit flera nya lagstiftningar kopplat till avfall och förpackningar och det är fortsatt högt fokus på resurshantering och återanvändning. Våra större stationer införde under året återanvändningsbara muggar och tallrikar och under kommande år kommer detta införas vid fler av våra stationer och vi kommer aktivt jobba för att få kunderna att testa och i framtiden välja dessa förpackningar framför engångsförpackningar. Samtliga bolagsägda stationer fick också en ny avfallsmöbel under året



och med denna ger vi kunderna möjlighet att sortera alla de förpackningar som de har köpt hos oss vid våra stationer. Detta ger oss bra förutsättningar för att fortsätta jobba för ökad återvinning och en cirkulär hantering av vårt avfall.

Under kommande år kommer vi fortsätta jobba aktivt med vår färdplan, vårt globala ramverk för hållbarhet och de anpassningar som behöver göras för att vi ska leva upp till de krav som kommer ställas på oss i och med EU:s nya direktiv CSRD och EU:s taxonomi. En stor del av detta arbete kommer ske tillsammans med vår globala hållbarhetsorganisation och system för uppföljning av hållbarhetsdata är just nu under framtagande. Detta är ett spännande arbete och kommer framgent att innebära stora förändringar i hur vår hållbarhetsredovisning kommer se ut.

Mycket spännande sker just nu och ännu mer är på gång, hoppas att ni vill följa med oss på vår omställningsresa mot ett hållbart samhälle och mobilitet!

