

Hållbarhets- rapport

Circle K Sverige
2025-2026

CIRCLE 



Innehåll

Circle K Sverige	3
Vår verksamhet	3
Vårt erbjudande	3
Circle K Sveriges färdplan inom hållbarhet	4
Vd har ordet	5
Höjdpunkter från verksamhetsåret 2025/26	6

Planet	8
Vår gemensamma utmaning	9
Hur vi gör skillnad	10
Vårt erbjudande	11
Energislag/Drivmedel	11
Hållbart utbud av mat och dryck	17
Avfall och förpackningar	19
Biltvätt – återanvändning av tvättvatten och miljövänliga kemikalier	20
Våra stationer	21
Hållbara energikällor och energieffektiva lösningar	21
Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet	23
Klimatpåverkan	25

People	27
Vår gemensamma utmaning	28
Hur vi gör skillnad	29

Våra medarbetare	30
En trygg och säker arbetsplats	30
Medarbetarengagemang	38
Våra kunder	39
Säkra och trygga servicestationer – för alla	39
Ett hälsosamt och hållbart kunderbjudande	39

Prosperity	41
Vår gemensamma utmaning	42
Hur vi gör skillnad	43
Engagemang i lokalsamhället	44
Vårt arbetssätt för hållbarhet	45
Bolagsstruktur och styrning	45
Grundläggande principer för etiskt agerande	49
Samverkan med leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter	50
Om hållbarhetsredovisningen	53
Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer	54
Utblick på kommande år	57



Circle K Sverige

Vår verksamhet

Circle K Sverige AB är en av landets ledande aktörer inom drivmedel och servicehandel. Vi tillhandahåller drivmedel för vägtrafik till både privatpersoner och företagskunder och bedriver verksamhet under två varumärken: Circle K och INGO. Vår verksamhet omfattar totalt 736 stationer över hela landet, utformade för att möta behoven hos både personbilar och tung trafik. På våra stationer erbjuder vi energi till fordonen – och service till människorna som reser med dem.

Vi är idag cirka 3 200 medarbetare och har vårt huvudkontor i Stockholm. Circle K Sverige ingår i den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc. (ACT), ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

Vårt erbjudande

Circle K Sverige erbjuder ett rikstäckande stationsnät med fullservicestationer och automatstationer som sträcker sig från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Vi distribuerar och säljer drivmedel till personfordon och tyngre fordon samt erbjuder snabbbladdning och ultrasnabbbladdning för elbilar och tung trafik. Vi

satsar på en bred portfölj av drivmedel och kan idag erbjuda alla de biodrivmedel som finns tillgängliga på marknaden.

Under varumärket Circle K och INGO driver vi 736 stationer. 437 stationer drivs under varumärket Circle K, varav 277 är fullservicestationer där vi bland annat erbjuder drivmedel, laddning, biltvätt, biluthyrning, livsmedel, kaffe och mat. 154 är så kallade truckdieselanläggningar för tung trafik, 5 är automatstationer och 1 är en stand-alone biltvätt. INGO omfattar 299 automatstationer som erbjuder drivmedel till ett lågt pris dygnet runt, samt biltvätt på utvalda ställen. Varje dag besöker en kvarts miljon människor våra butiker och stationer runt om i landet.

Försäljning av drivmedel står för ca 90 % av vår omsättning, vilket motsvarar 29 % av branschens totala marknadsandelar. Resterande del utgörs av försäljning av mat, dryck och tjänster som säljs på våra fullservicestationer.

Som en oberoende aktör på marknaden utan egen produktion av drivmedel och med en bred variation av produkter i vårt sortiment har vi stor flexibilitet att utforma vårt erbjudande till kund. Det gör att vi kan fokusera på att erbjuda våra kunder miljömässigt bättre alternativ och vara deras partner i omställningen från fossila till förnybara lösningar.

Mer information om vår verksamhet, affärsmodell och utveckling finns i Circle K Sveriges Årsredovisning 2025-2026.

Circle K Sveriges färdplan inom hållbarhet

Circle K Sverige tog under verksamhetsåret 2023/24 fram en färdplan inom hållbarhet som omfattar hela vår verksamhet och vårt erbjudande till kund. Arbetet med att ta fram färdplanen engagerade samtliga avdelningar i bolaget och syftet var att tydliggöra våra mål både på lång och kort sikt inom särskilt viktiga områden.

Circle K hade tidigare som långsiktigt mål i färdplanen att bli klimatneutrala i scope 1, 2 och 3 till 2040. Denna ambition inkluderade klimatkompen- serande åtgärder. I och med den nya EU-lagstiftningen *Empowering Consumers for the Green Transition* (EU 2024/825), som träder i kraft i september 2026, kan företag inte längre marknadsföra sig som klimat- neutrala eller påstå att deras klimatpåverkan neutraliseras om detta helt eller delvis baseras på klimatkompensation. Mot denna bakgrund har Circle Ks ledningsgrupp beslutat att ersätta den tidigare ambitionen med en ny långsiktig ambition: *Vi driver övergången till framtidens mobilitet och gör det enkelt att göra klimatsmarta val.*

Vår färdplan inom hållbarhet tillsammans med vår ambition utgör en del av vår affärsstrategi. Genom färdplanen tydliggörs prioriterade områden som

är uppdelade under våra tre globala teman: Planet, People och Prosperity. Inom respektive prioriterat område finns flera mål, delmål och åtaganden som sätter agendan för Circle K Sveriges hållbarhets- arbete flera år framåt.



Planet

Vi är en stor verksamhet och vi kan, vill och måste göra stor skillnad. Därför har vi ambitiösa mål för såväl våra drivmedel och energianvändning, som för vårt matutbud och våra förpackningar.

Prioriterade områden inom Planet:

- Drivmedel & Energislag
- Mat & Butik
- Fastighet & Biltvätt
- Avfall & Förpackningar



People

Vi har ett socialt ansvar gentemot våra nuvarande och framtida medarbetare – och kunder. Därför odlar vi en jämlik, inkluderande, diversifierad, tolerant och omtänksam kultur och hälsar alla välkomna till oss.

Prioriterade områden inom People:

- Mångfald & Inkludering
- Jämställdhet
- Trygghet
- Hälsa



Prosperity

Vi är en stolt samhällsaktör och vill bidra till en hållbar omställning genom att engagera oss i viktiga frågor som har en koppling till vår verksamhet och vår roll i samhället.

Prioriterade områden inom Prosperity:

- Leverantörer
- Samhällsengagemang
- Hållbara investeringar

Vd har ordet

Det senaste verksamhetsåret har präglats av stora omvärldshändelser, vilket fört med sig en volatil marknad för drivmedelspriser och allmän osäkerhet i spåren av krig och världsledare på kollisionskurs. Det har givetvis påverkat näringslivets förutsättningar, men också fortsatt att slå hårt mot såväl privatpersoner som företag. Jag är stolt över att vi på Circle K inte viker en tum från den nödvändiga omställningsresan som pågår, för är det något vi lärt oss är det vikten av att ha ett adaptivt förhållningssätt och att inte tappa tron på det vi håller på med.



Jeremy Knights, Vd

Vår vision är högt ställt; **”To be the world’s favorite stop for people on the go”** Vi brinner nämligen för att skapa den bästa kundupplevelsen med personlig service som vårt signum. Varje dag gör vi vad vi kan för att förenkla vardagen för den kvarts miljon kunder som dagligen besöker oss, genom att hjälpa dem att göra så hållbara val som möjligt.

Vi konstaterar med stolthet att fler och fler elbilister väljer att ladda sina bilar hos oss, föregående år hade vi över 2,2 miljoner laddningar vid våra stationer, en ökning på 56 % sen tidigare år. Givet att de stannar lite längre på våra stationer så behöver vi löpande anpassa oss för att möta nya kundbehov och förväntningar. Det är anledningen att vi bygger flaggskeppsstationer med extra allt – men också att vi tänker nytt när vi planerar nya stationer. Elladdarna, som tidigare placerades där det fanns plats, är nu med tidigt i planeringen vilket gör att laddarna hamnar närmare butiken,

förses med tak och bra belysning för ökad trivsel och säkerhet. Under året nådde vi dessutom vår milstolpe om 1000 ultrasnabba laddplatser – hela fem år före vår ursprungliga plan.

Vi har högt ställda klimatmål i Sverige och vi på Circle K arbetar löpande med vår ambitiösa färdplan för hållbarhet. För att få effekt ute i verksamheten involverar vi medarbetarna i att sätta relevanta och genomförbara mål. Vi arbetar hårt med bland annat förpackningar, energioptimering och färre transporter till och från våra stationer. Utöver det vi gör själva är vi övertygade om att ensam inte är stark, därför samarbetar vi med andra aktörer i olika initiativ som skapar värden för de samhällen där vi verkar. Det gäller inte minst vårt arbete för utsatta barn och unga, där vi under året skänkt närmare 3 miljoner till Bris (Barnens rätt i samhället) samt över 700 000 kronor till Maskrosbarnen via INGO:s insamlingar tillsammans med sina kunder.

Under året har vi även valt att lyfta en av våra hjärtefrågor publikt via vår rapport ”Det osynliga folket”. Här sätter vi fingret på frågan om hot och trakasserier mot personer inom servicebranschen, och rapporten fick spridning över hela landet. Vi fick även tillfälle att bjuda in jämställdhetsminister Nina Larsson till en Makthavarlunch där några av Sveriges stora röster i branschen samlades för att hitta fler vägar för näringsliv, politik och civilsamhälle att samarbeta för en tryggare arbetsmiljö för våra medarbetare.

Vi finns för människor på väg, och vi som bolag är också på väg. Vi finslipar ständigt vårt erbjudande och sätt att möta kunderna för att säkra snabba, enkla och smidiga besök – och vet att det börjar och slutar med våra medarbetare. Deras trivsel skapar kundens trivsel, så enkelt är det.

Höjdpunkter från verksamhetsåret

2025/26

Vårt hållbarhetsarbete är baserat på vårt ramverk för hållbarhet och dess tre pelare: Planet, People och Prosperity. Nedan följer ett axplock av åtgärder och resultat från verksamhetsåret 2025/26. Mer information om respektive initiativ finns längre ner i rapporten.

Planet

Laddning för fossilfria transporter

Under verksamhetsåret 2025/26 ökade vi antalet laddpunkter för personbilar med 43 %, från 670 platser till 961 platser. Denna ökning innebär att det nu finns totalt 166 stationer med laddstolpar för lätt trafik i Circle Ks nätverk. Även för tung trafik ökades antalet laddpunkter från 108 till 145, vilket är en ökning på 34 %. Dessa finns nu på 35 stationer runt om i landet.

Även antalet laddningar vid Circle Ks stationer har under verksamhetsåret fortsatt att öka och under året genomfördes 2 215 000 laddningar, vilket motsvarar en ökning med 56 % från föregående år. Försäljningen räknat i såld energi innebär en ökning med 60 % under året.

Ökning försäljning av biodrivmedel

Under verksamhetsåret har andelen sålda biodrivmedel ökat från 11 till 12 %, vilket innebär att den tidigare nedåtgående trenden från tidigare år har brutits.

Initiativ för ökad biologisk mångfald

Vi fortsätter vårt arbete för att stärka den biologiska mångfalden vid våra stationer. Under året ökades vårt vildgräsprojekt för ökad biologisk mångfald och omfattar nästa år ytterligare 15 INGO-stationer. Initiativet har tagits emot väl av våra kunder och stärker vårt arbete för en mer naturvänlig stationsmiljö.

Minskade transporter genom logistikoptimering

Vi har även fortsatt arbetet med logistikoptimering för att minska transport av varor till våra butiker. Under det senaste verksamhetsåret har vi jobbat med transport-omläggning, vilket innebär att vi har konsoliderat flera av transporterna exempelvis genom att artiklar levererats i samma bil. Konsolideringen har lett till 336 färre leveranser per vecka till våra nästan 270 fullservicestationer runt om i landet.

Biltvätt, återanvändning av tvättvatten och minskning av kemikalier

93 % av vattnet i våra biltvättar utgörs av renat och återvunnet vatten. Vi har

under året minskat mängden färskvatten per tvätt upp till 50 % på cirka 80 stationer. Vi använder endast Svanen-märkta kemikalier i samtliga av våra tvättar, vilket minskar utsläpp av skadliga ämnen.

Vegetariska & veganska måltider

Under verksamhetsåret sålde vi drygt 1 071 009 sålda vegetariska och veganska måltider, detta är en ökning på cirka 30 % sen föregående år. Den produktkategori där vi sett störst ökning i antal sålda vegetariska eller veganska måltider är kalla måltider som exempelvis mackor.

Klimatriskbedömning av stationer

Sedan 2022 bedrivs ett systematiskt riskinventeringsarbete av samtliga Circle K och INGO stationer för att kartlägga hur utsatta de är för olika klimatrisker. Under 2025/26 fortsatte arbetet med den sista omgången och då inventerades och riskbedömdes de sista 299 stationerna. Totalt har cirka 730 stationer bedömts i fyra omgångar sen projektets start.

People

Lönetransparens

Circle K tillämpar lönetransparens i annonsering av stationsroller genom att ange lönespann redan i rekryteringsskedet. Detta bidrar till ökad jämförbarhet mellan kandidater, tydligare förväntansbild samt mindre kandidater som hoppar av rekryteringen sent i processen.

Hot och trakasserier

Circle K har fortsatt ha ett stort fokus på att förebygga hot och trakasserier. Som en del i detta förebyggande arbete bjöd Circle K under 2026 in till "rundabordsamtal" där andra aktörer inom servicebranschen samt politiker deltog för att diskutera problematiken. Med de initiativ vi genomför vill vi uppmärksamma problematiken och föra en diskussion med andra aktörer och att vi tillsammans kan göra skillnad.



Prosperity

Barnens rätt i samhället (Bris)

Totalt bidrog våra kampanjer till Bris med 2 955 255 kronor under 2025/26, vilket är en ökning på mer än 1 miljon kronor sen året innan. Detta fantastiskt fina resultat har skett genom tre insamlingsaktiviteter vilka har varit en kombination av interna engagemang bland medarbetarna samt externa kampanjer tillsammans med kunder. Circle K Sverige har sponsrat Bris genom ett antal olika kampanjer sedan 2013 och har genom åren bidragit till att cirka 37 miljoner kronor samlats in.

Maskrosbarn

Under 2023/24 gick INGO in som huvudpartner till barnrättsorganisationen Maskrosbarn och under 2025/26 har vi fortsatt med vårt stöd. Totalt har INGO och dess kunder skänkt 719 840 kr till Maskrosbarnen, där 219 840 kr var från kunderna och 500 000 kr var från INGO. Närheten av servicekontoren. Städningen pågick under en förmiddag och totalt deltog cirka 200 personer från Circle K.

Priser Circle K Sverige vunnit



Vi på Circle K Sverige jobbar alltid för att förbättra oss och att vara branschledande, helt i linje med vår värdering 'Play to Win'. Vi är därför väldigt stolta över de utmärkelser som vi har vunnit under året, några exempel:

Vinnare av Transportföretagens Hållbarhetspris 2025

Årets marknadsförare på Svenska Franchisegalan 2025

Årets bästa drivmedelskedja (Evimetrix Swedish Brand Awards)

Årets bästa bil- och släputhyrning (Evimetrix Swedish Brand Awards)

Circle K Järna – Världens tredje bästa EV-station 2025 – Insight Research



Planet



Vår gemensamma utmaning

Under det gångna året har den globala medeltemperaturen fortsatt stiga, samtidigt som världen har präglats av en alltmer osäker geopolitisk situation. Krig, konflikter och ökade spänningar i flera regioner har påverkat energimarknaderna, globala leveranskedjor och tillgången på både fossila och förnybara råvaror. Samtidigt kvarstår klimatförändringarna som en av vår tids största utmaningar. För att möta dessa utmaningar krävs gemensamma insatser för att minska utsläppen av växthusgaser, skydda ekosystemen och ställa om till cirkulära och resurseffektiva system med fokus på en långsiktigt hållbar användning av jordens resurser.

Den osäkra omvärldssituationen har samtidigt bidragit till att frågor om energiförsörjning, försörjningstrygghet och konkurrenskraft fått ökat fokus i både Sverige och EU. I vissa fall har detta påverkat takten i klimatarbetet och skapat nya avvägningar mellan energiomställning, energisäkerhet och ekonomisk utveckling. Trots detta kvarstår målsätt-

ningarna om minskade utsläpp och en långsiktig omställning till ett fossilfritt samhälle.

Omställningen av transportsektorn är en central del av denna utveckling. Mobilitet och transporter är en nödvändig del av samhället, samtidigt som sektorn står för en betydande del av de globala utsläppen av växthusgaser. Idag finns ingen enskild lösning som på egen hand kan ersätta fossila bränslen. Vägen mot fossilfria transporter behöver därför bygga på en kombination av flera tekniker och lösningar. Inom initiativet Fossilfritt Sverige har tre kompletterande vägar identifierats: hållbara biodrivmedel, hållbar elektrifiering och ett mer transporteffektivt samhälle. Circle K Sverige är en av de aktörer som står bakom Fossilfritt Sveriges färdplan för petroleum- och biodrivmedelsbranschen och har en viktig roll att spela inom dessa områden, särskilt de som gäller biodrivmedel och elektrifiering.

Som försäljare av fossila och förnybara drivmedel är vi en del av både utmaningen och lösningen. Vi behöver ta ansvar för den påverkan vår verksamhet har lokalt, regionalt och globalt, samtidigt som



vi behöver förstå hur klimatförändringar, geopolitisk osäkerhet och förändrade marknadsförutsättningar påverkar vår egen verksamhet. Vår påverkan och vårt ansvar sträcker sig genom hela värdekedjan – från leverantörer och producenter till våra stationer vidare till våra kunder. Den största miljöpåverkan från vår verksamhet uppstår under livscykeln för de drivmedel vi säljer, från utvinning och produktion till användning när våra kunder tar sig fram i samhället.

Inom vår verksamhet uppstår även miljöpåverkan under livscykeln för våra matprodukter och vårt övriga butikssortiment, såväl vid produktion som till följd av matsvinn och förpackningsavfall. Driften av våra stationer och kontor förbrukar energi och genererar avfall, samtidigt som hantering av bränslen och andra farliga ämnen innebär risker för utsläpp med påverkan på människor och miljö. För att minimera vår negativa påverkan och stärka vår motståndskraft i en föränderlig omvärld arbetar vi långsiktigt med att utveckla våra strategier och mål.

¹ International Energy Agency (IEA), World Energy Outlook 2025.
² Kapitel 2 – Transporterna är på väg – Fossilfritt Sverige

Hur vi gör skillnad

Vi är en stor verksamhet och därför kan, vill och måste vi göra stor skillnad. Våra prioriterade områden inom pelaren PLANET är Drivmedel & Energislag, Mat & Butik, Fastighet & Tvätt samt Avfall & Förpackningar. Vår färdplan omfattar hela vår verksamhet och vårt erbjudande; från utbud av drivmedel, mat, kaffe och andra drycker till minskat klimatavtryck, klimatriskbedömningar, återanvändbara förpackningar, effektivare bil-tvättar, minskning av kemikalier, energioptimering, rening och återvinning av vatten och initiativ för biologisk mångfald.

En av åtgärderna för att minskat klimatavtryck från vår försäljning av drivmedel och energi är att erbjuda våra kunder förnybara drivmedel som finns tillgängliga på marknaden³. Vi fortsätter även bygga ut vårt nätverk för laddning i snabb fart med ultrasnabba laddare som fungerar här och nu men som även fungerar för framtidens elfordon. Genom ett brett utbud vill vi göra det enkelt för våra kunder att välja mer hållbara alternativ, oavsett vilket fordon de kör.

På våra stationer arbetar vi för ett minskat klimatavtryck genom vårt materbjudande, minskat matsvinn, minskat avfall och ökade cirkulära flöden. För att förhindra att vår verksamhet, till följd av klimatförändringarnas effekter, orsakar skada på människa och stationernas närliggande miljö genomför vi även en omfattande klimatriskinventering av hela vårt stationsnät.

³ Detta inkluderar E85, HVO100, B100, ED95, fordonsgas, flytande fordonsgas och fordonse. Vår fordonsgas består alltid av 100 procent biogas och vår flytande fordonsgas består både av naturgas och upp till 100 procent biogas.



Vårt erbjudande

Energislag/drivmedel

För att möjliggöra omställningen till en fossilfri transportsektor har vi identifierat de åtgärder som skapar störst effekt – att erbjuda förnybara bränslen samt att utveckla och tillhandahålla infrastruktur för laddning till såväl lätt som tung trafik. Från 2024 ska andelen såld förnybar energi öka med 5 % årligen och senast år 2030 ska vi globalt ha minst 10 000 tank- eller laddpunkter med förnyelsebara och/eller alternativa drivmedel. Tillsammans med våra leverantörer, samarbetspartners och kunder verkar vi för den omställning som krävs för att **driva övergången till framtidens mobilitet och göra det enkelt att göra klimatsmarta val!**

Klimatpåverkan från sålda drivmedel och el

Miljöpåverkan av vår försäljning kan vi delvis mäta genom vårt klimatutsläpp (kg växthusgasutsläpp) per såld MWh drivmedel och elektricitet. Enligt vår färdplan ska vi ha minskat vårt klimatavtryck från försäljning av energi och drivmedel med 50 % till 2040 jämfört med affärsår 2024. Under verksamhetsåret 2025/26 var det genomsnittliga utsläppet 306 kg CO₂-ekvivalenter per såld MWh jämfört med 312 kg CO₂-ekvivalenter föregående verksamhetsår, vilket motsvarar 2 % mindre koldioxidutsläpp per såld energienhet för transporter. Jämfört med 2023/24 är detta fortfarande en ökning på 9 %, vilket innebär att det finns en del kvar för oss att göra innan målet kan uppnås.

Utbyggnad av nätverk för laddning och ökad försäljning

Elektrifieringen av transportsektorn sker snabbt och denna progress spelar en avgörande roll för att samhället i stort ska kunna minska utsläppen från trafiken. För att bidra till en fossilfri fordonsflotta krävs väsentliga investeringar i infrastruktur och nätverk för att öka tillgänglighet till laddning.

Circle K Sveriges nätverk för laddning är omfattande och innefattar såväl tung som lätt trafik. I vår färdplan har vi satt ett ambitiöst mål om att ha byggt 1 000 laddpunkter till år 2026 och år 2040 ska laddning finnas tillgängligt på samtliga av våra bemannade stationer. Under affärsåret uppnådde vi målet om att ha totalt 1 000 laddpunkter när vi invigde vår första guldladdare vid vår

station Varberg Nord i december 2025. Under verksamhetsåret 2025/26 utökades antalet laddpunkter för personbilar med 43 %, från 670 platser till 961 platser. Denna ökning innebär att det nu finns totalt 166 stationer med laddstolpar för lätt trafik i Circle Ks nätverk. Även för tung trafik utökades antalet laddpunkter under året från 108 till 145, vilket är en ökning på 34 %. Dessa finns nu på 35 stationer runt om i landet. Kommande mål i vår färdplan fokuserar på att fortsätta öka andelen laddplatser och även öka andelen såld förnybar energi. Målbilden för 2026–2028 är att dessa ska öka med i genomsnitt 10 % årligen.

Även antalet laddningar vid Circle Ks stationer har under 2025/26 fortsatt att öka och under året genomfördes 2 215 000 laddningar, vilket motsvarar en ökning med 56 % från föregående år. Försäljningen räknat i såld energi innebär en ökning med 60 % under året. Utökningen beror på bolagets fortsatta utbyggnad av den egna laddkapaciteten för att på så sätt kunna möta kundernas efterfrågan på att ladda sina eldrivna bilar och laddhybrider.



Utbyggnad av laddinfrastruktur och stationer

Circle K vill driva på utvecklingen mot framtidens mobilitet och har under flera år satsat på att bygga stationer anpassade till även elbilisternas behov. Ett exempel är vår nyligen öppnade station i Viared Borås där laddarna ligger placerade framför ingången i stället för vid sidan om, detta för att elbilisterna enkelt ska kunna se sina bilar när de laddas. Ett annat exempel är vår station Gårda i Göteborg. Stationen är den enda renodlade laddstationen, utan fossila drivmedel, med butik inom Circle K:s globala nätverk. På stationen finns

10 laddpunkter på 400 kW. Läget i Gårda gör det enkelt för kunder att nå stationen både från motorvägen och när man är på väg ut ur staden.

I och med vår flaggskeppsstation i Järna tog vi ett stort steg mot hållbar mobilitet. På stationen introduceras ett nytt koncept med fokus på kundupplevelse och elektrifiering. Stationen är branschens största ultrasnabba laddningspark på cirka 30 000 kvadratmeter, med 26 laddpunkter för såväl lätt som tung trafik. Stationen har även designats för att skapa en trygg och effektiv

laddupplevelse där det exempelvis finns tak, sittbänkar och belysning vid laddarna. Taket har även försetts med solpaneler som genererar förnyelsebar och lokalt producerad energi.

Ännu en flaggskeppsstation är stationen Vädermotet i Göteborgs hamn som under 2024 utsågs till Sveriges bästa EV-station och tog även hem andraplatsen i tävlingen World's best EV-hubb. Vädermotet var den första stationen i Skandinavien som redan 2022 öppnade för laddning för tung trafik.



- I och med vår flaggskeppsstation i Järna tog vi ett stort steg mot hållbar mobilitet. På stationen introduceras ett nytt koncept med fokus på kundupplevelse och elektrifiering. Stationen är branschens största ultrasnabba laddningspark på cirka 30 000 kvadratmeter, med 26 laddpunkter för såväl lätt som tung trafik.

Nulägesrapport:

omställning av den svenska fordonsflottan

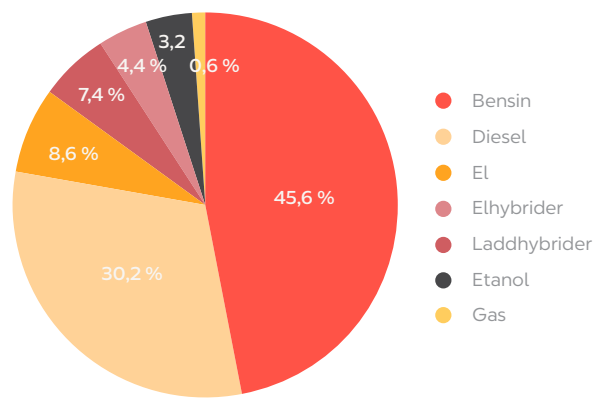
I Circle Ks Omställningsrapport 2026 synliggörs att omställningen från fossilt till eldriven fordonsflotta inom Sverige har fortsatt att utvecklas under året, men att fokus i allt högre grad har förskjutits från tekniska och infrastrukturella utmaningar till ekonomiska och marknadsmässiga förutsättningar. Medan tidigare rapporter främst lyfte behovet av utbyggd laddinfrastruktur och ökad tillgänglighet till laddning, visar årets resultat att utbyggnaden av laddinfrastrukturen har kommit långt och att förutsättningarna för elektrifiering successivt har stärkts.

Samtidigt beskrivs ekonomiska faktorer allt tydligare som avgörande för omställningstakten. För både privatpersoner och företag påverkar investeringskostnader, energipriser och långsiktiga politiska styrmedel viljan och möjligheten att ställa om till fossilfria alternativ. Rapporten visar att stödet för klimatomställningen fortsatt är starkt, men också att många upplever osäkerhet kring de ekonomiska förutsättningarna och framtida regelverk. För privatpersoner uppges även att brist på laddinfrastruktur och räckvidd inte längre utgör de största hindren i vardagen, i stället upplevs de praktiska utmaningarna i högre grad vara kopplade till krångliga och varierande betalningslösningar vid publika laddstationer.

Omställningen inom yrkestrafiken fortsätter, men utvecklingen sker långsamt. Rapporten visar att 76 % av de tillfrågade åkerierna bedömer att deras verksamhet kommer att kunna bli helt fossilfri i framtiden. Samtidigt kvarstår utmaningar kopp-

lade till höga investeringskostnader för eldrivna fordon, tillgång till laddstationer med högre effekt (MSC-laddning) och begränsad betalningsvilja för fossilfria transporter. För att öka omställningstakten efterfrågar branschen långsiktiga styrmedel, ekonomiska incitament och fortsatt utbyggnad av energi- och laddinfrastruktur.

Andel personbilar i trafik efter drivmedel – 2025



Eldriven tung trafik

Utöver laddning för personbilar möjliggör vi även för övergången till eldriven tung trafik. Det är idag möjligt att köra med eldriven lastbil genom hela Sverige, från Malmö i söder till Kiruna i norr, genom att ladda vid Circle Ks stationer. Detta var en viktig milstolpe för oss på vår resa mot att ha ett rikstäckande nätverk för laddning till tungtrafik.

Under 2025/26 öppnande vi 37 nya laddpunkter för tung trafik. Det innebär att det nu finns totalt 145 laddpunkter på 35 stationer runt om i landet. Vår målbild enligt vår färdplan är att till och med år

2028 ha totalt 200 laddplatser anpassade för tung trafik. Majoriteten av laddarna som monterats hittills har en kapacitet på 400 kW. Megawattsladdare (MCS) har dock även lanserats vid tre stationer; Vädermotet, Järna och Värnamo. Dessa laddpunkter är primärt designade för eldrivna lastbilar för att klara höga effekter (upp till 1000 kW+) under lagstadgade 45-minutersraster.

Yrkestrafiken med eldrivna tunga fordon står inför en omfattande omställning där teknikutveckling och skärpta klimatkrav driver utvecklingen framåt. Utbyggnaden av laddinfrastruktur för tung trafik fortsätter och den publika laddningen bedöms i dag ligga före efterfrågan. Samtidigt kvarstår utmaningar kopplade till nätkapacitet och de investeringar som krävs för att möjliggöra en fortsatt elektrifiering av transportsektorn. Det sker även ett skifte där nästa steg är att i större utsträckning fokusera på MSC-laddning som gör det möjligt att ladda med betydligt högre effekt än tidigare och därmed bättre anpassa laddningen till den tunga trafikens körmoder.

Intervju

Jenni Alterling,
Senior manager E-mobility Circle K



Nu när målbilden om 1 000 laddpunkter är nådd – hur ser strategin ut framåt?

Vi är stolta över att ha nått målet om 1 000 laddpunkter redan fem år före den ursprungliga planen som var 2030. Framåt fortsätter vi att växa i rätt tempo och på rätt platser. Vi planerar att bygga cirka 200–300 nya laddpunkter per år, med ambitionen att nå omkring 2 000 till 2030, vilket innebär att vi har en plan för att överträffa målsättningen om 10 % årlig ökning. Utbyggnaden sker både genom nya stationer och genom att stärka kapaciteten på befintliga lägen med fler laddpunkter, i takt med att efterfrågan ökar.

Hur ser planen ut framöver för laddning av tung trafik, och avser vi att fortsätta satsa på MCS-laddare efter årets öppningar?

Vi har på kort tid byggt upp Sveriges största nätverk för laddning anpassad för tung trafik, med 145 laddpunkter där MCS är en del av erbjudandet. I dag har vi tre MCS-laddare i drift med upp till 1 200 kW. Vi är nöjda med nätverkets nuvarande omfattning och täckning – det går i dag att köra från Malmö till Kiruna och enbart ladda i vårt nätverk. Vi har en stor outnyttjad kapacitet och avvaktar därför vidare utbyggnad av laddpunkter för tung trafik tills antalet ellastbilar ökat.

Parallellt fortsätter vi att testa och utvärdera MCS-tekniken. I nuläget prioriterar vi inte nya lägen utan inväntar en tydligare efterfrågan.

Hur jobbar vi vidare med att säkra tillräcklig täckning för eldrivna fordon i Sverige?

Vi ser att laddinfrastrukturen i Sverige just nu utvecklas snabbare än elbilsflottan. De senaste två åren har antalet publika laddpunkter ökat betydligt mer än antalet elbilar. Under 2025 steg elbilsbeståndet med cirka 12 %, medan laddpunkterna ökade med runt 25 %.

Det innebär att vi redan i dag har ett starkt och väl utbyggt laddnätverk i förhållande till antalet elbilar, med god kapacitet – cirka 45 elbilar per snabbladdningspunkt i Sverige.

Vårt fokus framåt är att fortsätta bygga ut i rätt tempo och på rätt platser, där kunderna faktiskt vill stanna och ladda. Samtidigt säkerställer vi hög tillgänglighet genom väl fungerande laddare och många laddpunkter per station. Utbyggnaden anpassas löpande efter hur marknaden och efterfrågan utvecklas, med en tydlig ambition att befästa vår marknadsledande position.

Vad tar vi med oss från Omställningsrapporten 2026?

Omställningsrapporten visar tydligt att viljan att ställa om finns – 77 % av svenska bilägare tycker att klimatomställningen är viktig. Samtidigt ser vi ett tydligt gap mellan attityd och beteende, där få planerar att förändra sitt eget resande. Den insikten tar vi med oss i vårt fortsatta arbete.

För oss handlar det om att sänka trösklarna i vardagen. Så länge alternativen upplevs som dyra, krångliga eller otillräckliga kommer många att fortsätta som vanligt. Därför fokuserar vi på att göra omställningen enkel och tillgänglig: genom att bygga ut infrastrukturen där behovet finns, säkerställa hög tillgänglighet och erbjuda en smidig upplevelse. Det ska vara lika enkelt och tryggt att ladda som att tanka. Samtidigt ser vi att omställningen fungerar i praktiken när trösklarna försvinner – de som redan tagit steget är nöjda och lojala.

Hur resonerade ni kring utformningen av er nya station i Viared där laddarna ligger placerade vid ingången?

När vi utvecklar nya stationer utgår vi alltid från hur kunderna faktiskt använder dem. Genom kundundersökningar och dialog har vi lyssnat in vad elbils kunder värdesätter och låtit det

präglade utformningen. Eftersom elbils kunder stannar längre och gärna vill ha uppsikt över sin bil blir det naturligt att placera laddarna nära entrén, där det är tryggt, enkelt och nära till service. Samtidigt är det viktigt för oss att våra drivmedelskunder fortsatt har en smidig och effektiv upplevelse. Mot den bakgrunden har laddning fått en mer central roll i stationsdesignen i Viared. Och vi kommer att fortsätta lyssna på våra kunder och utveckla stationerna vidare utifrån hur deras behov förändras.



Sålda biodrivmedel

Under 2025/26 ökade andelen sålda biobränslen från 11 till 12 % av den totala mängden sålt bränsle (exklusive elektricitet) inom Circle K Sverige, vilket motsvarar minskningen av andelen sålda fossila bränslen. Ökningen innebär att den tidigare nedåtgående trenden har brutits.

Under 2024 nådde vi en viktig milstolpe i vårt arbete för fossilfria transporter genom att etablera vår 100:e station med biodrivmedlet HVO100. Den geografiska tillgängligheten har fortsatt att förbättrats, vilket underlättar för både lätta och tunga fordon att välja ett mer hållbart alternativ. Det finns även ett tydligt intresse hos våra kunder att använda HVO100 som alternativ till traditionell diesel. Under 2025/26 öppnade vi ytterligare 16 stationer med HVO100. Detta innebär att vi nu har 133 stationer totalt, vilket är i linje med vår ambition att göra mer hållbara drivmedel lättillgängliga för alla. Detta är en ökning på 14 % sen föregående affärsår.

Försäljningsandel förnybara bränslen (%)

2022	21
2023	27
2024	20
2025	11
2026	12

Ökad transparens och spårbarhet av biobränslen

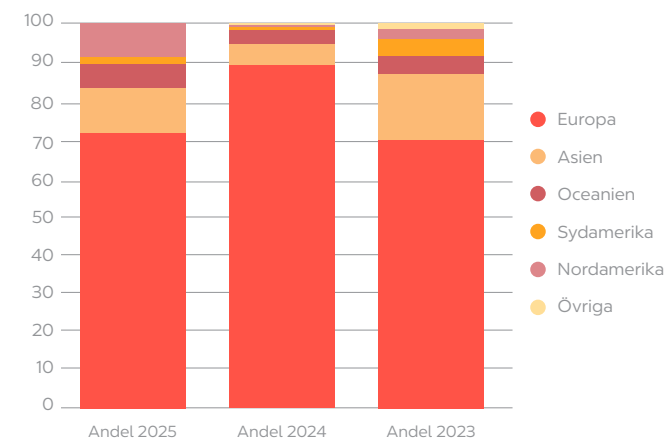
Biodrivmedel utgör en viktig del av transportsektorns omställning till lägre växthusgasutsläpp

och bidrar till att minska beroendet av fossila drivmedel. Samtidigt är hållbarhetsaspekter kopplat till biodrivmedel fortsatt en central fråga i samhällsdebatten och inom den europeiska klimat- och energipolitiken. Diskussionen handlar bland annat om råvarornas ursprung, konkurrens med livsmedelsproduktion, påverkan på biologisk mångfald, markanvändning samt hur biodrivmedlens klimatnytta ska beräknas över hela livscykeln.

För att säkerställa att biodrivmedel produceras på ett hållbart sätt omfattas de av omfattande krav på hållbarhet, spårbarhet och växthusgasreduktion enligt svensk lagstiftning och EU:s förnybartdirektiv (RED III). Kraven omfattar bland annat skydd av områden med hög biologisk mångfald samt ansvarsfulla sociala och arbetsrättsliga förhållanden i leverantörskedjan. Genom certifierings- och kontrollsystem kan biodrivmedlens råvaror och produktionskedjor spåras tillbaka till ursprungsland och råvarukategori, vilket bidrar till ökad transparens och förtroende för biodrivmedlens roll i klimatomställningen.^{4,5}

Cirka 70 % av de biodrivmedel som Circle K Sverige sålde under 2025 producerades med råvaror från Europa, jämfört med 89 % under föregående år. De största volymerna kom från länder som Danmark, Frankrike, Tyskland, Polen, Sverige och Ukraina. Resterande volymer hämtades främst från Asien (13 %), Nordamerika (9 %) följt av Oceanien och Sydamerika. Merparten av biodrivmedlen baserades på animaliska fetter, vete och raps, vilka tillsammans stod för den största andelen av den totala volymen. Även använd matolja och majs förekom i mindre omfattning. Totalt utgjorde rest- och avfallsbaserade

Jämförelse av andelen biobränsle per kontinent, %



som såldes under året. Förändringar i ursprungsland och råvarusammansättningen jämfört med tidigare år kan delvis förklaras av utvecklingen på den globala råvarumarknaden. Geopolitiska händelser, däribland det fortsatta kriget i Ukraina, har påverkat tillgången på och prisutvecklingen för vissa jordbruksbaserade råvaror såsom vete, majs och raps. Samtidigt har marknadsförutsättningar, hållbarhetskrav och regulatoriska förändringar bidragit till en ökad användning av rest- och avfallsbaserade råvaror, exempelvis animaliska fetter och använd matolja. Utvecklingen visar vikten av en diversifierad råvaruportfölj och en robust leverantörskedja som kan hantera förändringar i både marknadsförutsättningar och geopolitiska omständigheter.

Riskerna för att biodrivmedlen skulle ha gett upphov till avverkning av urskog eller negativ påverkan på lokalbefolkningar bedöms som måttlig i och med den gedigna kontrollprocessen, drivmedlens råvara och att merparten har sitt ursprung i Europa.

⁴ Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2023/2413 (RED III).

⁵ Energimyndigheten, Hållbarhetskriterier för biodrivmedel, flytande biobränslen och biomassa-bränslen samt vägledning om hållbarhetsbesked och spårbarhet.



Hållbart utbud av mat och dryck

På alla våra stationer erbjuder vi vego-alternativ och i samarbete med leverantörer arbetar vi för minskat svinn av mat och minskad användning av engångsförpackningar. 5 % av vårt försäljningssortiment är antingen ekologisk eller kravmärkt idag.

Vårt kaffe

Vi säljer cirka 9 miljoner koppar kaffe varje år på våra stationer, vilket motsvarar cirka 3 800 ton färdigt kaffe (inklusive bönor, mjölk och vatten). Därför är det viktigt för oss att arbeta både resurseffektivt och att förebygga risker för negativ påverkan på människor och miljö i leverantörskedjan. Allt vårt bönkaffe som används för att sälja färdigt kaffe på våra stationer är etiskt anskaffat med certifieringen Rainforest Alliance. Certifieringarna syftar till att skapa hållbara jordbruk där bönderna arbetar under bra villkor samtidigt som de lägger stor vikt på miljömässig hållbarhet och hållbara jordbruksmetoder.

Vår leverantör av kaffe, Löfbergs, strävar efter att vara 100 % cirkulära år 2030 – bland annat genom klimatsmarta förpackningar.

Vegovägar

Vegetabiliskt baserad mat har generellt sett en lägre klimatpåverkan än animaliskt baserad mat och kräver mindre intensiv vatten- och markanvändning, har lägre utsläpp och kortare energikedja⁶. Därför är det självklart för oss på Circle K att även erbjuda ett bra vegetariskt och veganskt utbud till våra kunder och vi vill succesivt arbeta mot en mer växtbaserad meny.

I vår färdplan har vi bland annat mål om att till och med år 2028 minska klimatavtrycket från vår mat med 5 %.. Till 2030 ska försäljningen av vego-produkter ha ökat med 30 % och till 2040 med 50 % jämfört med 2024.

Under verksamhetsår 2025/26 landade vi på drygt 1 071 009 sålda vegetariska och veganska måltider vilket är en ökning på cirka 30 % från föregående år, ett mycket fint resultat av ett dedikerat arbete under året. Den produktkategori där vi sett störst ökning i antal sålda vegetariska eller veganska måltider är kalla måltider som exempelvis mackor.

Too Good To Go

Too Good To Go är världens största maträddar-app. Mobilapplikation kopplar ihop kunder till restauranger och butiker som har överskott av osåld mat. Appen gör det lättare för användare och företag att ta tillvara på maten genom att det som annars riskeras att slängas i slutet av dagen i stället säljs till en tredjedel av priset. För att minska matsvinnet på våra stationer startade vi under 2022 ett samarbete med Too Good To Go och detta samarbete har fortsatt även i år. Under 2025/26 har vi haft 216 anslutna stationer som erbjuder produkter som exempelvis dagsfärska

smörgåsar och fikabröd, dryck av olika slag, godis, snacks och sallader till en tredje del av priset. Under året sålde vi 145 577 kassar vilket är en ökning på cirka 13 % från föregående år. Detta innebär en besparing på cirka 393 ton koldioxid. Sen samarbetet startade har över 516 000 kassar mat har räddats, vilket motsvarar att ungefär 1400 ton CO₂e har undvikits att släppas ut, detta enligt Too good to go's verktyg för att beräkna möjligt minskade koldioxidutsläpp genom reducerat matavfall.

Palmolja

Palmolja förekommer i många produkter som vi konsumerar dagligen och är en vanlig ingrediens i bland annat kakor, färdigrätter och snacks. Palmolja är också en av världens mest använda vegetabiliska oljor och en viktig del av kosthållningen för miljontals människor. Samtidigt medför palmoljeproduktionen stora sociala och miljömässiga utmaningar med av-skogning, förlust av biologisk mångfald samt markkonflikter, undanträngning av urfolk och bristande arbetsvillkor i delar av leverantörskedjan⁷. För att hantera dessa risker arbetar vi mot att säkerställa att eventuell palmolja i de produkter som vi säljer är certifierad enligt "Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO, www.rspo.org) och kommer från ansvarsfulla källor. Nästan alla våra produkter som innehåller palmolja levereras av vår leverantör Lantmännen som enbart erbjuder produkter som är RSPO-certifierade och består av segregerad palmolja, vilket innebär att palmoljan kan spåras till certifierade plantager och garanterat lever upp till RSPO:s krav. Arbetet med att hitta ersättare till palmolja pågår såväl hos oss som hos livsmedelsindustrin i stort.

- Vegetabiliskt baserad mat har generellt sett en lägre klimatpåverkan än animaliskt baserad mat och kräver mindre intensiv vatten- och markanvändning, har lägre utsläpp och kortare energikedja⁶. Därför är det självklart för oss på Circle K att även erbjuda ett bra vegetariskt och veganskt utbud till våra kunder och vi vill succesivt arbeta mot en mer växtbaserad meny.



Logistikoptimering

Även i år har vi fortsatt arbetet med logistikoptimering för att minska transport av varor ut till våra butiker. För att kunna minska antalet på ett smidigt sätt samarbetar vi med vår grossist. Genom att minska antal leveranser minskar vi inte bara vårt klimatavtryck, utan detta är också positivt ur ett tids- och kostnadsperspektiv då det till exempel frigör tid för stationspersonalen att fokusera på kund i stället för leveranser. Under det senaste verksamhetsåret har vi arbetat med transportomläggning, vilket innebär att vi konsoliderat flera av transporterna exempelvis genom att artiklar levererats i samma bil. Enligt vår färdplan skulle vi till 2025 ha minskat antalet leveranser till våra butiker med i genomsnitt 140 per vecka. Konsolideringen som har gjorts under året har lett till 336 minskade leveranser per vecka till våra nästan 270 fullservicestationer runt om i landet, vilket innebär att vi inte bara uppnådde utan överträffade vår målsättning med bred marginal.

⁶ United Nations: Food and Climate Change: Healthy diets for a healthier planet | United Nations
⁷ WWF: Palmolja - Världsnaturfonden WWF

Avfall och förpackningar

Resursförbrukning – effektivare flöden

Vid våra servicestationer generas avfall från driften av verksamheten men även när våra kunder besöker stationerna för att ladda bilen, äta en god bit mat eller ta en paus längst med vägen. Avfallet som uppstår består bland annat av matrester, olika typer av förpackningar, plast, wellpapp och olika typer av farligt avfall. En nyhet för i år gällande våra förpackningar är att vi har tagit bort plasten i de omslagspapper som används till våra wraps, vilket vi vanligtvis säljer runt 320 000 årligen.

Avfallshantering

Circle K Sverige jobbar aktivt för en effektiv avfallshantering där kunderna lätt kan sortera sitt avfall. På samtliga av våra stationer finns sorteringsmöbler i butikerna. Dessa möbler är utformade för att våra kunder ska kunna sortera ut allt sitt avfall som har handlats vid våra stationer och därmed bidra till ökad återvinning och minskad resursförbrukning. I sorteringsmöblerna kan fraktionerna matavfall, restavfall, plastförpackningar, pappersförpackningar, metallförpackningar, glasförpackningar och pant sorteras ut.

Genom att sortera avfallet korrekt på våra stationer bidrar vi till ökad återvinning och minskat behov av jungfruliga råmaterial. Circle K Sverige samarbetar med Stena Recycling för sortering av bland annat metallskrot, wellpapp, hårdplast, lysrör och batterier mm. En sammanställning av årets avfallshantering visar att 27 % av det totala avfallet består av brännbart material, medan wellpapp står för nästan 7 %. Plast utgör för närvarande endast 1 % av det utsorterade avfallet – något som fortfarande tyder

på att en betydande andel plast sannolikt hamnar i den brännbara fraktionen.

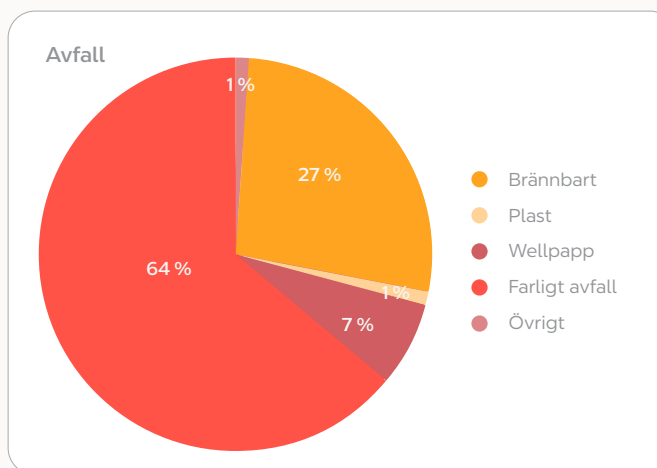
Farligt avfall utgör liksom tidigare år den största fraktionen, vilket motsvarar cirka 64 % av det totala avfallet. Den största delen av det farliga avfallet består av oljehaltigt slam som uppstår vid tömning av våra oljeavskiljare.

Även matavfall sorteras ut på samtliga stationer. Däremot saknas mängder över insamlat matavfall eftersom denna fraktion har fallit under kommunalt monopol och hanterats av varje enskild kommun. Denna lagstiftning kommer dock att förändras under 2026 då detaljhandeln får eget ansvar för samtliga av sina avfallstyper. Denna ändring kommer göra det lättare för oss att följa upp och sammanställa mängder för samtliga avfallsfraktioner framöver.

Jämfört med föregående verksamhetsår förblir mängden brännbart avfall och farligt avfall samma, medan wellpapp ökat 1% och plast minskat 1 %.

Enligt vår färdplan ska vi till år 2030 ha minskat andelen brännbart avfall med 50 % jämfört med 2024. Mängden brännbart avfall var 2255 ton 2023/24 och under verksamhetsåret 2025/26 var mängden 2234 ton. Resultatet visar att vi har en bit kvar och det krävs fortsatt och långsiktigt arbete för att kunna uppnå målet. Under kommande affärsår kommer en genomsyning och analys av stationernas sorteringsgrad utföras tillsammans med vår samarbetspartner Stena Recycling för att hitta fler förbättringsmöjligheter.

I fraktionen övrigt ingår flera mindre fraktioner så som metall, glas, trä, papper mm. Samtliga fraktioner finns i sluttabelen.



Återanvändningsbara förpackningar

Sedan den 1 januari 2024 är verksamheter som säljer mat eller dryck i engångsförpackningar skyldiga att erbjuda kunder återanvändningsbara förpackningsalternativ som ingår i ett godkänt retursystem. Regelverket omfattar fasta försäljningsställen som tillhandahåller fler än 75 engångsmuggar eller engångsmatlådor per dag och syftar till att minska nedskräpning samt främja en mer cirkulär resursanvändning.

I Circle K Sveriges butiker säljs ett flertal produkter i engångsförpackningar, exempelvis kaffekoppar, pizzakartonger och mostråg. Under det senaste verksamhetsåret användes cirka 9 500 000 engångsförpackningar i vår verksamhet. För att uppfylla gällande lagkrav och samtidigt minska vår användning av engångsprodukter inledde vi under 2024/25 ett samarbete med Panter och Tingstad. Genom Panters digitala retursystem och Tingstads återanvändbara förpackningar kan vi erbjuda kunder ett rotationssystem där förpackningar lånas, används och därefter återlämnas till valfri ansluten restaurang eller butik för rengöring och återanvändning.

Under 2025/26 erbjöds återanvändningsbara förpackningar på 171 av våra fullservicestationer. Detta utgör ett betydelsefullt steg i vår omställning mot mer cirkulära materialflöden. För att öka användningen krävs dock ytterligare insatser för att stärka kundernas kännedom om alternativen och främja ett beteendeskifte. I dagsläget väljer kunderna i hög utsträckning fortfarande engångsprodukter vid köp av mat och dryck.

Biltvätt – återanvändning av tvättvatten och miljövänliga kemikalier

Biltvättar påverkar miljön främst genom hög vattenförbrukning och genom att tvättvattnet innehåller föroreningar från vägdamm, oljerester och kemikalier. Våra anläggningar är utformade för att minimera denna påverkan genom reningsverk och återanvändning av vatten. Under verksamhetsåret 2025/26 bestod i genomsnitt 93 % av vattnet i våra biltvättar av renat och återvunnet vatten.

Våra biltvättar är kopplade till oljeavskiljare och slambrunnar som fångar upp en stor del av föroreningarna i tvättvattnet samt att våra reningsverk återanvänder 75–90 % av tvättvattnet, vilket minskar belastningen på kommunala reningsverk. På 70–80 stationer i landet har vi dessutom minskat mängden färskvatten per tvätt med upp till 50 %. För att ytterligare minska användningen av färskvatten ska vi enligt vår färdplan ha undersökt möjligheten att använda regnvatten i våra biltvättar till 2030 och till 2040 ska 20 % av våra biltvättar använda regnvatten i stället för färskvatten.

Samtliga biltvättar använder Svanen-märkta kemikalier, vilket minskar utsläpp av skadliga ämnen.



Våra stationer

Hållbara energikällor och energieffektiva lösningar

Vi har under många år drivit ett systematiskt arbete för att minska miljöpåverkan från den energi vi förbrukar på våra stationer. Detta har skett dels genom tekniska åtgärder såsom förbättrad belysning, ventilation och minskad användning av eldningsolja, dels genom beteendeförändringar för att släcka och stänga av utrustning som inte används. Vi köper även ursprungsmärkt förnyelsebar och/eller fossilfri el till både vår fordonsladdning samt till vår egen energianvändning. Utöver dessa åtgärder har samarbetet med våra leverantörer varit ett fokusområde som bland annat lett till att vi tillsammans med dem har vidtagit åtgärder i syfte att uppdatera vår utrustning på stationerna för att minska energiförbrukningen.



Tekniska åtgärder

Ett flertal energibesparande åtgärder har genomförts under de senaste åren. De mest betydande resultaten har uppnåtts genom effektivisering av stationära kylar och plug in kylar, följt av övergången till LED belysning. Tillsammans med våra leverantörer har vi även genomfört uppgraderingar av utrustning på stationerna för att ytterligare minska energianvändningen.

Energy Management System (EMS)

För att stärka vår driftoptimering har vi under de senaste åren implementerat Energy Management

System (EMS) på ett växande antal stationer. Systemet möjliggör fjärrstyrning och övervakning av värme, ventilation och komfortkyla, vilket säkerställer att systemen inte motverkar varandra och att energianvändningen kan optimeras i realtid.

EMS är idag installerat på 67 stationer. Systemet övervakar luftkonditionering, ventilation, uppvärmning av tvätthallar, värmesystem samt temperaturer inomhus och utomhus. På sikt kan EMS även utökas till att omfatta exempelvis styrning av inomhus- och utomhusbelysning, vattenförbrukning och

solpaneler. Genom denna digitala styrning kan vi optimera driften och minska energiförbrukningen på ett mer systematiskt sätt.

CoolSaver

En annan åtgärd för att minska energiförbrukning och förbättra driften är att paneler från CoolSaver har installerats i kylar och frysrum på ett 20 tal stationer. CoolSaver används för att optimera kyl- och frysmiljöer och minska energiförbrukningen, främst genom att minskad isbildning och bättre effekt. Produkterna används även för att hantera utmaningar på stationerna gällande isbildning, mögelbildning, halkolyckor och arbetsmiljöproblem relaterat till kondens samt felanmälningar och haverier kopplade till frysar som inte håller temperaturen eller haverier i kylar.

Vid de stationer där produkten har installerats har man kunnat se följande förbättringar (genom iakttagelser på plats, felanmälningar och förbrukning):

- Kondens och isbildning har minskat med 90 %
- Behovet av avfrostningar har minskat med 30 %
- Energiförbrukningen har minskat med i genomsnitt 15 %
- Felanmälningar och servicebesök har minskat med 25 %

Energiförbrukning

Inom Scope 1, vår direkta energianvändning, ingår främst bränsleförbränning från våra företagsbilar⁸. Data som redovisas inom Scope 2 är vår indirekta

energiförbrukning, och består av inköpt el till stationerna. I detta ingår både INGO och Circle Ks stationer.

Under 2025/26 var vår totala energiförbrukning 60 719 MWh. Sen föregående år ändrade vi metod och system för uppföljning av vår energiförbrukning. Där värden tidigare inhämtades från olika håll för sammanställning, hämtas data nu direkt från vårt nya globala system.

Energikartläggning

Under 2024/25 genomfördes en övergripande energikartläggning (EKL) i syftet att ge en samlad bild av Circle K Sveriges energieffektivitet och som en del i uppföljningen av genomförda åtgärder sedan föregående EKL-period (2020–2023). Resultatet visar att kylproduktion så som komfortkyla, stationära kylmaskiner och pluginkylar/frysar utgör största andelen av vår energianvändning (31 %). Belysning är den näst största energianvändaren. Under hösten 2025 genomfördes även den detaljerade energikartläggningen. Vid denna kartläggning besöktes 8 stationer i Västsverige för att identifiera realiserbara, konkreta och kostnadseffektiva åtgärdsförslag för att kunna minska energiförbrukningen.

Den totala besparingspotentialen enligt den detaljerade kartläggningen beräknades till cirka 188.6 tkr/år med en återbetalningstid om 1,4 år. Totalt innebär åtgärderna en minskad energianvändning om cirka 111.2 MWh motsvarande 5 % av sifternas totala energianvändning 2024. Miljöbelastningen reduceras med 1.33 ton CO₂/år

motsvarande 5 % av verksamhetens totala CO₂-utsläpp 2024. Summeringen inkluderar inte alternativa åtgärder som finns med i kartläggningen. Ovan besparing baseras enbart på de 8 stationer som inkluderades vid kartläggningen, många åtgärdsförslag var dock applicerbara på samtliga fullservicestationer och möjligheter till större besparingar finns vid uppföljning av hela stationsnätverket. Samtliga åtgärder har lagts in i en handlingsplan och åtgärder har tillsatts för samtliga punkter. Dessa åtgärder hanteras och listan följs upp av representanter från flertalet av bolagets avdelningar och arbetet hålls ihop av bolagets avdelning för hälsa, miljö och säkerhet.

⁸ Beräkningsfaktorer från Drivkraft Sverige har använts i beräkningen. Pga. viss osäkerhet kring typ av drivmedel som använts så har värde för Diesel Mk1 och Bensin, genomsnitt för 2024, valts: <https://drivkraftsverige.se/fakta-statistik/berakningsfaktorer/>

Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet

Olyckor och utsläpp till mark och vatten

Försäljning av drivmedel kan medföra spill eller läckage som är skadliga för miljön. Vi arbetar aktivt för att förebygga utsläpp och genomför årligen riskbedömningar vid våra stationer. De planerade åtgärderna för riskminimering utvärderas och uppdateras vid behov i vårt egenkontrollprogram. Vid allvarliga incidenter utförs en intern utredning där vi analyserar orsakerna till incidenten och tar fram åtgärder för att minimera risken att samma typ av incident ska kunna hända igen.

En allvarlig miljöincident inträffade under verksamhetsåret 2026. Ett drivmedelsrör gick sönder pga. slitage och vibrationer i mark. Detta ledde till ett större spill i samband med tankning. Drivmedlet spreds ner i marken där en kommunal dagvattenledning var belägen. Dagvattenledningen var i dåligt skick och saknade stora delar av höljet vilket medförde att drivmedlet tog sig in i ledningen och följde med dagvattnet ut till ett närbeläget dike som därefter mynnade ut i en å. Akuta insatser genomfördes för att i första hand begränsa läckage ut till ån och därefter begränsa läckaget ut från stationsområdet genom att bland annat leda om dagvattnet. Föroreningen i diket har sedan omhändertagits dels genom att suga upp oljeföroreningen i diket med sugbil och därefter genom schaktsanering av diket och stationsplanen. Utöver detta genomfördes en omläggning av den befintliga dagvattenledningen

för att förhindra att detta inträffar igen. Detta har lett till att Circle K även ändrat rutinerna för kontroll vid varianser mellan levererad volym och såld volym drivmedel.

I enlighet med vår färdplan påbörjades ett test av koldioxidverktyg i våra saneringsprojekt. Med detta verktyg kan entreprenören ta fram potentiell förbrukning för den planerade saneringen. Startvärdet ska sedan jämföras med slutresultatet så att vi på så sätt ska kunna följa upp koldioxidutsläpp för projektet. Detta verktyg började användas vid ett av våra in-situ projekt som fortfarande pågår vilket innebär att verktyget inte kan utvärderas ännu. För att kunna utföra detta systematiskt och på ett enkelt sätt inom samtliga saneringsprojekt är det viktigt att förstå vilka parametrar som är väsentliga. Troligtvis kommer koldioxidverktyget endast att bli aktuellt för större projekt medan det i mindre projekt troligtvis kommer att användas nyckeltal. Vi hoppas kunna börja mäta koldioxidutsläpp och energiförbrukning för större projekt med start 2027–2028.

Arbetet med att förebygga allvarliga miljöincidenter fortgår och Circle K Sverige arbetar aktivt med att riskvärdera och riskminimera genom att genomföra årliga riskbedömningar för spill och läckage på alla våra stationer. Vi har även utfört en inventering för att utreda samtliga stationers dagvattenrecipient i samband med de klimatriskbedömningar som genomförts av våra stationer. Syftet har varit att kunna identifiera och förebygga att stora spill når känsliga naturområden, då recipient för stationernas dagvatten har en stor inverkan på den konsekvens en olycka kan

få. När recipienten är känd utförs en analys för att reda ut om recipienten är belägen i, eller leder till, ett skyddsvärt område.

Hela vårt stationsnät har nyligen även genomgått ett stort underhållsprogram där nästan alla installationer under mark har kontrollerats eller ersatts. Genom denna omfattande inventering har vi fått en bra översikt av var restföroreningar är lokaliserade på stationerna. Detta gynnar oss i det förebyggande arbetet och hjälper oss minska risken för spridning av föroreningar. Denna information är också viktigt underlag i samband med framtida klimatiförändringar, där vissa klimatrisker kan påverka risken för spridning av de kvarlämnade restföroreningarna.

Sanering av markföroreningar från tidigare verksamhet

Circle K Sverige har ett stationsnät där många anläggningar har varit i drift sedan innan den första miljölagstiftningen trädde i kraft 1969. Vid nedläggningar och större underhållsarbeten i mark påträffas ibland föroreningar och de föroreningarna som påträffas är ofta rester från den tidigare driften av stationen. Hantering av förorenad mark medför miljöpåverkan genom schaktarbeten, transporter och resursanvändning.

Vi har goda rutiner och en gedigen kompetens för att upptäcka och ta hand om de föroreningar som påträffas. Vi försöker alltid hitta de bästa lösningarna utifrån ett ekonomiskt såväl som ett miljömässigt perspektiv. Detta innebär bland annat att minimera transporter genom att återanvända material, använda närmaste mottagningsanläggning,

rena vatten på plats med mobila reningsanläggningar eller genom att använda metoder för att rena marken på plats och därmed minska antalet transporter.

Hela stationsnätet har fram till idag genomgått ett stort underhållsprogram där nästan alla installationer under mark har kontrollerats eller bytts ut och vi har genom detta idag en bra överblick över var restföroreningar är lokaliserade.

Miljöskulder

Circle K Sverige är genom uppköp och fusioner med andra bolag även ansvariga för miljöskulder på sedan tidigare nedlagda stationer och depåer. Dessa restföroreningar uppdagas ofta i samband med att schaktarbeten utförs i samband med rivning av byggnader, vägarbeten eller bostadsbyggnation. I dessa fall utförs alltid en ansvarsutredning för att säkerställa Circle K Sveriges ansvar. I de fall där Circle K Sverige bär ansvar vidtas de åtgärder som behövs för att säkerställa människors hälsa och miljö på samma sätt som föroreningar omhändertas inom vårt befintliga stationsnät.

Circle K Sverige omhändertar även gamla restföroreningar inom ramen för SPI Miljösaneringsfond AB:s (SPIMFAB) verksamhet. SPIMFAB7 är ett branschgemensamt företag som sanerar drivmedelsanläggningar som lagts ner mellan åren 1969 och 1994.

Initiativ för ökad biologisk mångfald

Biologisk mångfald är livets många olika former på jorden vilket innebär att naturen är rik på variation. Detta inkluderar alla arter, deras gener

och de ekosystem de lever i. Den biologiska mångfalden är grundläggande för att vår planet ska fungera och kunna garantera livsviktiga funktioner som exempelvis pollinering, vattenrening och klimatreglering. När den biologiska mångfalden minskar förlorar vi oersättliga ekosystemtjänster som både människor och samhället är beroende av. Till exempel är livsmedelsförsörjningen beroende av insekter som pollinerar grödor, bakterier och maskar som gör jorden bördig och insekter som är naturliga bekämpare av oönskade skadedjur i våra grödor⁹.

Som ett initiativ för att öka den biologiska mångfalden lokalt inledde INGO ett pilotprojekt under 2024 där man vid sex utvalda stationer i Skåne lät gräset växa fritt inom delar av fastigheten. En målbild för 2025 är enligt vår färdplan att utvärdera projektet med ambitionen att kunna rulla ut detta på fler stationer framöver. Resultatet visar på en positiv utveckling av den biologiska mångfalden på platserna redan inom de första månaderna där gräsytor lämnats orörda. Utvärderingen fortsatte med positivt resultat där växtligheten har fortsatt att frodas och fler blommor har etablerat sig även månaderna efter. Vid de berörda stationerna har även kundnöjdheten utvärderats. Resultatet har visat en bibehållen hög kundnöjdhet. Utöver detta ser man även flera positiva driftsfördelar genom besparad tid och kostnad pga. minskat underhåll. Projektet kommer under kommande år att utökas till ytterligare 15 INGO stationer och man ser även över möjligheten att sprida detta vidare till Circle K:s stationsnätverk.

Inventering av klimatrisker

Klimatförändringarnas effekter blir alltmer synliga i



våra städer, i vårt odlingslandskap och i den naturliga miljön. Dess fysiska, ekonomiska och miljömässiga följder utgör ett direkt hot och vi alla bär ett ansvar för att klimatanpassa samhället parallellt med arbetet att minska våra klimatutsläpp. Att skydda och förhindra skada på fastigheter och verksamheter har blivit en högst aktualiserad fråga och Circle K Sverige behöver vidta förebyggande åtgärder för att minimera riskerna för negativ påverkan inom vårt stationsnät.

Sedan 2022 bedriver vi ett systematiskt riskinventeringsarbete av samtliga Circle K och INGO stationer för att kartlägga hur utsatta de är för extrema väderhändelser. I vår färdplan finns även mål framtaget för klimatriskbedömning av vårt stationsnät. Under 2025 ska vi ha slutfört

klimatriskbedömningarna av vårt stationsnät och tagit fram åtgärdsalternativ för att hantera riskerna. Till 2026–2028 ska utvärdering av klimatrisker genomföras inför varje nyetablering, samtidigt som vi börjar klimatanpassa våra stationer.

Till grund för den stationsspecifika riskinventeringen har sannolikheten för att olika klimatrisker ska inträffa, samt att dessa ska orsaka skada på närliggande skyddsvärden, beräknats utifrån avståndet mellan stationerna och geografiskt utpekade risker. De skyddsvärden som tas i beaktning inkluderar bland annat vattendrag, vattenskyddsområden, grundvattentäkter, Natura 2000-områden, naturreservat, våtmarksinventeringar och områden av riksintresse för naturvård.

Modellen som används för att erhålla individuella riskbedömningar för stationerna har utvecklats i flera omgångar, i samband med att riskbedömningar har utförts. Inventeringen av stationer inleddes på teoretisk nivå genom en GIS-baserad riskbedömningsmodell. En fördjupad bedömning utförs därefter och information gällande respektive station inhämtas även med hjälp intervjuer. Platsbesök har utförts på de stationer där specifika delar av bedömningen behövs kontrolleras på plats.

Under 2025/26 inventerades och riskbedömdes ytterligare 299 stationer i en sista omgång. Totalt har cirka 730 stationer bedömts i fyra omgångar sen projektets start i 2022. Sammanfattningsvis visar resultatet att brand är den vanligaste klimatrisker följt av storm medan erosion och snö är de minst vanligaste klimatriskerna. Majoriteten av stationerna bedöms vara sårbara för identifierade klimatrisker,

men i olika grad. Om stationen dessutom är lokaliserad i eller i anslutning till skyddsvärda områden ökar behovet av förebyggande åtgärder. Projektet har gett bolaget viktig information om vilka stationer och områden som är utsatta för risker och vart man bör se över eventuella förebyggande åtgärder för att minska riskerna.

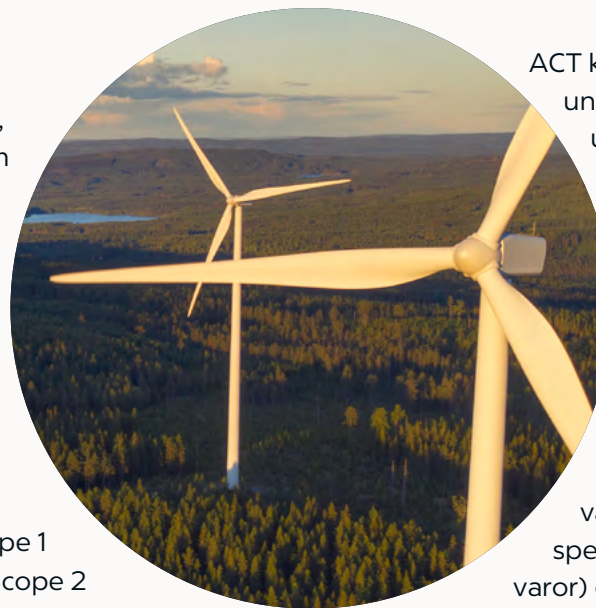
* Naturvårdsverket: Biologisk mångfald

Klimatpåverkan

Våra direkta växthusgasutsläpp, Scope 1, beräknas främst genom bränsleförbränning i våra företagsbilar och våra Fugitive emissions, dvs flyktiga utsläpp via läckage av köldmedia. Våra indirekta växthusgasutsläpp, Scope 2, sker främst från inköp av energi så som el och fjärrvärme. Energikällan för vår inköpta el är 100 % vindkraft¹⁰. Under verksamhetsåret var Scope 1 utsläppen 53 ton (t) CO₂e och Scope 2 utsläppen 43 ton (t) CO₂e.

Inom Scope 3 mätte vi tidigare år endast uppströms utsläpp till följd av externa transportörers drivmedelsanvändning. Vår beräkning av Scope 3 utsläpp utökades föregående år. Nu ingår även

inköpta varor och tjänster (bränsle och handelsvaror), bränsle- och energiverksamhet (uppströmsutsläpp från såld el samt för intern drift av fordonsflottan) och användning av sålda produkter (endast bränsle). I Scope 3 ingår nu också bränsleförbrukning från våra systerbolag Circle K Transport Sweden, som bedriver transport-, och logistikverksamhet och hanterar våra interna bränsleleveranser, och Circle K Terminal Operations Sweden, som bedriver terminalverksamhet där våra produkter mellanlagras och vidareförmelas. I Scope 3 ingår även bränsleförbrukningen från vår externa transportör av bränslen¹¹. Under 2025/26 var Scope 3 utsläppen 12 134 048 ton (t) CO₂e.



ACT koncernen genomförde under 2023 en utsläppsutvärdering för att bättre förstå vilka som är våra relevanta utsläppskategorier inom Scope 3, i linje med GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Denna utvärdering identifierade att utsläpp uppströms från inköpta varor och tjänster (mer specifikt bränsle och handelsvaror) och utsläpp nedströms från användning av sålda produkter

(bränsle) bedömdes vara våra mest väsentliga kategorier. För att ligga i linje med de kommande kraven enligt CSRD arbetar vi kontinuerligt med att förbättra vår redovisade inventering av utsläpp inom Scope 3.

Vårt totala utsläpp för Scope 1-3 för 2025/26 var 12 134 144 ton (t) CO₂e. Den största miljöpåverkan vi har från vår verksamhet uppstår vid förbränningen av de drivmedel vi säljer.

Föregående år utökade vi vilka utsläpp som ingår i samtliga Scope, något som också påverkade resultatet. Vi bytte även nyligen system för insamling och uppföljning av data. Tidigare samlades data in från olika håll och sammanställdes. Nu kommer majoriteten av värdena direkt från vårt globala uppföljningssystem, vilket vi hoppas ska ge oss mer likvärdig och jämförelsebar data framöver. Däremot arbetar vi fortfarande på att förbättra våra beräkningar och den indata och värden som används, vilket nu i början leder till att resultatet kan variera något.

Växthusgasutsläpp, ton CO ₂ e	
Utsläpp Scope 1	53
Utsläpp Scope 2	43
Utsläpp Scope 3	12 134 048
Inköpta varor och tjänster (endast bränsle och handelsvaror) ¹²	2 932 485
Bränsle- och energiverksamhet (uppströmsutsläpp från såld el samt för intern drift av fordonsflottan) ¹³	2 380
Användning av sålda produkter (endast bränsle)	9 199 183
Totala utsläpp Scope 1-3	12 134 144

Vi började nyligen även presentera utsläpp från våra arbetsresor. Tidigare presenterades ton CO₂e för flygresor och tågresor. Under 2024/25 var de värden som presenterades för flygresor inte kompletta och data för tågresor kunde inte presenteras då detta saknades. Detta berodde på nytt bokningssystem. För verksamhetsåret 2025/26 saknas fortfarande data för tågresor. Flygresor har ökat från 65,5 till 76,9 ton CO₂e, vilket är en ökning på 17 %.



¹⁰ Information om koldioxidutsläpp för vindkraft har inhämtats från hemsidan: Ursprungsgaranti | Välj 100 % förnybar el med Mind Energy. Utsläppen i vårt system Longview utgår från schablonvärden för Sverige. Detta har räknats om med specifikt värde (0,81 gram CO₂/kWh) från vår leverantör.

¹¹ Utsläppen har beräknats med hjälp av kalkylatorn för Utsläppskalkylator för fordonsbränslen, där diesel valts som drivmedel. Då vår externa transportör saknat data under vissa mätperioder har värden för körsträcka och förbrukning av drivmedel estimerats under dessa perioder. Kalkylatorn återfinns på följande hemsida: Beräkning av utsläpp från bilar | Utsläppsrätt.se

¹² Utsläpp från vårt systerbolag Circle K Transport Sweden och vår externa transportör av bränsle ingår i denna kategori.

¹³ Utsläpp från vårt systerbolag Circle K Terminal Operations Sweden ingår i denna kategori.

People





Vår gemensamma utmaning

De senaste åren har präglats av en ökad geopolitisk osäkerhet med pågående krig och konflikter, handelspolitiska spänningar, förändrade säkerhetspolitiska förutsättningar och en fortsatt osäker ekonomisk utveckling i många delar av världen. Dessa händelser påverkar globala värdekedjor, energimarknader och arbetsmarknader samt bidrar till ökad osäkerhet för både företag och individer. Även i Sverige märks effekterna, direkt eller indirekt, genom förändrade ekonomiska förutsättningar och ökade krav på verksamheters motståndskraft och anpassningsförmåga.

Sverige har en stark lagstiftning inom arbetsmiljö, arbetsvillkor och diskrimineringsskydd som syftar till att skapa trygga och rättvisa arbetsplatser för både arbetstagare och arbetsgivare. Samtidigt kvarstår flera utmaningar på den svenska arbetsmarknaden. Skillnader kopplade till kön, etnisk bakgrund, ålder och funktionsnedsättning påverkar fortfarande människors möjligheter inom områden som arbete, utbildning, hälsa och ekonomiska förutsättningar. Hot, trakasserier och otrygghet fortsätter att vara en utmaning inom flera serviceyrken, där medarbetare ofta möter ett stort antal människor i sin vardag.

Våra stationer finns över hela landet och verkar i miljöer med olika förutsättningar och riskbilder. Vissa stationer är belägna i storstadsområden med höga kundflöden, medan andra finns på mindre orter eller längs större transportleder i mer glesbefolkade områden. Detta ställer krav på ett systematiskt arbete med arbetsmiljö, säkerhet och trygghet som är anpassat efter lokala förutsättningar. Vi arbetar kontinuerligt med initiativ och åtgärder som stärker trivsel, säkerhet och välbefinnande på våra stationer, samtidigt som vi verkar för mångfald, inkludering och respekt i mötet mellan medarbetare, kunder och samarbetspartners.

Hur vi gör skillnad

Vi på Circle K Sverige vill vara en del av lösningen till ett hållbart samhälle, där alla har förutsättningar för att trivas och utvecklas. Vi har ett socialt ansvar gentemot våra nuvarande och framtida medarbetare – och kunder. Därför odlar vi en jämlik, inkluderande, diversifierad, tolerant och omtänksam kultur och hälsar alla välkomna till oss. Våra prioriterade områden inom pelaren PEOPLE är Mångfald & Inkludering, Jämställdhet, Trygghet och Hälsa. Hur vi arbetar med dessa frågor och vilka målsättningar vi har inom områdena fastställs i vår färdplan mot 2040. I färdplanen specificeras bland annat delmål om ökad mångfald, minskade lönegap, jämställd representation, minskat antal hot, trakasserier och arbetsrelaterade skador samt initiativ för att uppmuntra våra anställda till en mer hälsosam livsstil.

Vi arbetar aktivt för att våra anställda ska representera samhället i stort. Med det sagt så står kvinnor och unga för en klar majoritet av vår arbetskraft. Andelen unga innebär att vi för väldigt många människor genom åren har antagit rollen som deras första arbetsgivare och varit deras första steg in i arbetslivet. Detta är vi stolta över! Som arbetsgivare har vi ett viktigt ansvar att erbjuda en jämlik och inkluderande arbetsplats med en sund och säker arbetsmiljö och anständiga arbetsvillkor för alla.

Vårt arbete för ökad trygghet inkluderar både våra anställda och våra kunder. Våra stationer ska vara en säker arbetsplats för våra medarbetare och en lika säker plats för våra kunder att besöka. Vi bär



ansvaret för att våra stationer är säkra och trygga att vistas på för alla. I vårt digitala rapporteringssystem möjliggör vi för enkel rapportering av alla typer av incidenter och felanmälningar. På så sätt kan vi få en tydligare bild av vilka åtgärder som kan behöva vidtas för att förbättra säkerheten på våra stationer och kontinuerligt minska riskerna.

Enligt delmål i vår färdplan arbetar vi för att halvera antalet hot och trakasserier till år 2030 och nå en 80 % minskning till år 2040. Gällande arbetsrelaterade skador har vi mål om att nå noll skador som leder till sjukskrivning år 2030. Med över 3200 medarbetare som arbetar med allt från biluthyrning, tillredning av mat och kontroller på pump-plan krävs systematiskt och förebyggande arbete för att minimera riskerna och undvika skador i alla arbetsmoment.

Våra medarbetare

En trygg och säker arbetsplats

På våra arbetsplatser finns risk att utsättas för rån, snatteri, hot och trakasserier. I vårt arbete att skapa en trygg och säker arbetsplats ingår utbildning för våra butiksanställda, investering i olika tekniska förbättringar och att bygga en säkerhetskultur för våra medarbetare. Genom ökad säkerhet för våra medarbetare bidrar vi även till ökad säkerhet för våra kunder och leverantörer.

Alla våra medarbetare omfattas av kollektivavtal och inkluderas i processen för årliga utvecklingssamtal. Vi arbetar systematiskt för att alla medarbetare ska ha en sund och säker arbetsmiljö, ges möjlighet till utbildning och utveckling samt känna sig trygga och respekterade på arbetsplatsen. Vi fortsätter ha högt fokus på Hot & Trakasserier som tyvärr är ett stort problem i hela serviceindustrin. Vi gör mycket inom detta område och under året har vi bland annat utbildat både säljare och ledare i säker konflikthantering.

Antal utbildningstimmar per stationsanställd med fokus på ökad säkerhet och trygghet: 28 timmar

Ett annat sätt i hur vi jobbar med att säkerställa trygga och säkra stationer är genom vår gedigna onboardingprocess. Vår onboardingprocess

för säljare är utformad för att ge nya säljare en effektiv, standardiserad och engagerande start hos Circle K med tydliga regler och riktlinjer. Genom en kombination av e-larnings och praktiska checklistor i ett digitalt system får både stationschef och nyanställd en tydlig överblick över alla steg i resan – från första dagen till självständigt arbete. Resultatet blir en onboarding med hög kvalitet som stärker engagemanget och gör det lättare att komma in i rollen. Processen består bland annat av; välkomsthälsning och förberedelser, 4–5 onboardingdagar, regelbundna avstämningssamtal och stöd från en utsedd buddy. Den digitala plattformen gör det enkelt att följa utvecklingen och säkerställa att varje ny medarbetare får den kunskap och träning som krävs för att lyckas. Genomförandegraden av vår onboardingprocess är 96,3 % vilket visar att processen fungerar och är ett bra hjälpmedel för både ledare och nyanställd.



Ett av våra prioriterade områden inom pelaren PEOPLE är Trygghet och hälsa. Ett mål i vår färdplan är att vi till 2025 har ökat friskvårdsbidraget och arbeta för att minst 50 % av alla anställda ska använda sitt bidrag. Under 2025/26 ökade vi vårt friskvårdsbidrag och 1090 personer registrerade utlägg kopplat till friskvård. Det är 14 fler än föregående år. Vi kommer fortsätta arbeta för och genomföra fler initiativ för att öka uttag av friskvårdsbidraget. Under september månad genomförde vi även vår kampanj "Träna för Bris" där alla anställda uppmanas att träna och för varje träningspass som registreras skänker Circle K 50 kr till Bris. I år samlades rekordsumman 221 500 kr in genom denna insamlingsaktivitet och tillsammans tränade bolagets anställda 4430 träningspass. Varje person tränade i snitt 4,2 pass och 250 minuter i veckan, och träningsnivån ökade under 2025/26 med i snitt 38 % jämfört med föregående år.

Andel sjukfrånvaro under 2025/26 var 6 %, vilket är samma nivå som föregående verksamhetsår.

Rån

Under föregående verksamhetsår utsattes våra stationer för totalt 9 rånincidenter, vilket är 6 fler än året innan. Av dessa 9 var 6 traditionella rån eller rånförsök, medan 3 klassificeras som motvärnsrån. Motvärnsrån uppstår när en medarbetare ingriper vid exempelvis snatteri eller stöld och situationen då riskerar att eskaleras. Motvärnsrån är något vi aktivt arbetar för att förebygga. En central del i detta arbete är att säkerställa att våra medarbetare aldrig ingriper

vid rån, snatteri eller stöld, då sådana situationer snabbt kan utvecklas och kan innebära betydande risker för personalens säkerhet.

I enlighet med vår färdplan har Circle K Sverige en nollvision för alla typer av rånincidenter inom hela stationsnätverket. Detta innebär att vi kontinuerligt utvecklar våra rutiner, utbildningsinsatser och säkerhetsåtgärder för att minimera riskerna och stärka tryggheten för våra medarbetare.

Vi fortsätter även arbeta med starkt fokus på förebyggande åtgärder och hantering och stöd i de fall vi och våra anställda blir utsatta. Vårt förebyggande arbete inkluderar även att försvåra och förhindra rånförsök på våra servicestationer. Vi utvecklar hela tiden vårt utbildningsprogram kring rån och övriga säkerhetsrelaterade frågor. Det är oerhört viktigt att våra anställda har fått en gedigen teoretisk grund att stå på.

Vi har idag förskottsbetalning på alla våra stationer. Detta har inte en direkt påverkan på rånproblematiken men bidrar till en mer generell positiv effekt på tryggheten och säkerheten för våra anställda och kunder. Vi arbetar även kontinuerligt med att öka belysningen på våra stationer för ökad säkerhet och trygghet. Förhoppningen med dessa initiativ är att reducera snatteri, hot och trakasserier på stationerna och därmed öka tryggheten för våra anställda och kunder.

Nya trygghetslarm

På alla bolagsdrivna stationer i kedjan använder vi bärbara larm med utökade trygghetsfunktioner.

Några exempel på förebyggande åtgärder:

- **Slutet kontanthanteringssystem personalen kommer inte åt några kontanter**
- **Förskottsbetalning på drivmedel vid alla stationer**
- **Skyltning med information om våra säkerhetsrutiner**
- **Kamerabevakning på alla våra stationer**
- **Alla medarbetare är utrustade med bärbart larm som är kopplat till säkerhetsbolag**
- **Larm med "Man Down" funktion som ska användas vid ensamarbete. Larmet har även funktionen att larmcentralen lyssnar av situationen vid aktivt larm**
- **Förstärkta och förbättrade säkerhetsrutiner kopplat till försäljning av nikotinprodukter.**

Syftet med dessa är att öka tryggheten och säkerheten speciellt vid ensamarbete. Larmen är utrustade med två typer av funktioner. Den ena funktionen gör att de reagerar på fall och liggande läge. På så sätt larmas väktare vid akut sjukdomsbild eller olycka då exempelvis medarbetaren själv inte kan larma för att få hjälp. Larmet är också försett med högtalare och mikrofon, vilket möjliggör för kommunikation mellan vaktbolag och medarbetare för en redogörelse om vad som inträffat. Den andra funktionen är att larmet aktiveras med ett

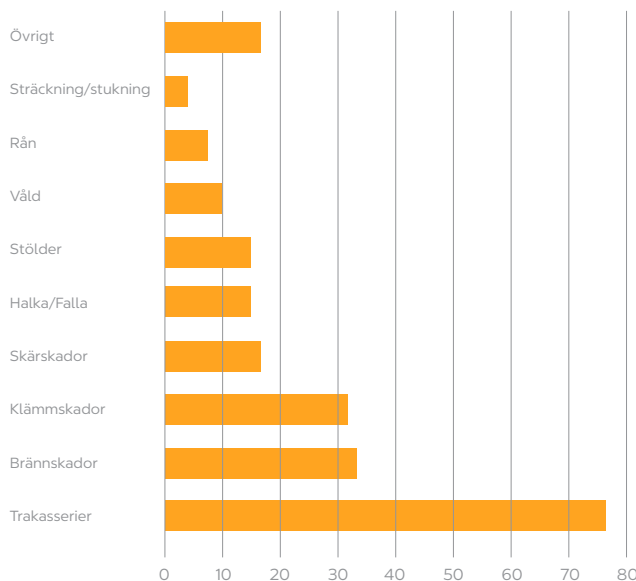
knaptryck. På så sätt aktiverar medarbetare mikrofonen i larmet. Detta öppnar upp för avlyssning från vaktbolaget, som i sin tur kan göra en bedömning av situationen och därefter utvärdera för att kunna tillkalla rätt hjälp för den situationen. Franchisetagare erbjuds att ansluta sig till samma upplägg som de bolagsdrivna stationerna.

Förebygga tillbud och olyckor

För något år sedan genomförde vi ett arbete för att förbättra möjligheten för våra medarbetare att rapportera incidenter. Detta ledde till en början till en markant ökning av inrapporterade incidenter. Antalet rapporterade arbetsrelaterade skador ökade årligen fram till 2024/25, då vi såg en minskning. För verksamhetsåret 2025/26 gick denna siffra dock upp igen då det rapporterades in 27 arbetsrelaterade incidenter som lett till sjukskrivning eller läkarbesök, jämfört med 18 året innan. Siffrorna visar att detta fortsatt är en viktig fråga som vi måste arbeta vidare med.

För verksamhetsår 2025/26 har vi även följt upp statistik på alla incidenter som rapporterats in, oavsett allvarlighetsgrad. Under året låg den siffran totalt på 222 incidenter. Vi ser allvarligt på alla inträffade incidenter och kommer fortsätta jobba för att minska antalet. Enligt vår färdplan ska vi till och med år 2028 minska andelen arbetsrelaterade incidenter som lett till sjukskrivning med 50 %, jämförts med 2024. Till 2030 ska noll skador leda till sjukskrivning och till 2040 ska inga arbetsrelaterade incidenter leda till läkarbesök eller sjukskrivning.

Arbetsrelaterade incidenter



Diagrammet ovan visar samtliga arbetsrelaterade incidenter oavsett allvarlighetsgrad, under 2025/26 och tydliggör även antal incidenter per område. Årets arbetsrelaterade incidenter utgörs främst av trakasserier följt av klämskador och brännskador.

Hot och trakasserier

Varje dag möter personal som arbetar inom servicebranschen kunder ute i butiker, på hotell, restauranger och drivmedelsstationer. Bakom denna viktiga samhällsroll finns också en annan verklighet. Hot och trakasserier är en stor branschutmaning och vi har som bolag valt att gå i bräschen för att belysa problemet och

Med en löpande och förbättrad uppföljning av rapporterade incidenter har vi möjlighet att förebygga tillbud och olyckor utifrån varje stations specifika förutsättningar. Vi arbetar aktivt med att minska tillbud och olyckor och några exempel på hur vi gör detta är:

- Enkel och snabb rapportering med uppföljning av närmsta ledare
- Uppföljning på statistik och förbättringsområden
- Förebyggande HSE-audits (Health, Safety and Environment) där ledare går igenom kontrollpunkter för att hitta eventuella brister och förbättringar
- Möjliga tekniska hjälpmedel och annan utrustning som kan höja säkerheten hålls alltid under bevakning och utreds

för att försöka påverka. Att arbeta inom service kan innebära ett hårt och stundtals utmanande klimat, där våra medarbetare ställs inför rasistiska kommentarer, oönskade sexuella anspelningar, glåpord och till och med regelrätta hot om våld och misshandel. Statistiken visar att kvinnor är mer utsatta än män, en tredjedel av kvinnorna anger att de någon gång utsatts för hot och/eller trakasserier jämfört med en femtedel av männen. Detta ställer höga krav på att vi som arbetsgivare har bra rutiner för hur vi förebygger, hanterar och följer upp dessa händelser. Circle K vill belysa det ökande samhällsproblemet där hot, våld och

Några fler exempel på initiativ för att minska hot och trakasserier:

- **Utbildning för samtliga medarbetare på station i konflikthantering**
- **Högt fokus på uppföljning av rapportering av händelser**
- **Högt fokus på att stötta de som drabbats**
- **Vi arbetar löpande med våra ledare för att de ska vara väl rustade att ta hand om utsatt personal tillsammans med företagshälsovården vid behov**
- **Ny typ av larm med utökade trygghetsfunktioner som alltid ska användas vid ensamarbete**
- **Digitala utbildningar och workshops där medarbetare får diskutera och träna på olika scenarier**
- **Panelssamtal under Almedalsveckan 2025 kring hot och trakasserier mot personal i servicebranschen**
- **“Rundabordssamtal” med politiker och andra aktörer inom servicebranschen**

trakasserier är vanligt förekommande i arbetsmiljön för många inom handels- och servicebranschen. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och vi vill kunna säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö för alla.

Enligt vår färdplan ska vi till och med år 2028 ha minskat antalet hot och trakasserier med 20 % jämfört med 2024, och inga av dessa ska

leda till sjukskrivning. Till 2040 vill vi ha minskat antalet trakasserier och hot med 80 %. Under 2025/26 rapporterades 76 trakasseri incidenter, oavsett allvarlighetsgrad. Tidigare har vi endast rapporterat incidenter som lett till sjukskrivning eller läkarbesök.

Som en del i vårt fokus på hot och trakasserier anordnar vi varje år Kindness Week, en vecka vars syfte är att öka medvetenheten kring hot och trakasserier mot vår personal och uppmana våra kunder att visa omtanke om våra stationsmedarbetare. Vi har även genomfört medarbetareundersökningar kopplat till ämnet under de senaste åren. Även om vi tyvärr kan se att antalet som anger att de blivit utsatta ligger på ungefär samma nivå som tidigare år så är det positivt att se att frågorna kopplat till stöd från ledare, utbildning har ökat och vi ligger på en hög nivå.

Samtliga anställda uppmanas att rapportera in samtliga händelser, oavsett allvarlighetsgrad. Vi kan se att detta ger effekt och vi får genom detta bättre underlag för att kunna arbeta med förbättringar.

Ett mål i vår färdplan är fortsatt fokus gällande hot och trakasserier och minska risken för vår personal att utsättas för detta. Under 2024/25 släppte vi därför en rapport med fokus på ämnet för att belysa problematiken ytterligare. Rapporten bygger på en Sifo-undersökning och riktar sig till personal som jobbar inom servicebranschen och allmänheten. Rapporten innehåller intervjuer med forskare, fackliga representanter och branschpersonal. Undersökningen visar tydligt att servicepersonal ofta utsätts

för otrevliga eller obehagliga situationer i kontakt med kunder. 85 % anger att de upplevt minst ett oönskat bemötande från kund och varannan anger att de utsatts för aggressivt beteende. 24 % anger att de har blivit utsatt för sexuella trakasserier. Det är oftast de unga kvinnorna som är mest utsatta. I undersökningen anger majoriteten av servicepersonalen också att de anser att branschen generellt är särskilt utsatt, vilket tyder på att detta är en arbetsmiljöfråga som påverkar hela sektorn. Medan arbetsgivare har ett huvudansvar i frågan så ligger en stor del av lösningen också utanför arbetsplatsen. Det är viktigt att tydliggöra att det inte bara är kundernas fel utan det handlar om attityder i samhället som har skapats under en längre tid, och det kommer att kräva samarbeten, kunskap och tålamod för att vända detta.

Under året bjöd Circle K även in till ”rundabordsamtal” dit flera andra aktörer inom servicebranschen samt politiker deltog för att diskutera problematiken kring hot och trakasserier inom servicebranschen. Vår förhoppning är med de initiativ vi genomför att fler ska engagera sig och att vi kan göra skillnad tillsammans.

Intervju

Martin Stenberg,
Säkerhetschef Circle K



Hur ser det fortsatta arbetet ut efter rapporten Det osynliga folket som togs fram förra året? Hur har arbetet med åtgärder gått efter rapporten? Kommer det komma fler rapporter?

Fokus på problematiken kopplat till hot & trakasserier har blivit en naturlig del i vårt arbete kring att ständigt förbättra arbetsmiljön inom vår verksamhet. Eftersom vi de senaste åren har blivit mycket bättre på att rapportera händelser så är det också lättare att kunna dra slutsatser och göra insatser där vi ser ett behov. Tyvärr ser vi fortsatt stora utmaningar vilket visar på behovet att fortsätta ha högt fokus. Vi som arbetsgivare kan göra mycket men det är viktigt att poängtera att detta i grunden är ett problem som är stort i hela servicebranschen och som i många delar ligger utanför vår möjlighet att helt påverka. För bättre samverkan och utbyta erfarenheter tog vi därför initiativet till rundabordsamtal i ämnet. Vi bjöd in andra företag i branschen men också beslutsfattare. Det var ett väldigt lyckat event där många aktörer deltog och där vår jämställdhetsminister också prioriterade att delta.

Vi håller just nu på att producera del två av rapporten "Det osynliga folket" och vi hoppas såklart att den ska få lika fin spridning som den första rapporten fick.

Ser man några trender gällande typ av Hot & Trakasserier både under året och i jämförelse mot tidigare år? Har det skett några förändringar?

Vi kan absolut se trender i olika typer av Hot & Trakasserier och det leder också till att vi kan göra insatser där det gör bäst effekt. Vi har genomfört medarbetareundersökningar i det specifika ämnet och kan se att kollegor som uppger att de drabbats tyvärr är ganska lika över de senaste åren. Vi kan dock se att de uppger att stöd från ledare, rutiner och utbildning blivit bättre.

Hur stöttar man personer som blivit utsatta för hot och trakasserier vid stationerna? Hur ser den processen ut?

Till att börja med så är det väldigt viktigt att drabbad kollega meddelar närmsta ledare och att denna typ av incidenter inte är "normaliserade". Det kan vi se tydligt i statistik att vi blivit mycket bättre på de senaste tre åren.

Vilken typ av stöd som kollegan behöver varierar mellan olika individer men också olika allvarlighetsgrad i incidenten. Första steget är stöd av ledare och andra kollegor vilket alltid ska ske och då ska också kollegan upplysas om möjlighet till hjälp genom företagshälsovården. I det fall situationen upplevs akut har vi tillgång till externt krisstöd vilket kan sättas in

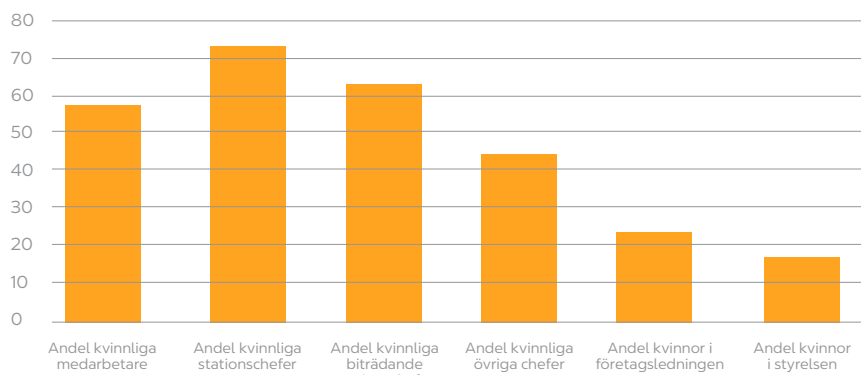
akut dygnet runt med kort varsel. Ibland är det svårt att avgöra hur en kollega reagerar och hanterar en traumatisk händelse. Vi har därför också tagit fram en folder med information och stöd så att kollegan själv kan läsa igenom och känna sig trygg i vilka möjligheter till hjälp som finns.

Är det något specifikt som du själv vill nämna kopplat till hot och trakasserier?

Jag tycker att det är viktigt att återigen poängtera att utmaningen är stor i hela servicebranschen. Vi som arbetsgivare har ett stort ansvar men utmaningen speglar samhället i stort och vi behöver hjälp. Vi kommer fortsätta ha högt fokus och göra vad vi kan och jag uppmanar verkligen alla andra aktörer att börja eller fortsätta. Det blir enklare om vi gör det tillsammans.



Andel kvinnor Circle K & INGO, %



Jämställdhet

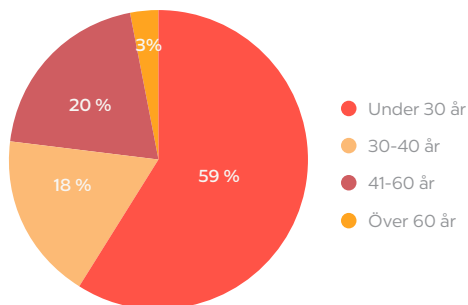
Circle K Sverige strävar efter jämställdhet i alla delar av organisationen. Därför finns flera mål kopplat till jämställdhet i vår färdplan och vi följer bland annat upp fördelningen mellan män och kvinnor inom verksamheten. Ett av dessa mål är att den svenska ledningsgruppen till 2030 ska utgöras av 50 % kvinnor. Vi har även mål om att lönegapet ska ha minskat till noll till 2030. Detta bidrar även till vårt globala mål om att ha en kultur där människor får möjlighet att växa, utvecklas och ha samma möjligheter oavsett vem dom är eller var dom kommer ifrån.

Under verksamhetsåret 2025/26 utgjordes 58 % av våra medarbetare av kvinnor. Bland stationscheferna var motsvarande siffra 73 % och bland övriga chefer på Circle K Sverige var andelen kvinnor 44 %. Andelen har ökat något inom samtliga av dessa kategorier. Andel kvinnor inom företags-

ledning och representanter inom styrelsen har däremot minskat något, från 29 % till 23 % inom företagsledningen och från 20 % till 17 % inom styrelsen.

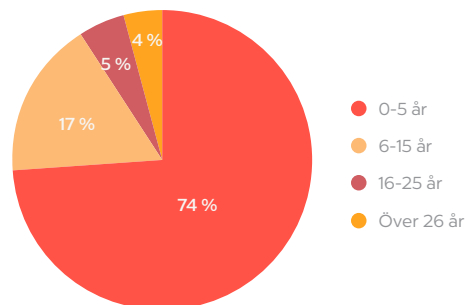
Vi är stolta över att kvinnor är starkt representerade i det operativa ledarskapet, däribland på chefspositioner i stationsdriften. Samtidigt ser vi ett behov av att arbeta för en mer balanserad könsfördelning i dessa roller, för att på så sätt bättre spegla fördelningen mellan kvinnor och män i samhället i stort. Resultatet visar att vi fortfarande har en bit kvar innan vi kan nå vårt mål om en jämställd organisation då det fortfarande finns viss obalans inom vissa kategorier och vi ligger även en bit ifrån av att kunna uppnå målbilden om 50 % kvinnor inom ledningsgruppen till 2030.

Åldersfördelning



Ett mått som vi använder oss av för att följa upp mångfald inom organisationen är åldersfördelningen mellan våra medarbetare. Under 2025/26 var 59 % av våra medarbetare under 30 år, 18 % är mellan 30–40 år och resterande 23 % är över 41 år. Den höga andelen unga som arbetar hos oss innebär att vi utgör rollen som en första arbetsgivare för många och är därmed språngbrädan in i arbetslivet. Detta återspeglas även i statistiken över anställningslängden hos oss, där 74 % av våra anställda endast arbetar hos oss mellan 0–5 år. Denna siffra kan tyckas vara hög sett till arbetsmarknaden i sin helhet men ter sig naturligt sett till ungas behov och viljan av att i den åldern testa sig fram inom olika roller, branscher och vidarestudier. Bland övriga medarbetare arbetar 17 % hos oss i 6–15 år och resterande 9 % i över 16 år. Siffrorna, både för åldersfördelning och anställningslängd, är likvärdiga tidigare års resultat. Oavsett anställningslängd arbetar vi för att alla ska ha möjlighet till utveckling och känna

Anställningslängd



ett högt medarbetarengagemang under sin tid hos oss. Mer information om detta finns under avsnittet “Medarbetarengagemang”.

Fördomsfri och inkluderande rekrytering

Vi fortsätter att utveckla datadrivna och kompetensbaserade rekryteringsprocesser för att säkerställa en inkluderande, rättvis och effektiv rekrytering. Vi använder oss av det digitala screeningverktyget Harver, som utgör grunden i rekryteringen av säljare till våra stationer. Genom ett standardiserat, situationsbaserat servicetest bedöms samtliga kandidater utifrån fördefinierade kriterier kopplade till serviceförmåga och relevanta beteenden och att kandidater inte behöver tidigare arbetslivserfarenhet. Den förenklade ansökningsprocessen, utan CV eller personligt brev, bidrar till att öka tillgängligheten och säkerställa en mer objektiv och jämförbar urvalsprocess.

Arbets sättet har fortsatt att leverera mätbara effekter:

- **Förbättrad träffsäkerhet i rekryteringsbeslut**
- **Ökad mångfald i inflöde och anställningar, inklusive jämnare könsfördelning och bredare åldersspridning**
- **Högre retention och lägre turnover**
- **Kortare ledtider i rekryteringsprocessen**
- **Minskad administrativ belastning för rekryterande chefer**
- **Ökad kandidatnöjdhet och tillgänglighet – där 58 % av våra kandidater söker via mobilen**

Löntransparens för ökad rättvisa

Circle K tillämpar löntransparens i annonsering av stationsroller genom att ange lönespann redan i rekryteringsskedet. Detta bidrar till ökad jämförbarhet mellan kandidater, tydligare förväntansbild samt mindre kandidater som hoppar av rekryteringarna sent i processen.

Löntransparens är även en del av bolagets anpassning till kommande regulatoriska krav, inklusive EU:s direktiv om löntransparens, och ses som ett viktigt verktyg för att stärka en konsekvent och rättvis lönesättning.

Medarbetarengagemang

People@CircleK

Det är viktigt för oss som bolag att våra medarbetare trivs, kan utvecklas och känner att de bidrar eftersom engagerade medarbetare är nyckeln till en positiv företagskultur. Det gör oss rustade för förändring och bidrar till att vi i högre utsträckning kan uppnå våra långsiktiga mål. För att säkra detta arbetar vi med initiativ som stärker engagemanget hos våra medarbetare, ett arbete som sker främst genom våra ledare. Denna process kallar vi People@CircleK. Processen innebär att varje ledare under året har tre enskilda samtal med sina anställda där det för varje anställd handlar om att bland annat identifiera potential och diskutera riktning, personlig utveckling och framsteg. Genom People@CircleK-processen vill vi driva engagemang och utveckling bland våra medarbetare men även skapa lojalitet och en god ledarskapsförmåga. På så sätt skapar vi också en trygghet och säker företagskultur. Ett sätt som medarbetarengagemang sedan följs upp inom verksamheten är genom den årliga medarbetarundersökning, Gallup Q12.

Gallup Q12

Vi följer upp medarbetarengagemang inom vår verksamhet årligen genom att genomföra Gallup's Q12-undersökning. Medarbetarundersökningen ger oss som bolag värdefulla insikter i hur vi kan jobba vidare med att vara en attraktiv arbetsgivare. För årets undersökning landade svarsfrekvensen på 80 %. Detta är lägre än förra året men fortfarande hög svarsfrekvens vilket visar på fortsatt

intresse och engagemang bland våra medarbetare och en vilja att vara med och bidra till att göra vår arbetsplats ännu bättre.

Enligt vår färdplan ska vi till 2040 ha byggt upp ett företagsklimat där människor trivs och stannar kvar länge hos oss. Detta ska speglas i vår årliga medarbetarundersökning. Målet är att 4 av 5 ska rekommendera Circle K som arbetsplats. Det finns två specifika frågor som kopplar till målet. På frågan om medarbetaren planerar att arbeta kvar om ett år är resultatet 4,26/5 i år, vilket är en +0,11 ökning jämfört med föregående år. Den andra frågan gäller om medarbetaren rekommenderar oss som en utmärkt arbetsplats är resultat 3,85/5. Detta är -0,38 minskning jämfört med 2025/26.

Den senaste medarbetarundersökningen visar på blandad status gällande resultatet. Av de 13 frågor som upprepas årligen visar fem på en minskning medan åtta visar på ökning eller liknande nivåer som föregående år. Tre frågor sticker ut i år. Den fråga där resultatet ändrats mest handlar om medarbetaren får möjlighet att göra det den gör bäst varje dag, där årets resultat är 3,86/5. Här har det skett en minskning på -0,31 jämfört med föregående år. Undersökningen visar också på framsteg inom främst två områden. Den ena handlar om kollegors engagemang i att utföra ett högkvalitativt arbete, där resultatet är 4,47/5. Detta är en +0,27 ökning jämfört med förra året. Den andra frågan handlar om att ha en bästa vän på jobbet. Årets resultat är 4,42/5, vilket är en ökning på +0,30. Den fråga som fått högst svarsresultat handlar om medarbetaren anser att

arbetsgivaren eller någon annan på jobbet bryr sig om personen, där resultatet för i år är samma som föregående år 4,55/5.



Resultatet från medarbetarundersökningen utgör diskussionsunderlag för hur individen och gruppen kan utvecklas och hur vi som arbetsgivare kan förbättra verksamheten. Gruppledare får i uppgift att genomföra workshops med sitt team gällande årets resultat och varje ledare har i uppgift att ta fram en handlingsplan baserat på resultatet tillsammans med sin grupp. Denna följs därefter upp regelbundet under året.

Våra kunder

Säkra och trygga servicestationer – för alla

Vi arbetar systematiskt med att öka säkerheten på våra stationer - både för våra kunder och för vår personal. Samtliga initiativ som beskrivs under styckena "Rån" och "Hot och trakasserier" under "Våra medarbetare" syftar även till att öka tryggheten på stationerna för våra kunder.

Som ytterligare en del i det arbete för ökad säkerhet som kontinuerligt genomförs har vi tillsett att alla fullservicestationer har ett slutet kontanthanteringssystem och övervakningskameror. På våra automatstationer har vi installerat så kallade "intelligenta kameror" för att öka säkerheten för personal och kunder. Kamerorna bidrar även till att oönskade händelser som till exempel skadegörelse och stöld kan undvikas. Vi ser löpande över belysning utomhus så att alla ska känna sig trygga hos oss. Arbetet för säkra och trygga stationer handlar även om att minimera risken för personskador genom slag och fall. Därför jobbar vi kontinuerligt med att hålla våra stationer rena och fria från skräp och bråte, både inne och ute. Vi halkbekämpar under vintersäsongen. Under 2026 kommer vi också att börja erbjuda arbetsskor med halkskydd till samtliga våra stationsmedarbetare.

Ett hälsosamt och hållbart kunderbudande

Med vårt utbud av livsmedel kan vi påverka våra kunders val och hälsa på ett positivt sätt. Våra kunder är ofta på väg någonstans och önskar ofta något snabbt och enkelt för att fylla på energin. Snabbmat har historiskt haft lägre näringsinnehåll och högre mängder mättade fetter, salt och socker. Genom att erbjuda mer hälsosamma och gröna alternativ kan vi påverka våra kunders hälsa. I de flesta fall är dessa mer hälsosamma kunderbudanden också bra val för miljö och klimat.



Vi erbjuder våra kunder:

- Rainforest Alliance-certifierat kaffe i ordinarie utbud
- Veganska och vegetariska alternativ ska alltid finnas
- KRAV-märkta och ekologiska varor
- Too Good To Go på 216 stationer
- PANTER och Tingstads återanvändbara förpackningar på 171 stationer
- Avfallsmöbel för enklare sortering
- Svenskt kött i all korv och egenproducerade smörgåsar
- Minskad salthalt i alla våra korvar
- Ett brett sortiment av hälsosamt mat som sallader, smörgåsar och baguetter



Matsäkerhet

I vårt arbete att utveckla vårt materbjudande är matsäkerheten givetvis mycket viktig och finns med i alla led. Våra matleverantörer och produktionsanläggningar av egna märkesvaror följer gällande livsmedelsnormer och förfaranden i linje med Global Food Safety Initiative standard. Oanmälda revisioner utförs av extern part på alla våra stationer för att säkerställa och validera matsäkerheten i driften. Vid bristande efterlevnad krävs korrigerande åtgärder som följs upp för ständig förbättring.

Dagliga kontroller görs på varje station och består bland annat av: temperaturkontroller, rengöring, hygien, märkning etc. Genom att digitalisera och automatisera temperaturmätningar och märkning på många av våra stationer har vi tagit ytterligare steg för att effektivisera och säkra en hög nivå inom matsäkerhet. Reklamationer eller tillbud kopplat till mat utreds noggrant genom spårbarhet till leverantör. Finns en brist krävs uppföljning med korrigerande åtgärder. För att säkra hantering på station tas extern sakkunnig part in, där fokus läggs på mathantering, rengöring och hygien.

Under året har vi utrett 53 ärenden kopplat till matsäkerhet. 26 av dessa gällde misstänkt matförgiftning och 27 främmande objekt. Av de 26 misstänkta matförgiftningarna har utredningarna visat att vid ett av fallen hade produkten passerat bäst-före datum och vid det andra tillfället upptäcktes att kylan hade en avvikande temperatur, dessa båda orsaker kan ha orsakat kundens symptom. Alla andra utredningar påvisade inga avvikelser som kan ha orsakat matförgiftning.

I utredningarna kring de 27 inkomna ärenden angående främmande föremål i mat har vi utrett hur det främmande föremålet har kommit i maten, om det kommer från leverantör eller från hantering på station. Utredningarna har resulterat i tydlig återkoppling av leverantör/station med handlingsplan på korrigerande åtgärder.

Prosperity



Vår gemensamma utmaning

Vår omvärld präglas av fortsatt geopolitisk osäkerhet, med pågående konflikter, handelspolitiska spänningar och förändrade säkerhetspolitiska förutsättningar. Händelser som kriget i Ukraina och den eskalerade konflikten i Mellanöstern påverkar energimarknader, handelsflöden och globala leveranskedjor. Samtidigt kvarstår omfattande utmaningar kopplade till bland annat klimatförändringar, biologisk mångfald och sociala villkor. I en omvärld där fokus ofta riktas mot säkerhet, energi och ekonomisk stabilitet riskerar långsiktiga hållbarhetsfrågor att hamna längre ned på agendan, trots att de fortsatt är avgörande för en hållbar utveckling.

En hållbar utveckling kräver samarbete mellan näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle. Som en aktör i en global ekonomi påverkar Circle K Sverige sin omvärld genom hela värdekedjan – från inköp och leverantörsled till de produkter och tjänster vi erbjuder våra kunder. Vårt ansvar omfattar därför både den egna verksamheten och påverkan i leverantörskedjan.

Våra leverantörsled sträcker sig över stora delar av världen där förutsättningarna för arbetsvillkor,

mänskliga rättigheter, miljöhänsyn och affärsetik varierar. Konflikter, politisk instabilitet och bristande rättssäkerhet kan öka riskerna för korruption, kränkningar av mänskliga rättigheter och negativ miljöpåverkan. Därför arbetar vi systematiskt med ansvarsfulla inköp, uppföljning och samverkan för att identifiera, bedöma och hantera risker i värdekedjan.

De drivmedel vi säljer står för de största miljömässiga och sociala riskerna i vår värdekedja, från utvinning och produktion till användning. Även

inom vårt övriga sortiment finns risker kopplade till råvaror och produkter som produceras i globala leverantörsled, exempelvis kaffe och produkter som innehåller palmolja. Vid val av produkter och leverantörer strävar vi därför efter att beakta både risker för negativ påverkan och möjligheter att bidra positivt till en mer hållbar utveckling genom hela värdekedjan.



Hur vi gör skillnad

Vi är en stolt samhällsaktör och vill bidra till en hållbar omställning genom att engagera oss i viktiga frågor som har en koppling till vår verksamhet och vår roll i samhället. I vår färdplan har vi fastställt tre prioriterade områden under pelaren PROSPERITY; Samhällsengagemang, Leverantörskedja och Hållbara investeringar.

Med en grund i vårt koncerngemensamma ramverk för hållbarhet arbetar vi för en värdebaserad kultur med högt ställda krav. Detta ska genomsyra hela vår verksamhet i samtliga roller och avdelningar. För att skapa verklig effekt krävs samverkan och enighet från ledare på strategisk nivå, hela vägen ut till våra stationer i mötet med våra kunder. Därför har alla våra avdelningar och anställda individuella hållbarhetsmål i sin utvecklingsplan, så väl som handlingsplaner för respektive avdelning för att nå de globala målsättningarna.

Vi visar bland annat vårt samhällsengagemang genom att Circle K Sverige årligen sponsrar Bris genom ett antal olika kampanjer och genom att INGO är huvudpartner till Maskrosbarn. Vi har även mål kopplat till detta i vår färdplan, som kopplar till att skänka pengar till olika välgörande ändamål men även ha en positiv inverkan på samhället där vi verkar.



Vilken påverkan vi har i värdekedjan av våra produkter kantas i hög mån av våra samarbetspartners och leverantörer. Därför är det viktigt att vi vet vem vi samverkar och gör affärer med - så att vi kan vara säkra på att vi verkar utifrån likvärdiga värderingar och standarder för hållbarhet. Detta gör vi bland annat via våra upphandlingsprocesser inom vilka vi ska främja miljömässig och socialt ansvarsfull praxis men även genom uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete. Våra leverantörer av fossila bränslen genomgår även en noggrann utvärderingsprocess. Även här har vi mål i vår färdplan som handlar om att genomföra revisioner hos betydande leverantörer/entreprenörer, införa nytt upphandlingssystem där leverantörer bedöms utifrån hållbarhetskriterier samt kartlägga risker i värdekedjan för att därefter kunna arbeta med åtgärder löpande.

Engagemang i lokalsamhället

För Barns Rätt i Samhället

Sedan 2013 har Circle K Sverige sponsrat Bris helhjärtat genom ett stort antal kampanjer av olika karaktär, som efter årets insamling har bidragit till att cirka 37 miljoner kronor samlats in. Årets tre insamlingsaktiviteter har varit en kombination av interna engagemang bland medarbetarna och externa kampanjer tillsammans med kunder.

Under 2025/26 samlades 733 755 kronor in inom kampanjen Brisanten. Brisanten är en ständigt pågående insamlingskampanj där kundernas pant skänks till Bris. Den kampanj som drog in mest pengar var, liksom tidigare år, den populära Bristvätten, där Circle K Sverige och deras kunder samlade in 2 miljon kronor tillsammans.

Den interna insamlingsaktiviteten "Träna för Bris" genomfördes för femte året i rad under september månad, där Circle K Sverige skänker 50 kr per träningspass till Bris. Totalt deltog 461 personer i 30 lag. I år samlades rekordsumman 221 500 kr in genom denna insamlingsaktivitet och tillsammans tränade bolagets anställda 4430 träningspass. Varje person tränade i snitt 4,2 pass och 250 minuter i veckan, detta innebar att antalet tränade minuter per deltagare ökade under 2025/26 med i snitt 38 % jämfört med föregående år och antalet pass ökade med cirka 12 %.

Maskrosbarn

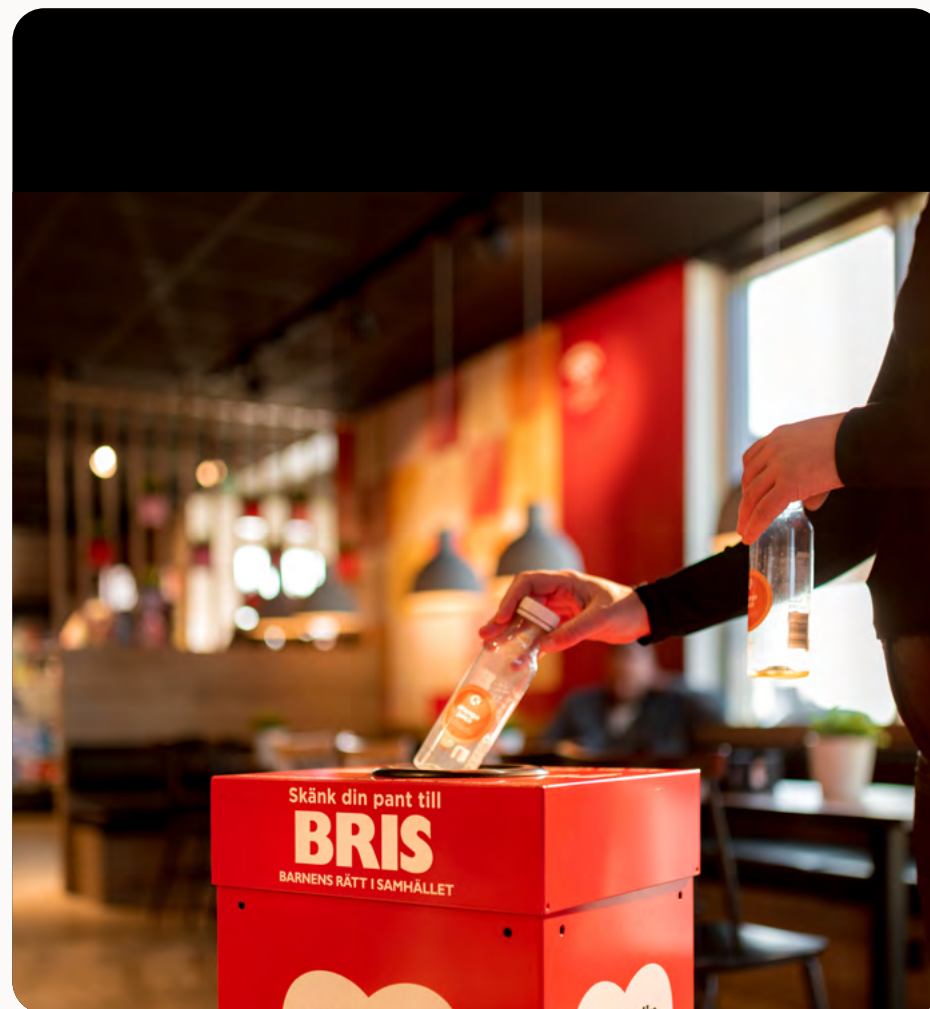
I Sverige bedöms cirka 700 000 barn ha föräldrar med ett missbruk, psykisk sjukdom eller som

utsätter dem för våld. Under 2023/24 gick INGO in som huvudpartner till barnrättsorganisationen Maskrosbarn med målet att ge barn med svåra hemförhållanden stöd och hjälp i den situationen.

Maskrosbarn är en svensk politiskt och religiöst obunden barnrättsorganisation som arbetar med att förbättra levnadsvillkoren för barn i åldrarna 13 till 19 år genom stödprogram och genom att lyfta frågor kring barnens levnadsvillkor till beslutfattare. Hos Maskrosbarn får barnen stöd och verktyg för att kunna bryta mönster. På barnens uppdrag bedriver organisationen även ett kunskapshöjande arbete i syfte att upptäcka barn som far illa hemma samt ett arbete för att påverka lagar, processer och system som berör barnens möjlighet till ett bättre liv. Genom kampanjarbete och monetärt stöd är förhoppningen att både öka medvetenheten kring barn i utsatthet och stärka organisationens förutsättningar att stötta barnen.

I vår färdplan finns ett mål framtaget om att INGO

årligen ska sponsra Maskrosbarnen med en halv miljon kronor. Under 2025/26 fortsatte vårt stöd och totalt skänkte INGO och dess kunder 719 840 kr till Maskrosbarnen, där 219 840 kr var från kunderna och 500 000 kr var från INGO.



Vårt arbetssätt för hållbarhet

Bolagsstruktur och styrning

Circle K Sverige AB hade år 2025/26 en omsättning på 51 877 MSEK. Vi har totalt 736 drivmedelstationer i Sverige, varav cirka 14 % utgörs av franchisestationer¹⁴. Stationerna drivs under de två varumärkena Circle K och INGO, som finns representerade i hela landet. Vårt servicekontor är placerat i Stockholm men lokalkontor finns även i Göteborg, Malmö och Sundsvall. Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (ACT). ACT är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

Utifrån vårt koncerngemensamma ramverk har vi på Circle K Sverige utformat en strategi för hur den svenska verksamheten ska bidra till koncernens långsiktiga målsättningar. Hos oss är hållbarhet en integrerad del i linjeansvaret. Hållbarhetsmål finns inom samtliga affärsområden och det är varje ledares ansvar, från vd till stationschef, att säkerställa att verksamheten genomförs och utvecklas i enlighet med koncern- och verksamhetsmål samt möter lagar och intressenters krav.

Ledningssystem enligt ISO 9001 och 14 001

Som stöd för vårt arbete har Circle K implementerat ett ledningssystem inom miljö och kvalitet vilket är certifierat enligt ISO 9001 och 14 001. Vår avdelning för Hälsa, Miljö och Säkerhet (HSE) koordinerar arbetet med interna revisioner, ger stöd och utmanar i syfte att säkra framdrift och utveckling gällande hållbarhet, kvalitet och miljö, samt följer upp resultaten för ständiga förbättringar. Circle K:s grupp av interna ISO

Circle K Sverige AB:s nya ISO certifikats omfattning lyder:

”Tillhandahållande av energi till fordon genom ledningens styrning av värdekedjan från varuförsörjning till försäljning.”

revisorer utgörs av representanter från bolagets olika avdelningar. Nya förbättringscoacher genomgår under första året en intern utbildning som hålls av HSE och får gå som förbättringscoach minst 1 år innan de själva kan leda förbättringsmöten. På detta sätt sprids kunskapen om ISO inom bolaget och man kan även lättare sprida goda exempel och dela med sig av lärdomar mellan avdelningarna.

Ledningssystemet gör det möjligt för ledningen att styra verksamheten så att rätt sak görs vid rätt tillfälle och på rätt sätt. Med hjälp av ledningssystemet får verksamheten stöd med att planera, leda, kontrollera, följa upp, utvärdera, förbättra och säkra kvaliteten i verksamheten. Ledningssystemet möjliggör även för ledningen att ha koll på de kvalitets- och miljökrav som är relevanta för verksamheten på ett enkelt och strukturerat sätt. Ledningssystemets syfte är att jobba med ständiga förbättringar och effektiviseringar av verksamheten, med hänsyn särskilt tagen till kvalitet och miljö.

¹⁴ Denna hållbarhetsredovisning inkluderar ej franchisestationer, med undantag för de delar där det anges.

Ett koncerngemensamt ramverk för hållbarhet

Som en del av ACT-koncernen är Circle K Sverige en del av ramverket för koncernens gemensamma hållbarhetsåtagande. Syftet med ramverket är att skapa förutsättningar att integrera hållbarhet i allt vi gör, leverera enligt våra åtaganden och mål samt att säkerställa en långsiktigt hållbar affär.

Ramverket grundas på de tre pelarna Planet, People och Prosperity. Planet inkluderar vår påverkan och vårt arbete inom miljömässig hållbarhet. People omfattar våra insatser inom de sociala aspekterna av hållbarhet och Prosperity omfattar hur vi styr vår verksamhet och agerar för ett välmående samhälle.

Our Sustainability Framework



Circle K Sveriges färdplan grundar sig i detta koncerngemensamma ramverk och tydliggör prioriterade områden under respektive pelare, med mål och åtaganden som sätter agendan för Circle K Sveriges hållbarhetsarbete fram till 2040.

Under pelaren Planet arbetar vi utifrån fyra prioriterade områden: **Drivmedel & Energislag, Fastighet, Mat & Butik och Avfall**. Under People utgör de prioriterade områdena **Mångfald & Inkludering, Trygghet, Jämställdhet** och **Hälsa**. För pelaren Prosperity fokuserar vi på

Leverantörskedjan, Hållbara investeringar och Samhällsengagemang.

Dessa ligger i sin tur till grund för våra väsentliga rapporteringsområden¹⁵. Mer information om ramverket och målområden finns på <https://www.circlek.se/hallbarhet>.

Värderingar som integrerar hållbarhet i det vi gör

Circle K har koncerngemensamma värderingar för att vi ska få riktlinjer kring hur vi ska bete

oss mot varandra, guidning i beslut men också för att visa vad vi som företag står för. Fyra värdeord, gemensamma globalt genom Circle K koncernägare ACT, lanserades i slutet av 2021 och hållbarhet har integrerats i varje värdering för att hjälpa företaget och medarbetarna i rätt riktning. Dessa värdeord och dess betydelse är en viktig del i våra gemensamma värderingar och kultur. Detta för att tydliga och gemensamma värderingar stärker varje medarbetare och företaget i stort.

¹⁵ Se tabell under rubrik "Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer".

Våra värdeord är:



One Team

Vi arbetar tillsammans för att göra vardagen enklare för våra kunder och kollegor. Vi förblir ödmjuka och firar våra gemensamma framgångar. Vi har kul på jobbet och bryr oss om varandra.



Do the Right Thing

Vi agerar med ärlighet och integritet. Vi är inkluderande; vi behandlar varandra, våra kunder och våra leverantörer med respekt. Vi strävar efter en renare, säkrare, rättvisare arbetsplats och planet.



Take Ownership

Vi behandlar företaget som om det vore vårt eget. Vi hanterar problem när de uppstår, agerar snabbt för att lösa dem och levererar ett bättre resultat. Vi tar ansvar, vi prova nya saker och när vi gör misstag lär vi oss av dem.



Play to Win

Vi utmanar oss själva att spela offensivt, vilket innebär att vi är snabba och innovativa. Vi kommer till jobbet varje dag redo och motiverade för att göra en skillnad med hjälp av vår kunskap, passion och hårda arbete.

Kunskap och engagemang

Vår ambition är att alla medarbetare ska känna ägandeskap över hållbarhetsfrågorna och tydligt kunna se hur detta hör ihop med sin roll i bolaget. Bland annat har alla avdelningar mål som berör dem i vår färdplan för hållbarhet. På detta vis arbetar alla anställda aktivt med hållbarhet inom sitt respektive expertområde vilket bidrar till att förverkliga Circle K Sveriges hållbarhetsstrategi och våra koncerngemensamma mål och åtaganden. Exempelvis är ämnet hållbarhet en del av aspirerande stationschefers introduktionsutbildning som anordnas av servicekontoret löpande.

Vi har två sätt att följa upp att våra medarbetare har kunskap om och engagemang i hur vi ska bedriva vår verksamhet; dels genom att följa upp andel medarbetare som informerats om vår vägledning "Light of Day Test" och genom andelen anställda som har bekräftat sin förståelse av vår Code of Conduct.

Under verksamhetsåret 2025/26 har 100 % av medarbetarna informerats om vägledningen "Light of Day Test", jämfört med 90 % föregående år. Vägledningen beskriver efterlevnad av vår Code of Conduct och består av en digital utbildning. Den tilldelas alla nyanställda vid onboarding och därefter en gång per år. Cirka 92 % av våra anställda har bekräftat sin förståelse av vår Code of Conduct och signerat policyn, vilket är en ökning jämfört med 90 % föregående år.

Med utgångspunkt i de globala utvecklingsmålen

Vårt ramverk för hållbarhet knyter an till det globalt definierade ESG-arbetet, och grundas på de tre pelarna Planet, People och Prosperity. Inom pelarna har vi identifierat sex av FN:s 17 Globala mål för hållbar utveckling i Agenda 2030.

Den första pelaren, Planet, inkluderar vårt arbete och påverkan kring miljömässig hållbarhet och kopplar till FN:s hållbarhetsmål *7 Hållbar energi för alla* och mål *12 Hållbar konsumtion och produktion*. Pelaren People omfattar våra insatser inom de sociala aspekterna av hållbarhet och knyter an till FN:s mål *5 Jämställdhet* och hållbarhetsmål *8 Anständiga arbetsvillkor*. Prosperity omfattar hur vi kan vara en god samhällsaktör och kopplar till mål *16 fredliga och inkluderande samhällen* och mål *17 Genomförande och globalt partnerskap*.

EU:s direktiv för hållbarhetsredovisning och tillbörlig aktsamhet samt EU taxonomin

I november 2022 tog EU beslut om direktivet gällande företagens hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). CSRD ersätter det tidigare rapporteringsdirektivet, Non-Financial Reporting Directive (NFRD), med syftet att standardisera och förbättra hållbarhetsrapportering bland företag inom EU 16.



EU:s taxonomiförordning antogs i juni 2020. Syftet är att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar och skapa ett gemensamt klassificeringssystem för vilka ekonomiska verksamheter som är miljömässigt hållbara¹⁶.

Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) är EU:s nya direktiv om tillbörlig aktsamhet. CSDDD kräver att stora företag visar tillbörlig aktsamhet i sin verksamhet genom att identifiera, hantera och åtgärda negativ påverkan på mänskliga rättigheter och miljö i hela sin värdekedja¹⁷.

Under februari 2025 presenterade EU kommissionen det så kallade Omnibus-förslaget. Förslaget innefattar ändringar inom samtliga tre regelverk, bland annat så föreslås förhöjda trösklar för CSRD och EU taxonomin, begränsningar av kraven i CSDDD och förenklade ESRS-standarder. Syftet med förslaget är att simplificera regelverken för att minska den administrativa bördan för europeiska företag. Omnibus-förslaget innehåller även ett så kallat "stop the clock"- förslag. Denna handlar om att skjuta fram tillämpningen av hållbarhetsrapportering enligt CSRD och EU taxonomin samt due diligence-kraven enligt CSDDD¹⁸.

När det gäller EU kommissionens regelverk sker det flera förändringar just nu. Vi kommer därför fortsätta att bevaka utvecklingen av dessa och Omnibus-förslaget noggrant framöver. Vi fortsätter också arbetet med att förbereda oss

inför kommande hållbarhetsrapporteringar för att kunna arbeta mer i linje med kommande krav och lagstiftning. Arbetet med att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys har påbörjats globalt och vi genomför löpande anpassningar som underlag för det vidare arbetet mot en koncerngemensam hållbarhetsredovisning enligt CSRD.

¹⁵ Finansinspektionen: EU:s taxonomi | Finansinspektionen
¹⁶ European commission: Corporate sustainability due diligence – European Commission
¹⁷ Finansinspektionen: Regler | Finansinspektionen

Grundläggande principer för etiskt agerande

Ett gemensamt kontrakt för etiskt agerande

Grunden i vårt arbete med affärsetik är våra två uppförandekoder. Den ena uppförandekoden, Ethicts code of conduct gäller inom hela ACT-koncernen och tydliggör företagets och medarbetarens ansvar och skyldigheter inom en rad områden. Den andra uppförandekoden, Supplier code of conduct, gäller för våra leverantörer och beskriver deras åtagande och vilka förväntningar och krav vi har på dem som leverantörer till oss.

Affärsetik och antikorrupktion

Norden och Sverige har relativt låg grad av korrupktion i en internationell jämförelse¹⁹ men det finns fortfarande risker kopplat till korrupktion och bristande affärsetik som såväl offentliga som privata aktörer behöver hantera. För Circle K

Sveriges verksamhet har risken bedömts som störst i relationen med våra större leverantörer och företagskunder, även om frågan såklart ska beaktas i alla delar av verksamheten och av alla anställda oavsett arbetsuppgift och position.

Förebyggande arbete mot korrupktion hanteras genom Circle Ks uppförandekoder. Vår etiska uppförandekod, Ethicts code of conduct, tydliggör företagets och medarbetarens ansvar och skyldigheter inom en rad områden. Den anger bland annat vad vi förväntar oss av varandra och hur vi gör affärer. Koden diskuterar bland annat hur vi agerar med integritet och sekretess, arbetar med jämställdhet, hanterar intressekonflikter, arbetar med våra leverantörer, det förebyggande arbetet mot korrupktion och diskriminering, och vårt engagemang för de samhällen där vi verkar. Medarbetare uppmanas anmäla olämpligt beteenden eller rapportera rättsliga eller etiska överträdelser. Detta kan även ske genom en anonym anmälan genom jourlinje via telefon eller internet.

Alla medarbetare, oavsett var i organisationen de arbetar, får ta del av uppförandekoden i sin introduktionsutbildning och får årligen bekräfta att de förstår och efterlever koden i sitt arbete. Koden förvaltas av den interna staben till General Counsel och Corporate Secretary som ser till att koden är aktuell, och administrerar rutiner för visselblåsare. Styrelsens kommitté för HR och bolagsstyrning granskar koden varje år och rekommenderar eventuella ändringar till styrelsen. Styrelsens revisionskommitté har också det yttersta ansvaret för att hantera policyn för visselblåsare.

Som en aktör som är verksam över hela världen har vi också åtagit oss att använda vår globala räckvidd på bästa sätt. Leverantörens uppförandekod, Supplier code of conduct, beskriver leverantörers åtagande av fyra grundläggande principer kopplat till lagefterlevnad, etisk affärspraxis, etiska anställningsformer samt miljö och hållbarhet. När leverantörer ingår i ett avtal med oss bekräftar de även att de uppfyller de krav som finns med i vår uppförandekod för leverantörer.

Dessutom finns vår Supplier Declaration. Detta är en av grundbultarna i relationen med våra leverantörer. Supplier Declaration är obligatorisk redan i anbudsfordarandet och för alla leverantörer som vi sedan sluter avtal med. Genom Supplier Declaration intygar leverantören att denne efterlever Circle K Sveriges krav på arbete mot korrupktion och olämpligt affärsbeteende, att de respekterar arbetsrätt och mänskliga rättigheter samt arbetar mot diskriminering, att de följer lagstiftning och internationella normer vad avser miljö samt att de arbetar för säkra arbetsplatser och god arbetsmiljö.

¹⁹ Transparency International: Corruption Perceptions Index 2025 – Transparency.org

Samverkan med leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter

Ett gemensamt arbete för en mer hållbar framtid

Circle K Sverige är en spelare i ett stort sammanhang. Vi vill vara en del av lösningen och vi vill arbeta tillsammans med andra för att lösa hållbarhetsutmaningarna. Vi strävar därför alltid efter goda samarbeten som skapar möjligheter i hela vår värdekedja och möjliggör en aktiv dialog med våra företagskunder för att hjälpa dem att bli mer hållbara i sin verksamhet oavsett om det gäller drivmedel, biltvätt eller vårt materbjudande.

Vår möjlighet att påverka och förbättra sker framför allt genom vårt erbjudande och genom att anpassa vårt stationsnät samt vilka typer av drivmedel vi erbjuder. Några av våra samarbetspartners är de terminaler som våra drivmedel hämtas på, våra interna och externa leverantörer av bränsle till våra stationer, leverantörer av livsmedel, elektricitet och fjärrvärme samt leverantörer av kommunala tjänster som avfall, vatten och avlopp.

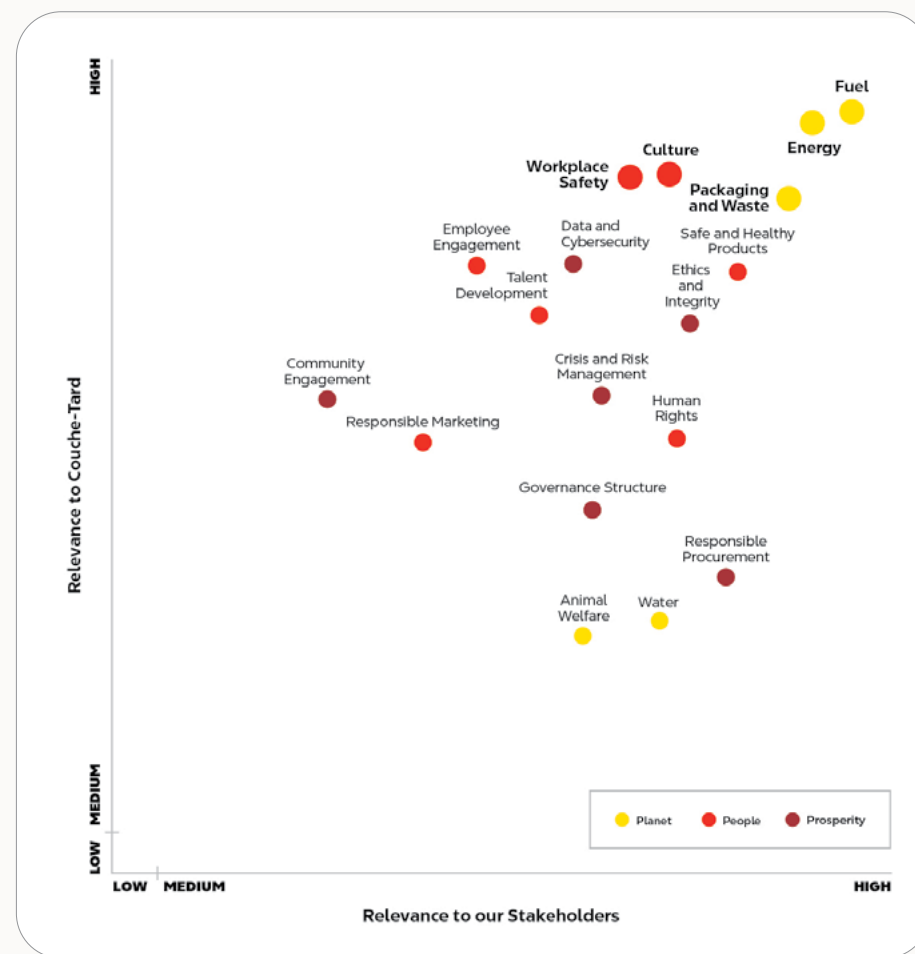
Några goda exempel på samarbeten är vårt erbjudande tillsammans med Too Good To Go för att minska matsvinn på våra stationer och med Panter för att möta kraven på återanvändbara förpackningar vid försäljning av mat och dryck. Gällande elektrifiering av tung trafik har vi ingått samarbete med elektrifieringskommissionen för att påskynda arbetet med elektrifiering av de tunga vägtransporterna och transportsektorn som helhet. Vi har en aktiv dialog med våra företagskunder för att hjälpa dem att bli mer hållbara i sin verksamhet. Detta kan vi göra genom vårt erbjudande och genom att anpassa vårt stationsnät och vilka typer av drivmedel vi erbjuder.

Involvering av våra intressenter

För att hållbarhetsarbetet ska fokusera på rätt saker är det viktigt att inkludera våra intressenter, uppströms och nedströms i värdekedjan. Våra identifierade intressenter är kunder, anställda, leverantörer, icke-statliga organisationer, samhällen och regering, såväl som investerare.

Inom Circle K Sveriges verksamhet genomförs regelbundet intressentanalyser och vi har

kontinuerlig kontakt med våra kunder. Detta ger oss ytterligare kunskap för att kunna fokusera vårt arbete på det som är väsentligt för vår verksamhet, även från intressenternas perspektiv, för att därmed kunna skapa värde och utvecklas tillsammans.



Tabellförklaring: Uppdaterad riskmatris över viktiga hållbarhetsfaktorer för ACT-koncernen 2025/26. Tabellen visar fokusområdenas relevans för ACT, samt dess intressenter.

Vi håller oss även uppdaterade om vad våra kunder tycker om oss kopplat till hållbarhet genom Sustainable Brand Index.

Som en globalt ledande leverantör av mobilitet med verksamhet över hela världen påverkar och påverkas vår affärsverksamhet av flera viktiga hållbarhetsfrågor. Vår hållbarhetsmatris återspeglar de viktigaste frågorna för vårt företag och våra intressenter ur ett riskperspektiv.

År 2025 reviderades och uppdaterades vår globala riskmatris kring hållbarhet genom en intern ledningsanalys.

Vi påbörjade också processen att genomföra vår första dubbla väsentlighets analys vilket innebär att vi bedömer hur vår verksamhet påverkar vårt klimat och samhälle, samt hur klimat och samhälle kan påverka oss. Detta är en del av EU:s nya direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD), vilket kräver ökad transparens och ansvarstagande från företag och syftar till att driva hållbar förändring i hela EU.

Uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete

Information och bedömning av våra större leverantörers hållbarhetsarbete, certifieringar, intyg, anställningsvillkor och riskbedömningar, hanteras digitalt. Detta ger oss en god översikt av våra leverantörer och inom vilka delar vi behöver kräva ytterligare information, eller ställa högre krav. För leverantörer där särskilda risker rörande hälsa, säkerhet eller miljö identifieras begärs ytterligare dokumentation in och i vissa fall genomförs

revisioner för att säkerställa att riskområdena hanteras på ett lämpligt sätt. För leverantörer av biobränslen finns ytterligare kontrollmoment för att säkerställa att den bränsle som köps in uppfyller interna hållbarhetskriterier, nationella lagar och förordningar samt EU:s regelverk. Utöver krav på reduktion av växthusgasutsläpp inkluderar kraven att framställningen av bränslet inte lett till väsentliga skador på mark, områden med hög biodiversitet, vattenkällor, luftföroreningar eller medför negativ påverkan på lokala samhällen eller arbetsvillkor.

Vid nyteckning av avtal görs en pre-kvalificering av leverantören där man tittar på leverantörens hälsa, miljö, säkerhets och hållbarhetsarbete och begär in underlag. Befintliga leverantörer omfattas av kravet att vart tredje år göra en re-kvalificering gällande inom samma områden där man kikar på dessa frågeställningar igen. Vid både pre- och re-kvalificeringar involveras bolagets Inköps- och HSE- avdelningar som årligen går igenom alla avtalsleverantörer och listar de som saknar re-kvalificering eller ligger inom specifika riskkategorier. Därefter tas en plan fram för de re-kvalificeringar som ska göras under året. På grund av resursbrist har dessa re-kvalificeringar inte hunnit göras i den utsträckning som det var tänkt och under året tog man därför in extern hjälp för att genomföra de re-kvalificeringar som saknades. Projektet utgör ett av våra mål i färdplanen och kommer färdigställas under kommande affärsår.

Leverantörer av fossila bränslen

Möjligheten att följa upp en varas hela processkedja, till exempel; ursprung, härkomst, produktion och

arbetsvillkor för alla inblandade i hela kedjan, har länge funnits inom flera andra branscher men är ett generellt problem i drivmedelsindustrin där spårbarheten gällande råoljan är delvis begränsad. Industrin har historiskt associerats med allvarliga risker kopplat till både miljö och människor, och fullständig uppföljning av leverantörskedjan för råolja har länge varit en utmaning för hela branschen. För förnybara drivmedel är spårbarheten mycket god. Ett önskemål har funnits från såväl bransch, myndigheter som övriga aktörer att även fossila drivmedel ska omfattas av tydligare regler och uppföljning.

För att bli kvalificerad som leverantör hos oss finns en central trading-enhet för inköp av drivmedel, som utvärderar alla leverantörer. Denna enhet sköter inköp och kontakter med drivmedelsleverantörer för hela Circle K Europa. Våra leverantörer måste svara på en rad frågor samt genomgå en noggrann utvärderingsprocess. Sen ett år tillbaka använder de sig av ytterligare ett utvärderingsverktyg kopplat till hållbarhetskriterier och risker baserat på råvara och ursprung. Processen tydliggörs genom Circle Ks manual för efterlevnad av god kundkännedom och arbetet mot penningtvätt, som innehåller policy och metod för arbetet. Dessutom genomförs en integritets Due Dilligence där leverantören fyller i ett frågeformulär i syftet att säkerställa en transparent struktur och ett etiskt affärsuppförande. Informationen utgör även underlag för riskbedömningsproceduren. Därefter genomförs en löpande övervakning. Personal som känner oro över sina affärsrelationer uppmanas omedelbart rapportera om dessa.

Vi har sedan länge även tillämpat vår Supplier Declaration där leverantörerna förbinder sig att iakttaga, respektera och följa ett antal regler. För att kontrollera att kraven i Supplier Declaration efterlevs använder vi oss av en s.k. screeningprocess. Genom screeningprocessen bedöms varje leverantör utifrån bland annat lands- eller regionala risker, industri och sanktioner. Om en leverantör bryter mot någon av reglerna i Supplier Declaration eller uppvisar för höga riskpoäng genom screening-processen följs detta omedelbart upp.

För att kunna öka insynen i leverantörskedjan, i linje med EU:s direktiv för tillbörlig aktsamhet CSDDD, fortsätter vi arbetet med uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete. Vi fortsätter även arbetet för ökad transparens längs leverantörskedjan. Bland annat undersöker vi möjligheten att implementera ett nytt digitalt system som kan stödja oss i det arbetet.

Vår målbild till 2040 är att vi endast har leverantörer som lever upp till Circle K:s hållbarhetskrav, och att vi och våra samarbetspartners har full transparens och tillämpar best practice i samarbetet. Till 2030 ska risker i vår värdekedja vara kartlagda och åtgärder införas löpande för att minimera riskerna. Genom branschsamarbeten hoppas vi också kunna öka spårbarheten för bränsleleverantörer i hela värdekedjan.

Klimatarbete genom samverkan

Vi är medlem i 2030-sekretariatet, ett nätverk bestående av aktörer från bland annat drivmedels- och fordonsbranschen med fokus på att följa upp arbetet med en fossilfri fordonsflotta till 2030. Tillsammans med övriga aktörer i Drivkraft Sverige har en färdplan för klimatneutral konkurrenskraft arbetas fram. Denna plan beskriver omställningen som behövs för att uppfylla målet om klimatneutralitet till 2045 och presenterades i februari 2020.



Om hållbarhets- redovisningen

Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och omfattar Circle K Sverige AB, där varumärkena Circle K och INGO ingår. Dotterbolagen angivna i Årsredovisningen agerar som kommissionärer åt Circle K Sverige och har inga väsentliga tillgångar och skulder och har därför exkluderats från redovisningen. Styrelsen bedömer att detta inte har någon påverkan på beskrivningen av företaget eller förståelsen för Circle K:s utveckling, ställning och resultat eller konsekvenserna av verksamheten. Hållbarhetsrapporten omfattar inte heller franchisetagare som verkar under varumärket Circle K²⁰ eftersom dessa juridisk sett inte tillhör koncernen. Rapporten är upprättad som en rapport skild från Årsredovisningen.

Rapporteringsperioden är den samma som räkenskapsåret, det vill säga första maj 2025 till 30 april 2026, om inte annat anges för enskilda nyckeltal.

Detta är Circle K Sveriges tionde hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen. Det har inte skett några väsentliga ändringar av redovisningsprinciper

jämfört med tidigare år. Rapportens struktur har ändrats för att bättre följa det koncerngemensamma ramverket för hållbarhet.

Styrelsen för Circle K Sverige AB har genom sitt avgivande av årsredovisningen för verksamhetsåret 2025/26 också godkänt hållbarhetsrapporten.

²⁰ Förutom när så specifikt anges, tex gällande det totala antalet stationer.

Väsentliga fokusområden och resultat-indikatorer

I tabellen sammanfattas de väsentliga fokusområdena per pelare samt tillhörande resultatindikatorer. Grunden för redovisnings-strukturen är ACT-koncernens ramverk för hållbarhet.

²¹ Data presenteras i andelar, antal eller procent för de olika årtalen. Förändringen i denna kolumn redovisas i procent för att lättare kunna jämföra med föregående år.

²² Beräkningarna baseras på energiinnehållet i de förnybara respektive icke-förnybara bränslena och omfattar båda varumärkena Circle K och INGO. Andelen fossilt respektive förnyelsebart drivmedel per såld drivmedelstyp (uttryckt i energiinnehållet i respektive del) multipliceras med total sålt drivmedel.

²³ Sedan 2023 avser uppföljningen av antal laddpunkter och laddningar endast det egna varumärket och inte samarbetspartners.

²⁴ Från och med 2022/23 redovisas endast antal laddningar under eget varumärke - då cirka hälften av antalet laddpunkter drevs under eget varumärke och övriga i samarbete med externa partners. Innan år 2022/23 drevs samtliga laddpunkter av externa partners.

²⁵ Indikatorn introduceras i samband med redovisningen av räkenskapsåret 2021/22. Ju lägre tal desto lägre CO₂-utsläpp per energienhet. Indikatorn kan sägas vara Circle K:s faktiska CO₂-emissionsfaktor för all såld energi för transportändamål, såväl el som drivmedel.

²⁶ Ändring har gjorts i uträkning av andel ekologiska/kravmärkta produkter i sortimentet from 2024/25. Värdet räknas ut genom att ta antal ekologiska/kravmärkta produkter genom totalt antal produkter i butiks Sortimentet.

²⁷ Alla Circle K:s stationer är utrustade med oljeavskiljare och en stor majoritet av stationerna har också reningsanläggningar. Vatten som enbart gått igenom oljeavskiljare har inte räknats som renat i sammanställningen ovan. Siffran avser genomsnittet på alla stationer.

²⁸ Från och med 2024/25 inkluderas även uppföljning av andel ekologiskt kaffe. Tidigare år har endast andelen etiskt anskaffat kaffe redovisats.

²⁹ Ett samarbete med Panter och Tingstad vilket möjliggör det för oss att kunna erbjuda återanvändningsbara alternativ till våra kunder.

³⁰ Exempelvis kaffekoppar, pizzakartonger och mostråg.

³¹ Innefattar bränsleförbränning från våra företagsbilar och inköpt el till stationerna. Värdena är faktiskt uppmätta eller rapporterade av våra leverantörer.

³² Beräknat enligt principerna för GHG-protokollet Greenhouse Gas Protocol | (ghgprotocol.org). Läs mer vad som ingår i respektive utsläppskategori under kapitel Klimatpåverkan under PLANET.

³³ Definierat som incidenter på nivåerna 1 och 2 på en skala 1-5 i Circle K:s interna metod för klassificering av en incidents allvarlighetsgrad.

RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	Förändring 2025-2026 ²¹	Beskriv utvecklingen senaste året
PLANET							
Drivmedel och mobilitet							
Försäljningsandel fossila bränslen (%)	88	89	80	73	79	-1%	
Försäljningsandel förnyelsebara bränslen (%) ²²	12	11	20	27	21	1%	
Antal stationer med laddpunkter/stolpar tungtrafik	35	28	9	1		25%	
Antal laddpunkter/stolpar tungtrafik ²³	145	108	56	16		34%	Fortsatt kraftig utbyggnad under eget varumärke. 166
Antal stationer med laddpunkter/stolpar lätt trafik	166					-	Nytt måttetal
Antal laddpunkter/stolpar lätt trafik	961	670	398	168		43%	Fortsatt kraftig utbyggnad under eget varumärke
Antal laddningar av el/hybridbilar ²⁴	2 215 000	1 420 000	763 800	223 540	358 696	56%	Fortsatt kraftig utbyggnad under eget varumärke, stark efterfrågan
Såld fordonse (MWh)	70 052	43 774	22 597	6178		60%	Fortsatt kraftig utbyggnad under eget varumärke, stark efterfrågan
CO ₂ e-intensitet per MWh såld effekt	306	312	281	258	276	-2%	Minskningen beror troligtvis på ökad inblandning av biodiesel i den vanliga dieseln samt på att antalet laddningar fortsatta att öka.
Antal stationer med biodrivmedlet HVO100	133	117	100			14%	
Övrigt serviceutbud							
Andel ekologiskt/kravmärkta produkter i försäljningssortimentet ²⁶	5	9	9	7		-4%	
Antal sålda vegetariska och veganmåltider	1 071 009	826 000	743 266	694 641		30%	
Antal aktiva butiker som erbjuder Too Good to Go	216					-	Nytt måttetal
Minska matsvinn, TooGoodToGo, antal kassar	145 577	128 475	138 364	85 294		13%	
Minskat matsvinn, TooGoodToGo, besparing i ton CO ₂	393	346	374	213		14%	
Andel renat produktionsvatten (%) ²⁷	93	93	85	90	91	0	
Andel ekologiskt och etiskt anskaffat kaffe i butikerna (%) ²⁸	100	100	100	100	100	0	
Antal stationer som erbjuder återanvändningsbara förpackningarna ²⁹	171					-	Nytt måttetal
Antal engångsprodukter ³⁰	9 500 000	10 000 000				-5%	Nytt måttetal
Energi och klimat							
Energiförbrukning inom organisationen (MWh) ³¹	60 719	70 575	68 467	67 251	70 149	-	Pga. ändrad metod och system för uppföljning av data är energianvändningen ej jämförelsebar med tidigare års resultat.
Växthusgasutsläpp (CO ₂ e) ³²							
- Scope 1	53	116	1031	774	567	-54%	Värdet för Scope 1 för 2025/24 har uppdaterats så beräkningen stämmer överens med årets metod.
- Scope 2	43	47	863	754	894	-9%	
- Scope 3	12 134 048	11 259 409	6824	6713	6903	8%	Värdet för Scope 3 för 2025/24 har uppdaterats så beräkningen stämmer överens med årets metod.
Inköpta varor och tjänster (endast bränsle och handelsvaror)	2 932 485	2 740 388				7%	Beräkning för extern transportör för 2025/24 har uppdaterats så beräkningen stämmer överens med årets metod.
Bränsle- och energiverksamhet (uppströmsutsläpp från såld el samt för intern drift av fordonsflottan)	2 380	1 716				39%	
Användning av sålda produkter (endast bränsle)	9 199 183	8 517 306				8%	
Summa CO ₂ e Scope 1-3	12 134 114	11 259 572	8 718	8 240	8 364	8%	Pga. ökade utsläppskategorier, metod och system för uppföljning av data är årets utsläppsvärden ej jämförelsebar resultat före 2024/25.
Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet							
Betydande miljöincidenter ³³	1	1	0	0	1	0	
Antal stationer som genomgått klimatriskbedömning, per år	299	206	248	47	-	-	Samtliga stationer har nu bedömts.
Insamlade förpacknings- och avfallsfraktioner (ton)							
Brännbart	2234	2168	2255			3%	
Plast	117	138.5	114			-16%	
Wellpapp/pappersförpackningar	542	508	482			7%	
Metall/skrot	19	22.5	10.9			-16%	
Glas	4	1.1	0.3			264%	
Trä	2	0.9	0.9			122%	

³⁴ Stena och Ragn-Sells
³⁵ Denna siffra inkluderar endast våra säljare.
³⁶ Före 2024/25 inkluderade data även franchisestationerna. Vi stöttar också dem i det förebyggande arbetet men då de har eget personalansvar har vi valt att endast räkna bort dessa framöver och inkluderar nu bara bolagets egna tillbud och olyckor som lett till sjukskrivning.
³⁷ Fråga som kopplar till målbild 2040 i färdplanen om att ha byggt upp ett företagsklimat där människor trivs och stannar kvar länge.

RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	Förändr. 2024-2025, %	Beskriv utvecklingen senaste året
Tidningar	0,6	1.0	0.9			-40%	
Deponi	0.37	0.3	0.1			23%	
Papper	16.4	15.3	15.5			7%	
Vitvaror	3	1.1				173%	
Farligt avfall ³⁴	5276.4	5043	6425.6			5%	
Arbetsresor, utsläpp CO ₂ (ton)							
Flygresor	76,87	65,53	179,2			17%	Nytt måtetal
PEOPLE							
Mångfald och inkludering							
Åldersfördelning (%)							
Under 30 år	59	61	57	60		-3%	
30-40 år	18	18	19	18		0	
41-60 år	20	17	21	20		18%	
Över 60 år	3	3	3	2		33%	
Anställningslängd (%)							
0-5 år	74	81	71	74		-9%	
6-15 år	17	12	18	16		42%	
16-25 år	5	4	7	6		25%	
Över 26 år	4	3	4	3		0	
Andel medarbetare som arbetar deltid eller är timanställda (%) ³⁵	45	57	66	70	70	-12%	
Andel kvinnliga medarbetare	58	54	60	60	62	7%	
Andel kvinnliga stationschefer	73	72	71	73	72	1%	
Andel kvinnliga biträdande stationschefer	63	66				-5%	
Andel kvinnliga övriga chefer	44	41	55	37	38	7%	
Andel kvinnor i företagsledningen	23	29	38	33	31	-21%	
Andel kvinnor i styrelsen	17	20	0	0	0	-15%	
Trygg och säker arbetsplats							
Sjukfrånvaro (%)	6	6	8	6	8	-	
Antal arbetsrelaterade incidenter (totalt)	222						Nytt måtetal. Data gäller alla incidenter som är rapporterade oavsett allvarlighetsgrad.
Antal rapporterade allvarliga arbetsskador/ incidenter som lett till sjukskrivning ³⁶	27	18	40	33	29	50%	
Antal rån	6	3	6	8	10	100%	
Medarbetarundersökning (5=extremt nöjd, 1=extremt missnöjd)							
Svarsfrekvensen undersökning (%)	80	95,1	96.4	98.25		-0.18	
Q00. Nöjdhet med företaget	3.94	4.12	4.02	4.06	4.01	0,14	
Q08. Företagets uppdrag eller syfte gör att jag känner att mitt jobb är viktigt	4.16	4.01	4.02	3.99	3.95	-0,01	
Jag planerar att vara kvar på företaget om ett år ³⁷	4.26	4.15	4.05			0.11	
Jag skulle rekommendera mitt företag som ett bra ställe att arbeta på ³⁷	3.85	4.24	4,07			-0,39	
PROSPERITY							
Hållbarhetsstyrning							
Andel av de anställda som genomgått utbildning i "Ethics code of conduct" (%)	94	96	90	90	76	-2%	
Andel som signerat "Light of Day" (%)	100	90	100	100	57	10%	

³⁸ Från gruppen "andra kontrakterade leverantörer" har förutom leverantörer av bränsle också kommuner, kommunala bolag för energi/renhållning/vatten och avlopp, myndigheter, statliga instanser och bolag, elnätbolag, vägföreningar och samfälligheter, bostadsrättsföreningar, fastighetsbolag, finansiella bolag samt hotell exkluderats. Leverantörer från vilka enbart mindre engångsinköp har gjorts är heller ej medräknade.

³⁹ Stöd gäller total summa i SEK för Maskrosbarnen och Bris under året.

RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	Förändr. 2024-2025, %	Beskriv utvecklingen senaste året
<i>Uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete</i>							
Andel andra kontrakterade leverantörer som signerat vår Supplier Declaration ³⁸	87	89	87	86	74	-	
<i>Samhällsengagemang</i>							
Insamling till stöd för samhällsförbättringar (SEK) ³⁹	3 675 095	2 691 603	3 114 645	3 989 86	4 000 000	37%	

Utblick på kommande år

Det gångna året har präglats av fortsatt geopolitisk oro, ekonomisk osäkerhet och snabba förändringar i både svensk och europeisk lagstiftning. I en sådan omvärld är det naturligt att både hushåll och företag blir mer försiktiga. Samtidigt fortsätter klimatförändringarna att accelerera, med stigande temperaturer och fler extrema väderhändelser som påverkar människor världen över. Just därför är det viktigare än någonsin att hålla fast vid omställningen mot ett mer hållbart samhälle – för vår egen och kommande generationers framtid.

Trots utmaningarna under året har Circle K Sverige tagit stora steg framåt. Under året nådde vi vår milstolpe om **1 000 laddpunkter**, fem år före plan, och fortsatte att bygga ut ett av landets mest omfattande nätverk för både lätt och tung trafik. Våra nya flaggskepps stationer – som den renodlade laddstationen i Gårda och den prisbelönta anläggningen i Järna – visar hur framtidens mobilitet kan se ut i praktiken.

Samtidigt vet vi att elektrifiering inte är hela lösningen. Som oberoende aktör utan egen fossil produktion kan vi fortsätta erbjuda en bred palett av energilösningar – från el och biogas till HVO100 och andra förnybara alternativ – så att Sverige kan hålla ihop från norr till söder även under omställningen.

Vi har också tagit viktiga steg i vår egen verksamhet. Vi har minskat antalet leveranser till stationerna med **336 transporter per vecka**, och våra biltvättar har minskat sin färskvattenförbrukning och andelen kemikalier. Vi har fortsatt att minska matsvinnet, ökat försäljningen av vegetariska och veganska måltider och utökat möjligheterna till återanvändbara förpackningar på allt fler stationer. Hela vårt stationsnät har nu klimatriskbedömts – ett viktigt arbete för att stärka vår motståndskraft i en tid av ökade väderrelaterade risker.

Genom initiativ som *Kindness Week* och rapporten *Det osynliga folket* har vi under året fortsatt att lyfta frågan om hot och trakasserier i servicebranschen – en fråga som är avgörande för tryggheten på våra stationer. Samtidigt har våra kunder

och medarbetare tillsammans med oss bidragit med nästan **3 miljoner kronor till Bris** och fortsatt vårt stöd till Maskrosbarnen och tillsammans med INGO:s kunder skänkt över 700 000 kronor.

Under kommande år fortsätter vi att arbeta enligt vår färdplan och vårt globala hållbarhetsramverk. EU:s nya direktiv – CSRD, CSDDD och taxonomin – innebär höjda krav på transparens och uppföljning, och vi utvecklar nu system och processer för att möta dessa krav och samtidigt stärka vår förmåga att driva omställningen framåt.

Mycket händer just nu – och ännu mer ligger framför oss. Vi ser fram emot att fortsätta resan tillsammans med våra kunder, partners och medarbetare. Tillsammans kan vi skapa en mobilitet som är både hållbar, trygg och framtidssäker.

